



Prefeitura de  
**Ubatuba**  
Acolhedora por natureza  
capital do surfe

**Secretaria Municipal de Turismo**

# **OBSERVATÓRIO** do Turismo de Ubatuba



**Sampa Jazz Fest Ubatuba – 2016**

Organização: Tita nas Nuvens Produtora & Inhaus Projetos Culturais

# Sobre o evento

26 e 27 Maio 2016

19h as 24h

Praça da Baleia

Entrada livre

Festival de Jazz

238 formulários aplicados

Atrações:

- ✓ Dj Papaleo
- ✓ Coisa Fina e KLJay
- ✓ Dj Tamenpi
- ✓ Nômade Orquestra
- ✓ Vruumm
- ✓ Bixiga 70



# Origem do público

Entre os entrevistados:

Brasil / Argentina / Bélgica

SP :: RJ :: MG :: SC :: AC

29 cidades diferentes

60% Ubatuba :: 24 Bairros :: 27,9% Itaguá

14,7% cidade de São Paulo



# Perfil do público

## Itens pesquisados:

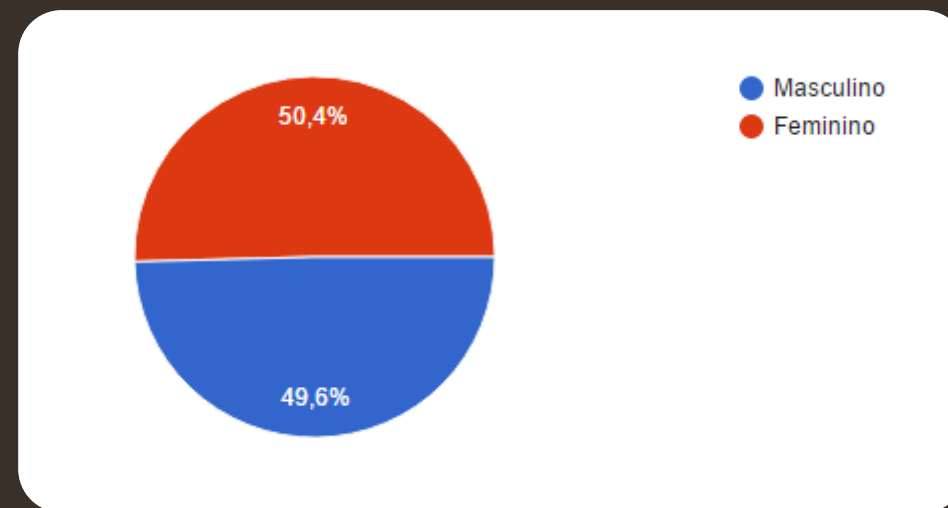
- Gênero
  - Faixa Etária
    - Grau de Instrução
      - Renda Familiar
        - Ocupação



# Perfil do público

## Gênero

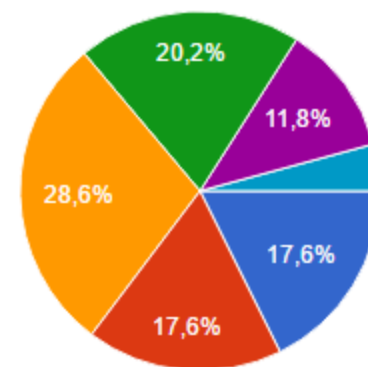
- Feminino 50,4%
- Masculino 49,6%



# Perfil do público

## Faixa Etária

- 18 a 24 – 17,6%
- 25 a 29 – 17,6%
- **30 a 39 – 28,6%**
- 40 a 49 – 20,2%
- 50 a 59 – 11,8%
- Acima 60 – 4,2%

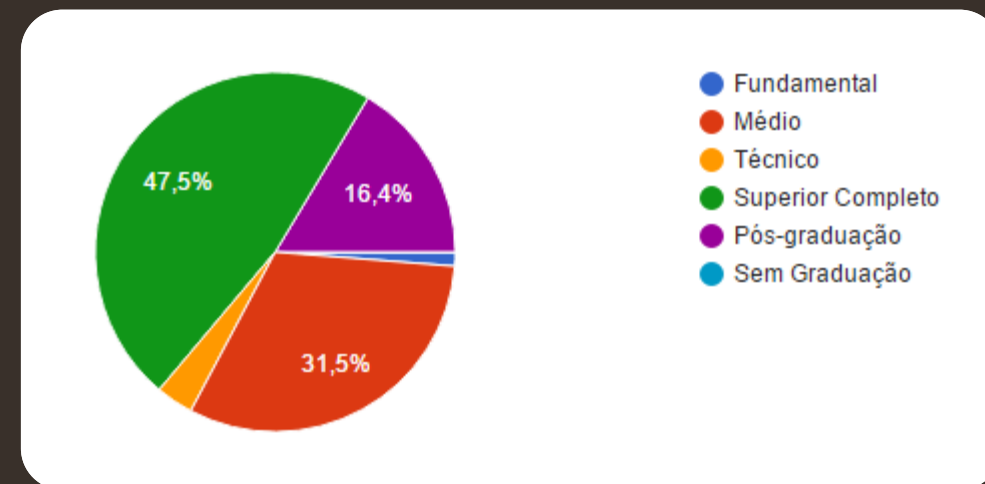


- De 18 a 24 anos
- De 25 a 29 anos
- De 30 a 39 anos
- De 40 a 49 anos
- De 50 a 59 anos
- Acima de 60 anos

