



Prefeitura de
Ubatuba
Acolhedora por natureza
capital do surfe

Secretaria Municipal de Turismo

OBSERVATÓRIO do Turismo de Ubatuba



Granfondo Ubatuba – 2016

Organização: Federação Paulista de Ciclismo

Sobre o evento

22 Maio 2016

Centro – Divisa Paraty

Ciclismo - 97km

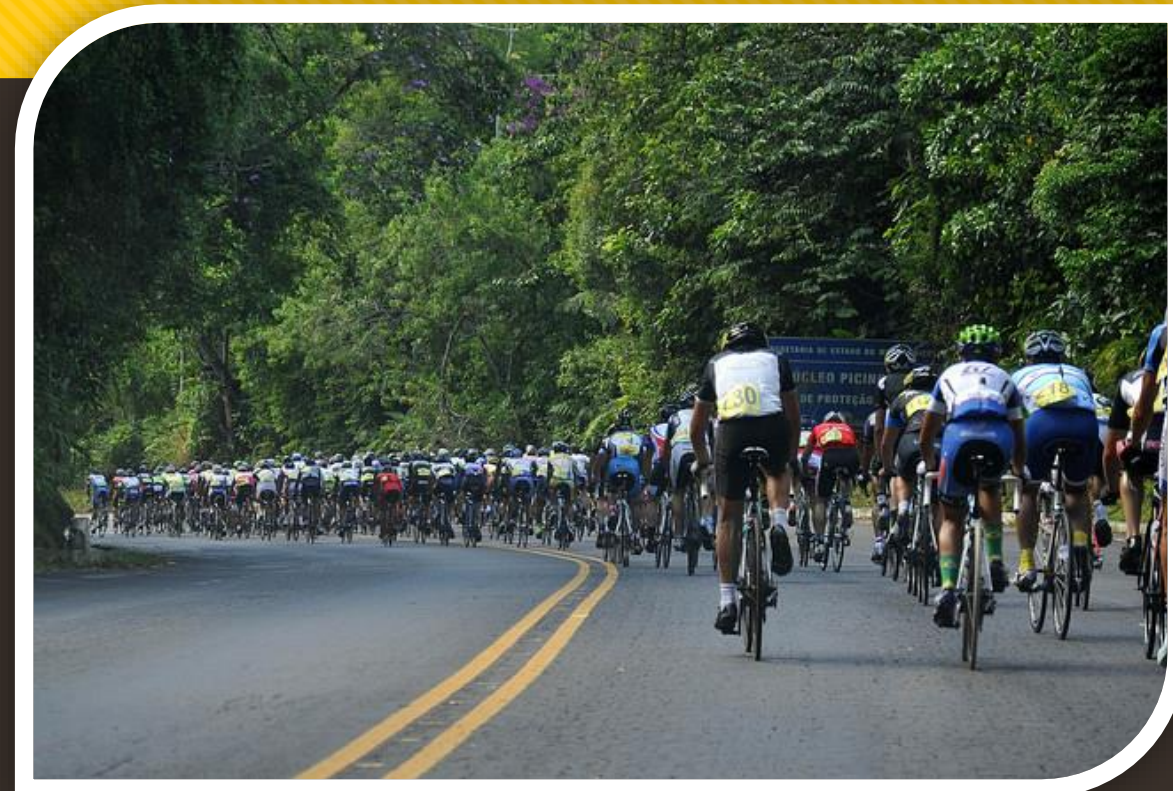
10 categorias Profissional

10 categorias Amadoras

300 atletas inscritos

Amostragem padrão 10%

30 formulários aplicados



Origem dos atletas

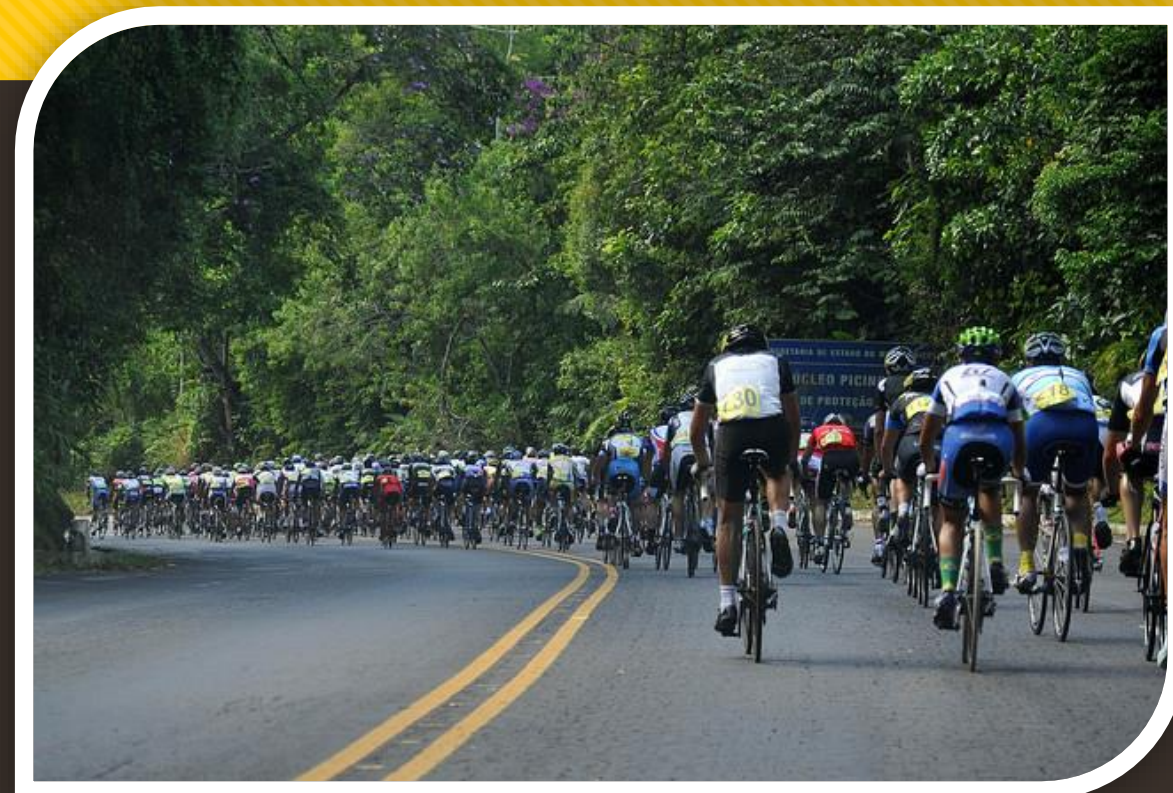
Entre os entrevistados:

Brasil

SP :: MG

10 cidades

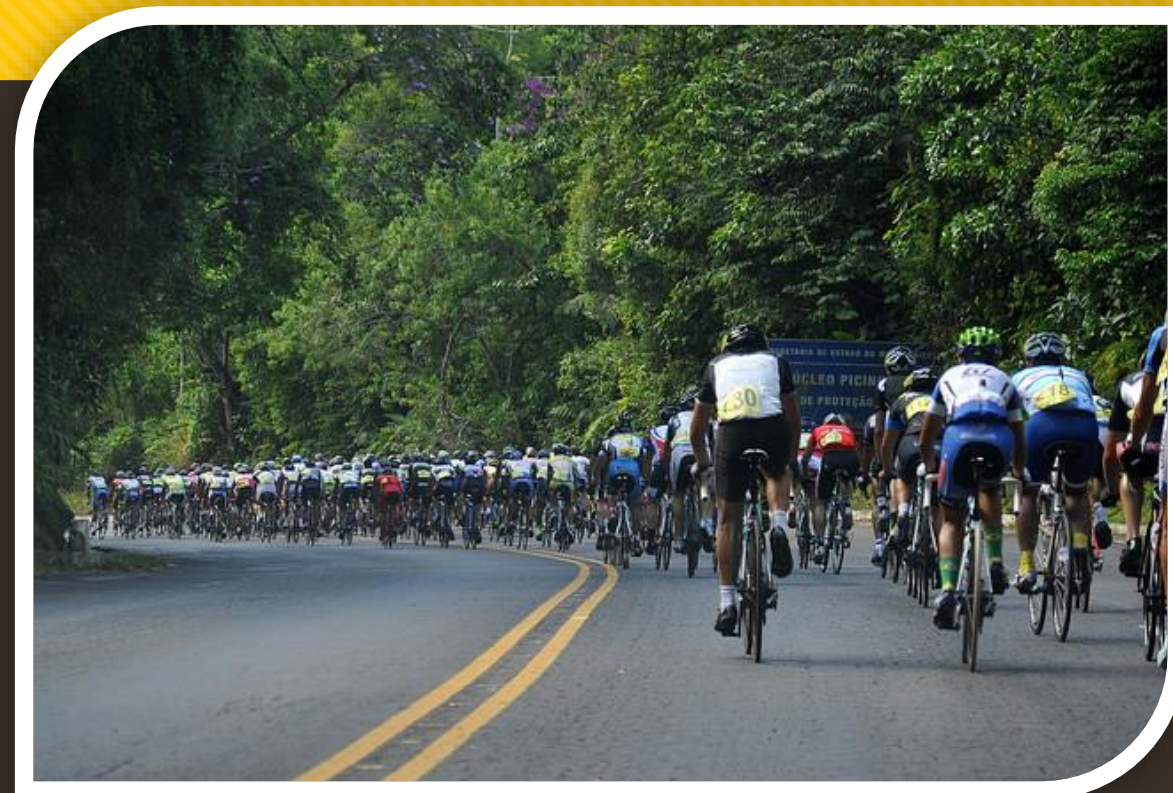
São Paulo 46% presença



Perfil dos atletas

Itens pesquisados:

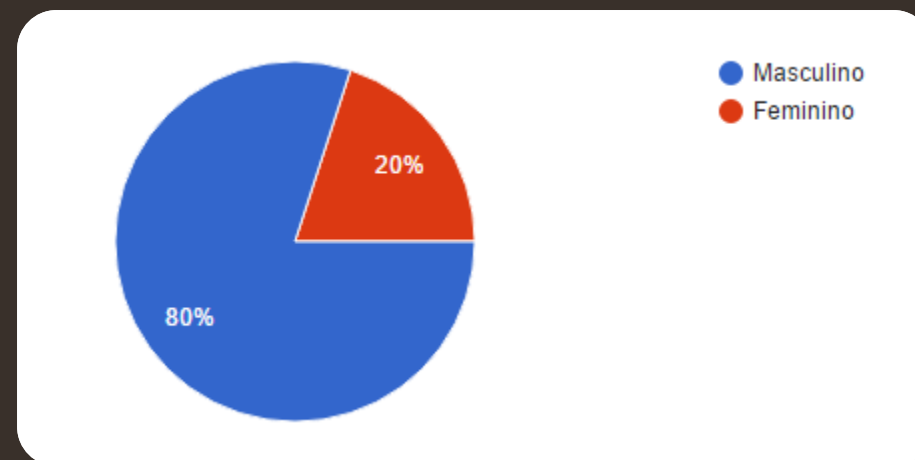
- *Gênero*
- *Faixa Etária*
- *Grau de Instrução*
- *Renda Familiar*
- *Ocupação*