# Perfil do público

## Grau de Instrução

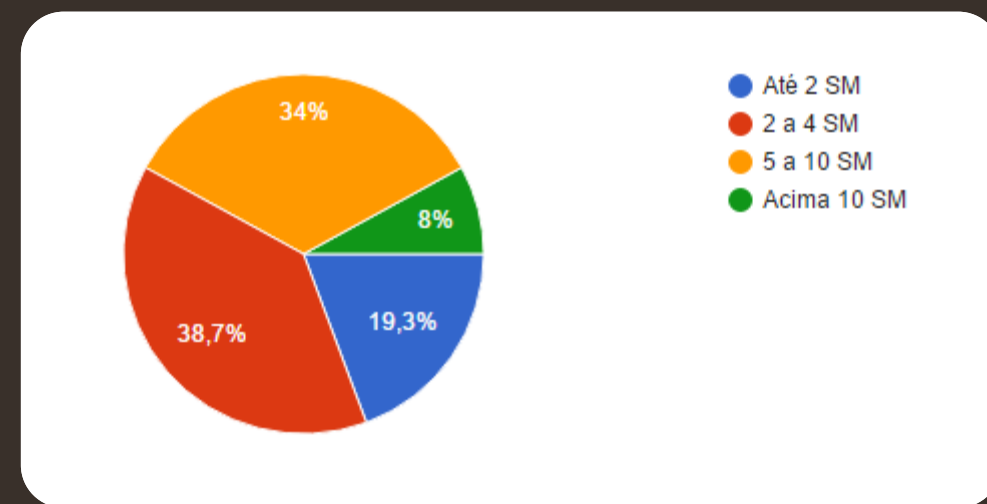
- Fundamental – 1,3%
- Médio – 31,5%
- Técnico – 3,4%
- **Superior completo – 47,5%**
- Pós Graduado – 16,4%
- Sem Graduação – 0%



# Perfil do público

## Renda (em salários mínimos)

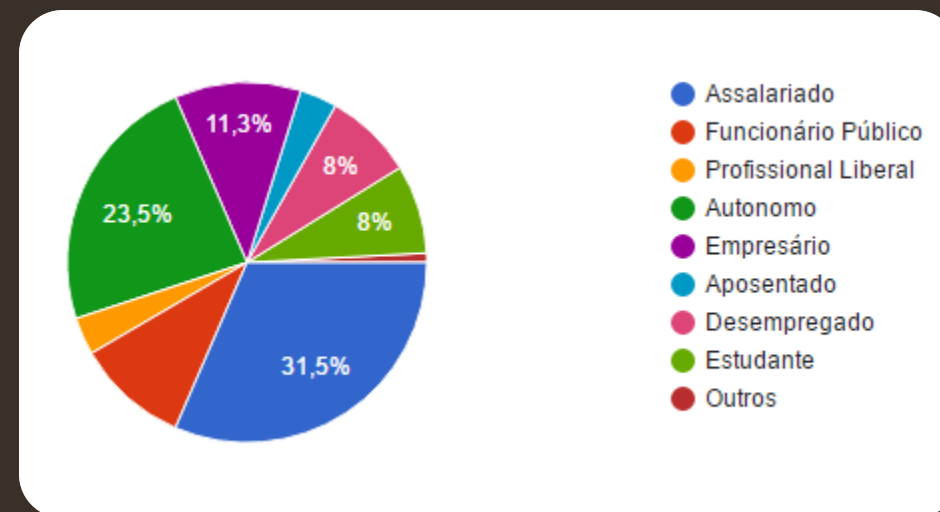
- Até 2 SM – 19,3%
- 2 a 4 SM – 38,7%
- 5 a 10 SM – 34%
- Acima 10 SM – 8%



# Perfil do público

## Ocupação

- Assalariado – 31,5%
- Funcionário Público – 10,1%
- Profissional Liberal – 3,4%
- Autônomo – 23,5%
- Empresário – 11,3%
- Aposentado – 3,4%
- Desempregado – 8%
- Estudante – 8%
- Outro – 0,8%