Perfil dos atletas

Gênero

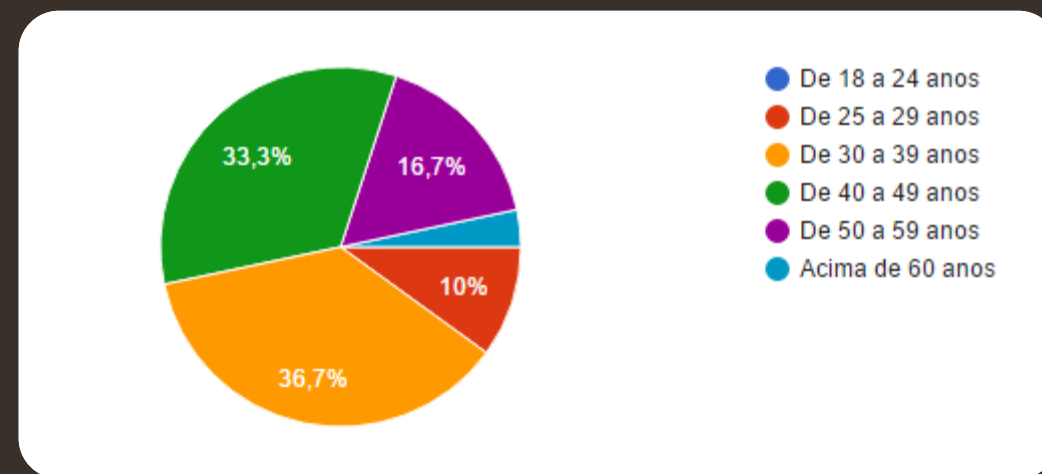
- **Masculino 80%**
- *Feminino 20%*



Perfil dos atletas

Faixa Etária

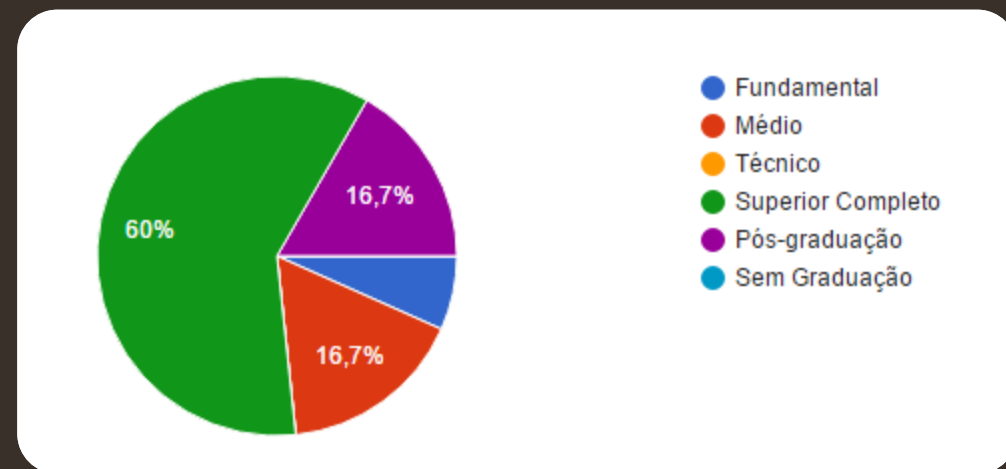
- 18 a 24 – 0%
- 25 a 29 – 10%
- **30 a 39 – 36,7%**
- 40 a 49 – 33,3%
- 50 a 59 – 16,7%
- Acima 60 – 3,3%