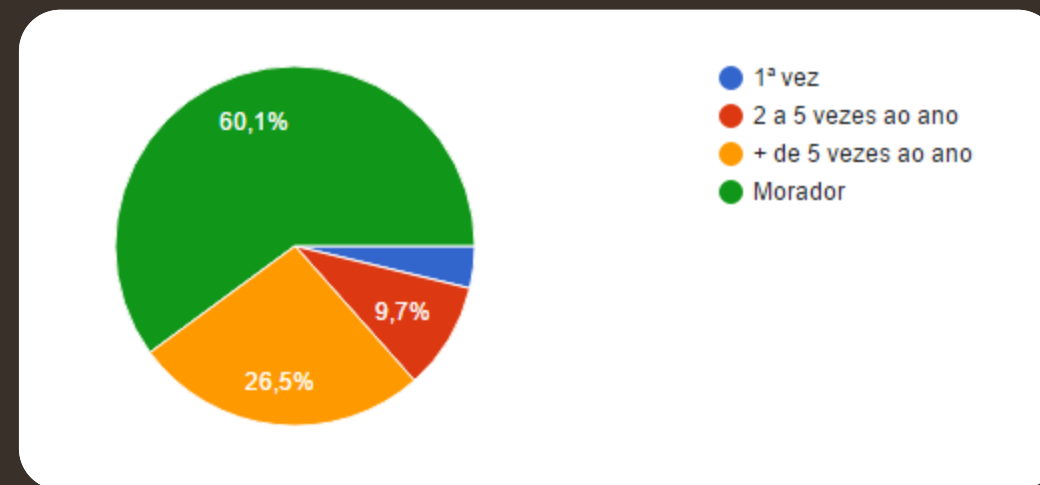
# Relação com Ubatuba

## Visitas a Ubatuba

### Entre os turistas

- 1ª vez – 3,8%
- 2 a 5x ao ano – 9,7%
- + 5x ao ano – 26,5%

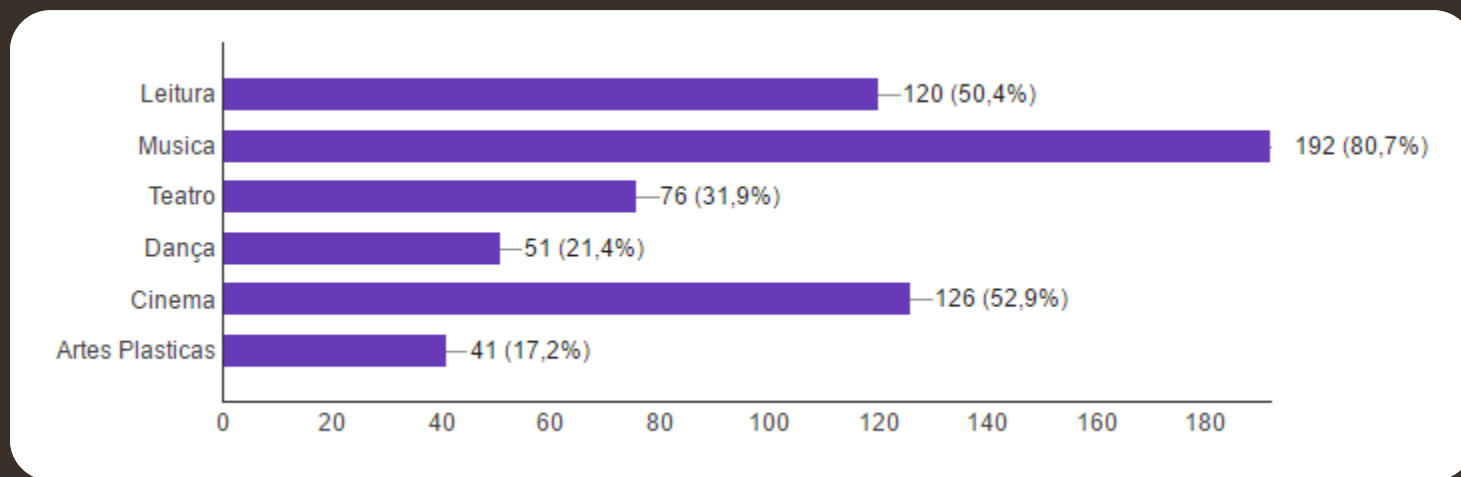
Morador – 60,1%



# Relação com Ubatuba

Qual atividade cultural você tem como hábito?

- **Leitura** – 50,4%
- **Musica** – 80,7%
- **Teatro** – 31,9%
- **Dança** – 21,4%
- **Cinema** – 52,9%
- **Artes Plásticas** – 17,2%



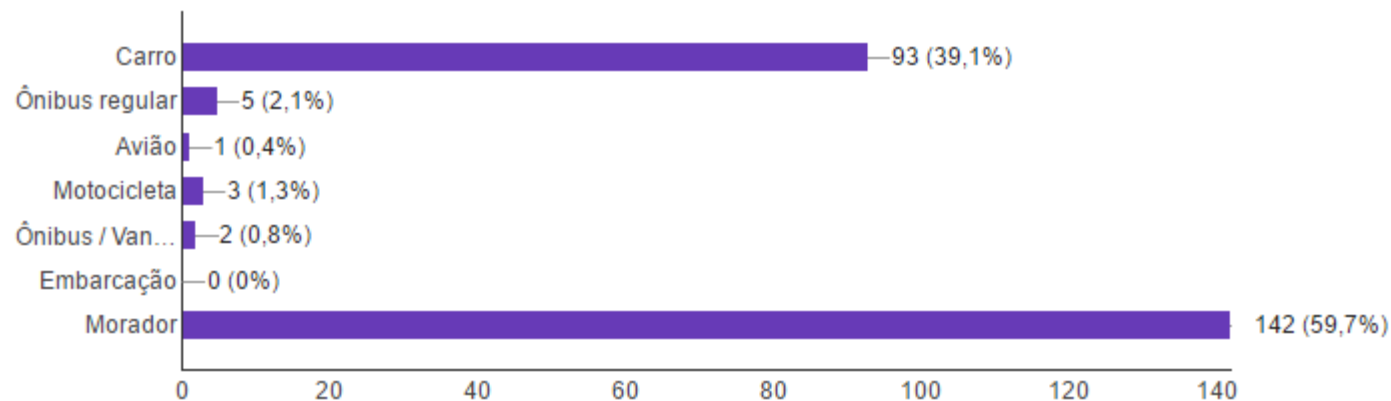
# Relação com Ubatuba

## Meio de Transporte utilizado para chegar à cidade

- Carro – 39,1%
- Ônibus regular – 2,1%
- Avião – 0,4%
- Motocicleta – 1,3%
- Transporte Fretado – 0,8%
- Embarcação – 0%

**Morador – 59,7%**

Meio de Transporte utilizado para chegar à cidade? (238 respostas)

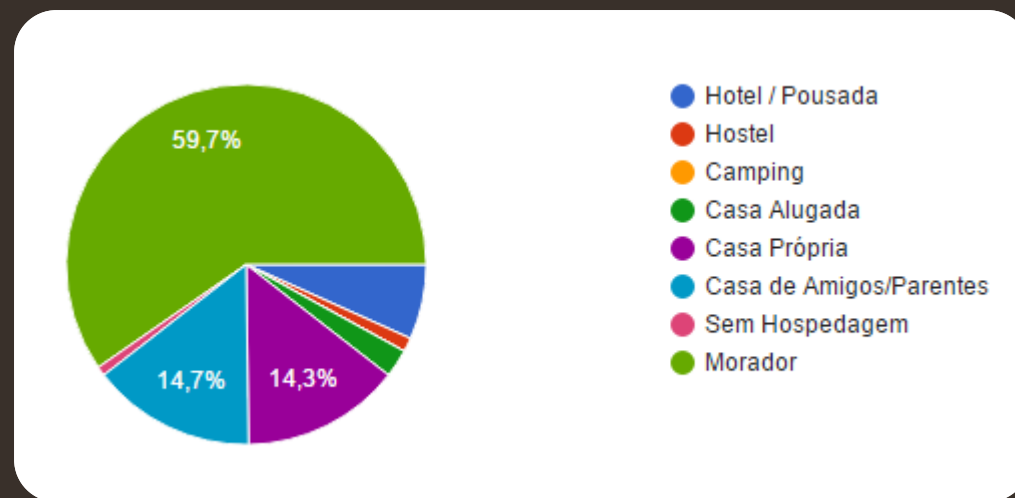


# Local de Hospedagem

## Local de Hospedagem

- Hotel / Pousada – 6,7%
- Hostel – 1,3%
- Camping – 0%
- Casa Alugada – 2,5%
- Casa Própria – 14,3%
- Casa de Amigos/Parentes – 14,7%
- Sem Hospedagem – 0,8%

**Morador – 59,7%**



# Público X Consumo

## Itens observados

1. Número de pessoas
2. Gastos durante a visita
3. Itens de consumo



# Público

## Indicador base

238 pessoas entrevistadas

143 acompanhantes

## Médias

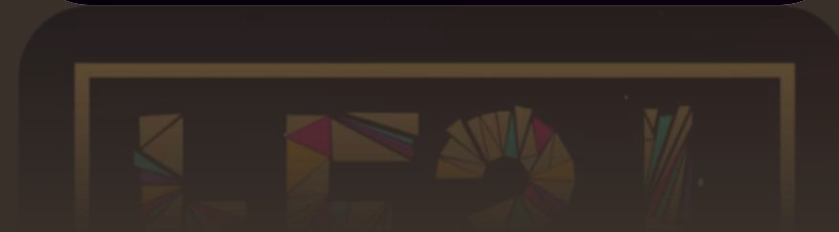
1,5 acompanhantes por entrevistado

## Estimativas

1.200 pessoas por dia aproximadamente

Base de calculo:

200m<sup>2</sup> de espaço na praça x 5 pessoas por m<sup>2</sup> + 20% de público flutuante



# Geração \$

## Consumo realizado no feriado

### Indicador base

238 entrevistados + 143 acompanhantes

R\$ 61.560,00 (Média por pessoa = R\$ 161,57)

### Entre os Turistas

R\$ 39.390,00 (Média por pessoa = R\$ 165,50)

### Entre os Moradores

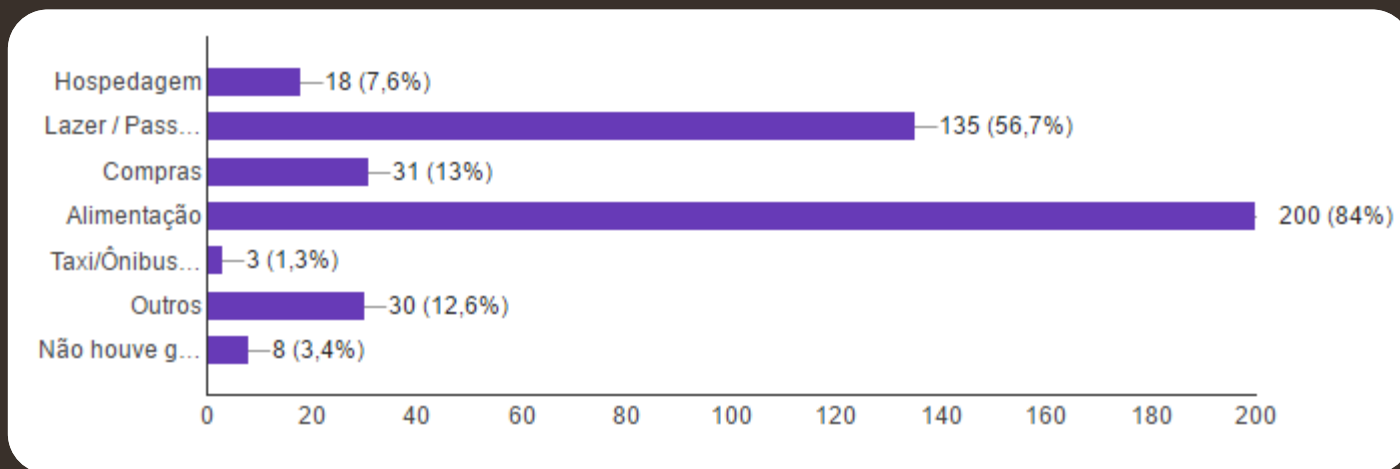
R\$ 22.170,00 (Média por pessoa = R\$ 155,03)