Perfil dos atletas

Grau de Instrução

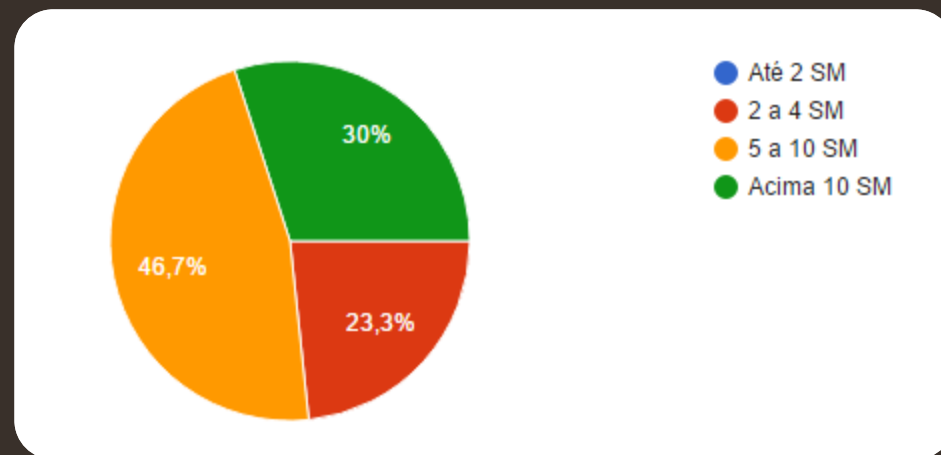
- *Fundamental* – 6,7%
- *Médio* – 16,7%
- *Técnico* – 0%
- ***Superior completo* – 60%**
- *Pós Graduação* – 16,7%
- *Sem graduação* – 0%



Perfil dos atletas

Renda (em salários mínimos)

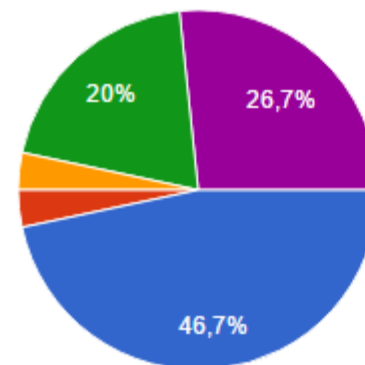
- Até 2 SM – 0%
- 2 a 4 SM – 23,3%
- **4 a 10 SM – 46,7%**
- Acima 10 SM – 30%



Perfil dos atletas

Ocupação

- **Assalariado – 46,72%**
- *Funcionário Público – 3,3%*
- *Profissional Liberal – 3,3%*
- *Autônomo – 20%*
- *Empresário – 26,7%*
- *Aposentado – 0%*
- *Desempregado – 0%*
- *Estudante – 0%*
- *Outro – 0%*



Relação com Ubatuba

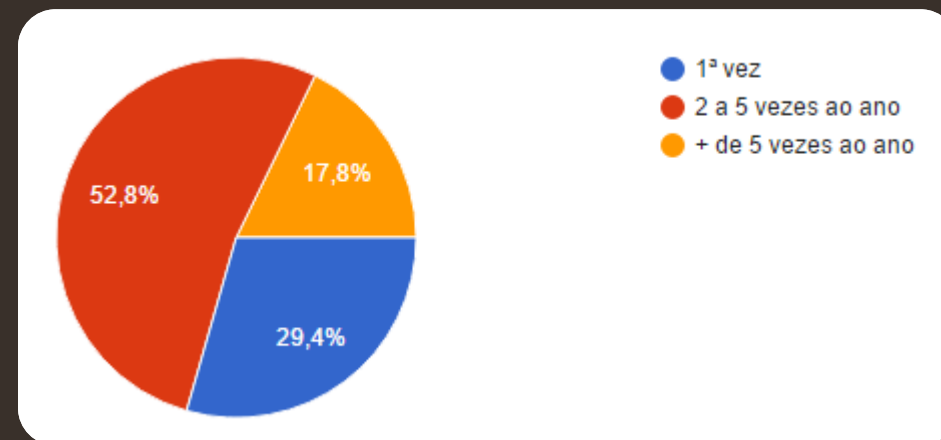
Visitas a Ubatuba

- 1ª vez – 6,7%
- 2 a 5x ao ano – 60%
- + 5x ao ano – 33,3%

Tempo de Permanência na cidade

(durante o período do evento)