# Serviços consumidos

## Distribuição \$ por setor

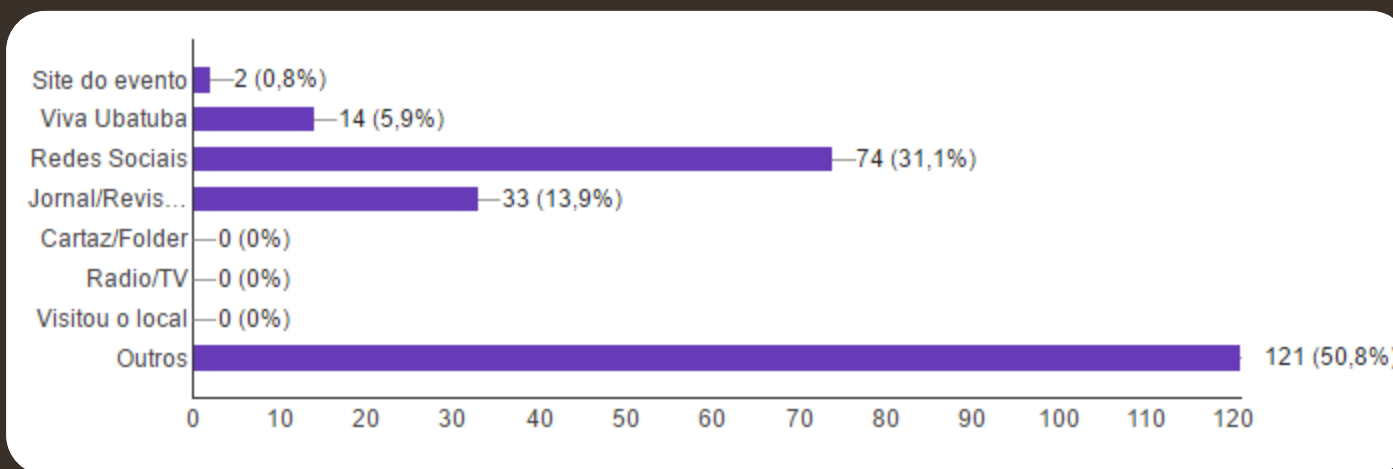
- Hospedagem – 7,6%
- Lazer/Passeios – 56,7%
- Compras – 13%
- **Alimentação – 84%**
- Taxi/Ônibus – 1,3%
- Outros – 12,6%
- Sem consumo – 3,4%



# Sobre o Evento

## Como ficou sabendo do evento

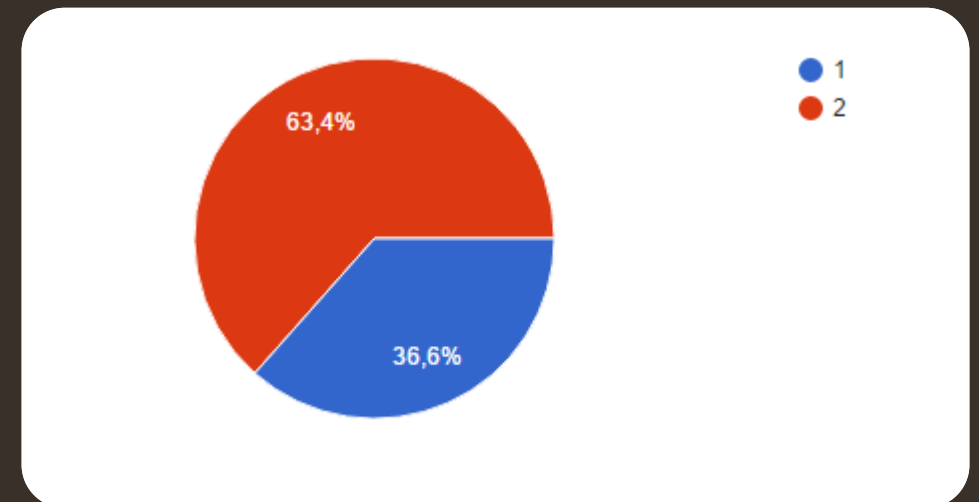
- Site do evento – 0,8%
- Viva Ubatuba – 5,9%
- Redes Sociais – 31,1%
- Jornal/Revista – 13,9%
- Rádio/TV – 0%
- Visitou o local – 0%
- Outros – 50,8%



# Sobre o Evento

## Quantos dias virá ao Evento?

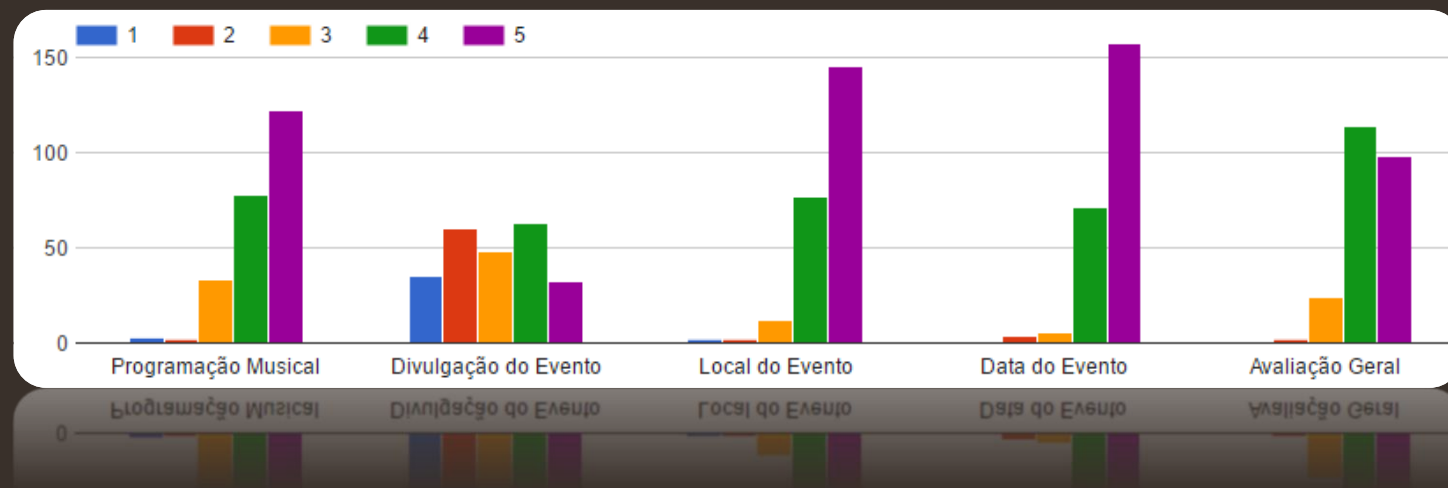
- Um (1) dia – 36,6%
- Dois (2) dias – 63,4%



# Sobre o Evento

## Avaliação do Evento

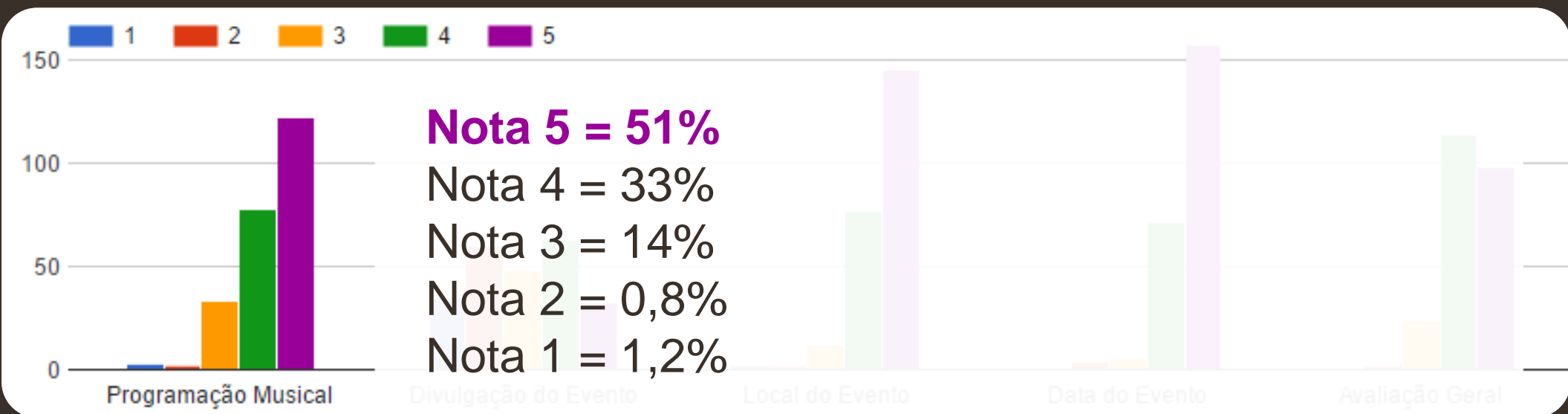
- notas 1 a 5
- 5 itens de avaliação



# Sobre o Evento

## Avaliação do Evento

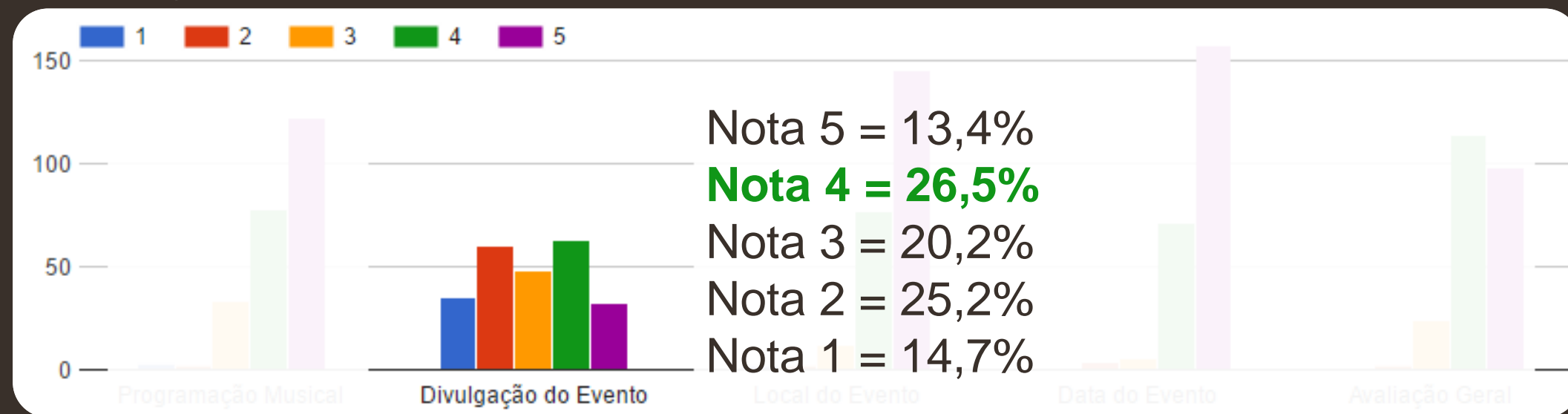
### Programação Musical



# Sobre o Evento

## Avaliação do Evento

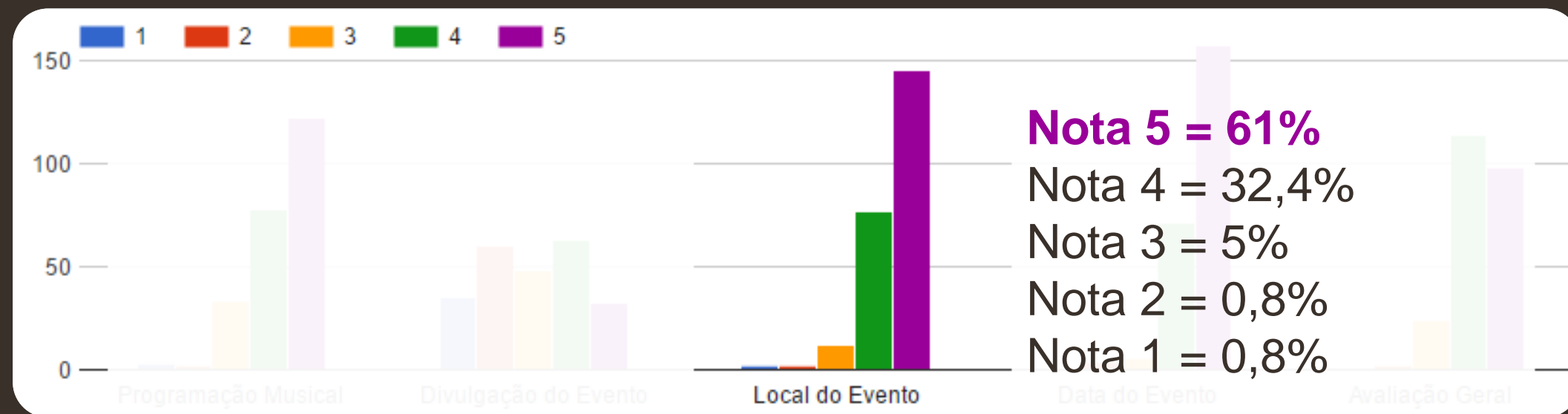
### Divulgação do evento



# Sobre o Evento

## Avaliação do Evento

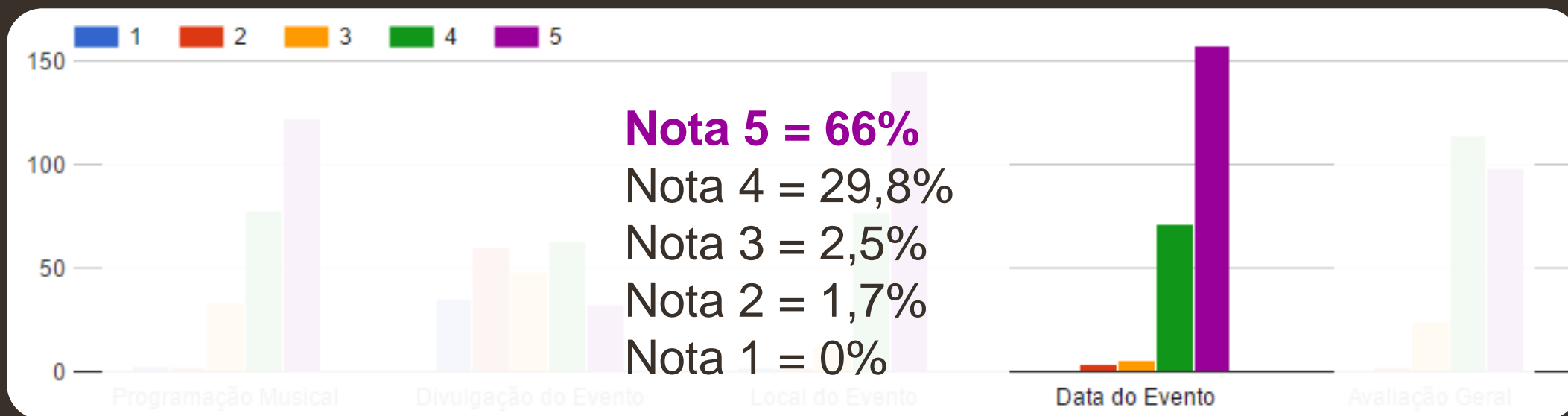
Local do evento



# Sobre o Evento

## Avaliação do Evento

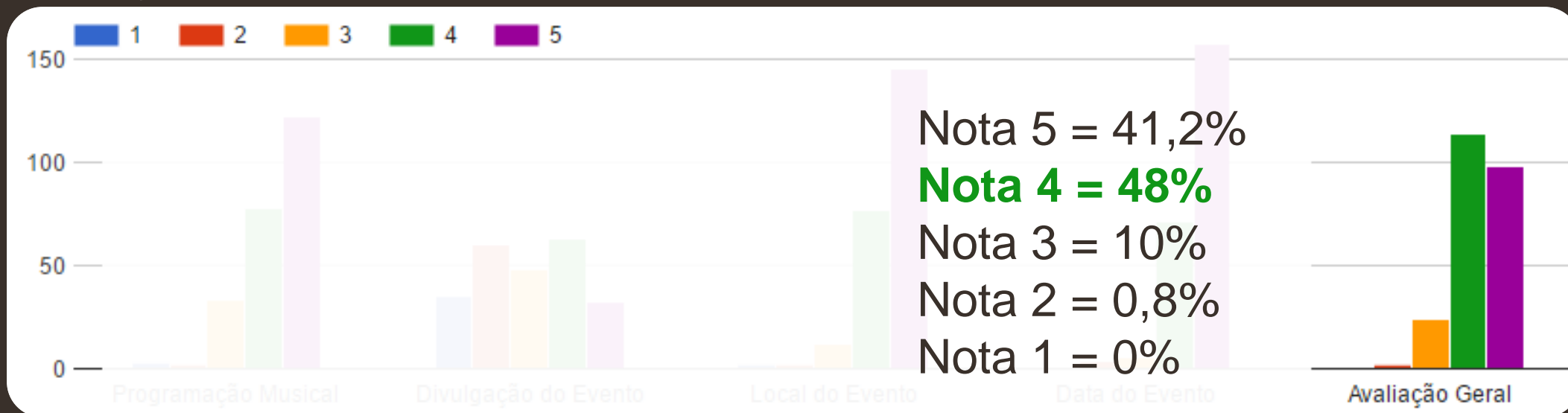
Data do evento



# Sobre o Evento

## Avaliação do Evento

### Avaliação Geral

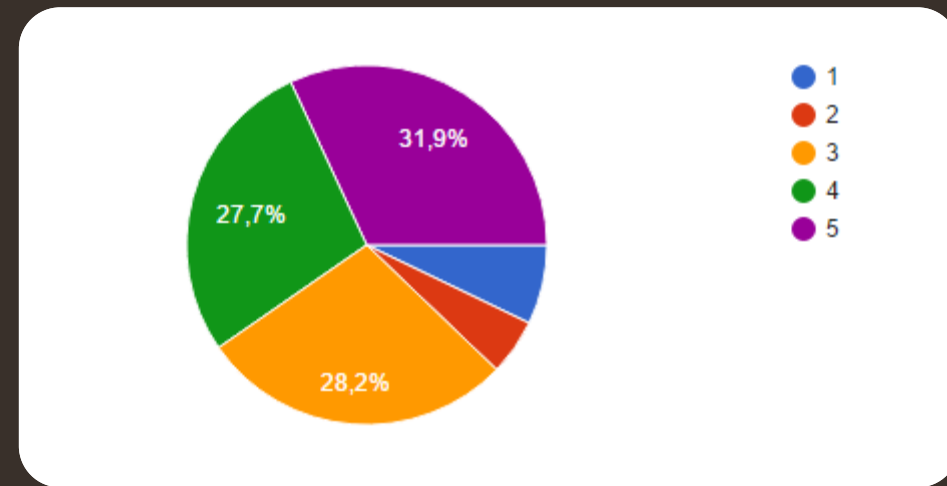


# Sobre Ubatuba

## Avaliação da Cidade

Notas de 1 a 5

- **Nota 5 = 31,9%**
- Nota 4 = 27,7%
- Nota 3 = 28,2%
- Nota 2 = 5%
- Nota 1 = 7,1%



# Intregação Comunidade

## Serviços locais ativados

### 10 contratações diretas

- 3 na limpeza e zeladoria
- 2 motoristas
- 2 assistentes de produção
- 3 seguranças

## Gestão do resíduo sólido do evento

Coco e Cia Assoc. de Reciclagem do Coco Verde e  
Catadores de Materiais Recicláveis de Ubatuba



# Considerações

## Apoiadores

Secretaria de Obras

Secretaria de Comunicação

Comtur-Companhia Municipal de Turismo

Guarda Municipal de Ubatuba



# Sobre o Observatório



*O Observatório do Turismo é um programa de estudos e pesquisas da Secretaria de Turismo de Ubatuba com o objetivo de analisar o comportamento dos turistas e dos eventos realizados na cidade.*

*Secretaria de Turismo de Ubatuba  
Avenida Iperoig 214 Centro CEP 11680-000  
turismo@ubatuba.sp.gov.br  
(12) 3834 1550*

## **Equipe Técnica**

*Coordenador Observatório do Turismo  
Claudinei Bernardes*

*Pesquisadores*

*Izabela de Souza*

*Mônica Pereira Rabello Magalhães*

*Luana Olivetti Marchetto*

*Estagiário*

*Nikolas Gustavo de Oliveira*

## **Gestão 2013-2016**

*Prefeito Municipal de Ubatuba*

*Mauricio Humberto Moromizato*

*Secretário Municipal de Turismo*

*Potiguara do Lago*