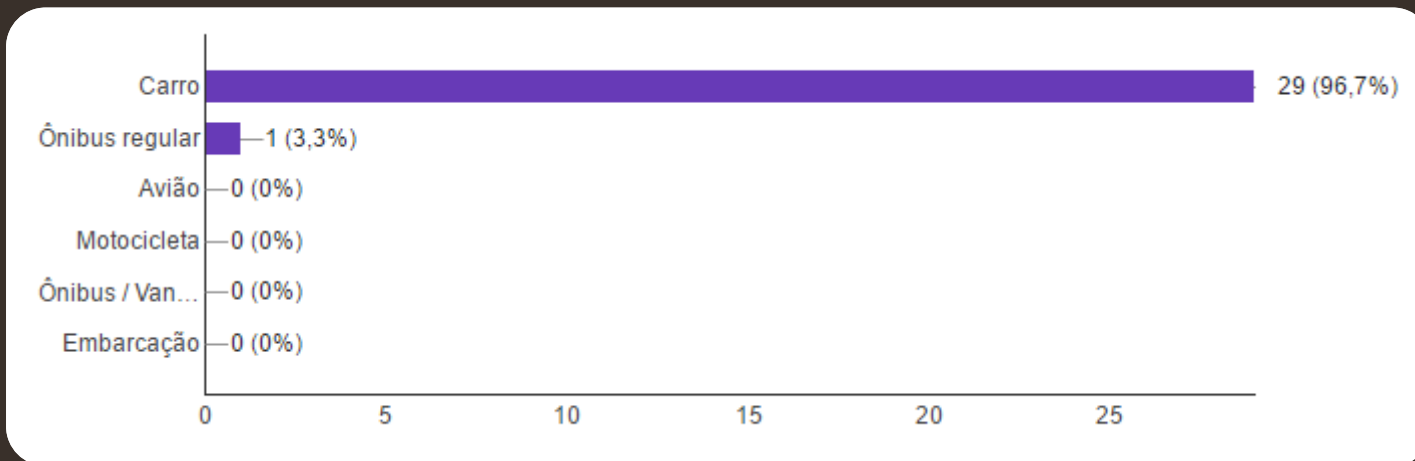
Média de 2 dias



Relação com Ubatuba

Transporte para Ubatuba

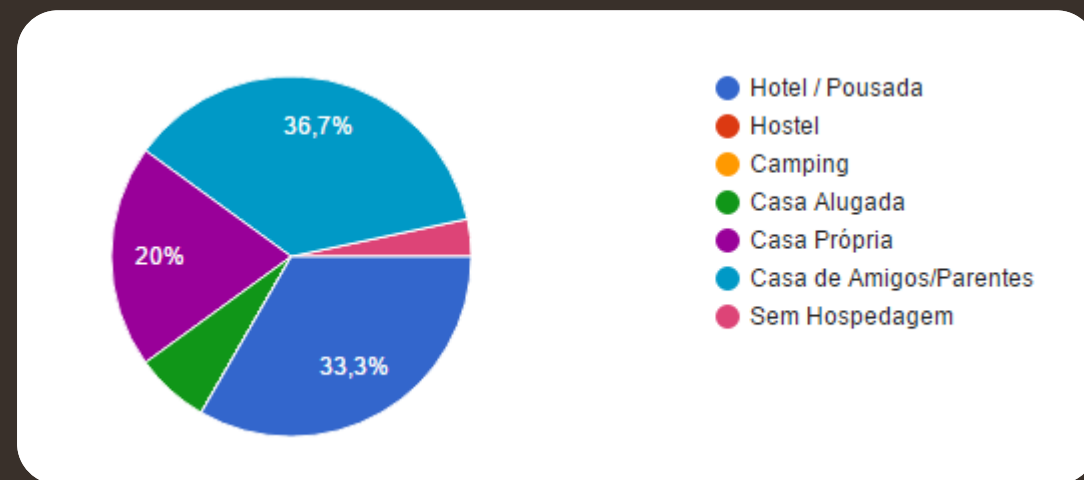
- **Carro – 96,7%**
- *Ônibus regular – 3,3%*
- *Avião – 0%*
- *Motocicleta – 0%*
- *Ônibus/Van fretado – 0%*
- *Embarcação – 0%*
- *Outros – 0,6%*



Local de Hospedagem

Local de Hospedagem

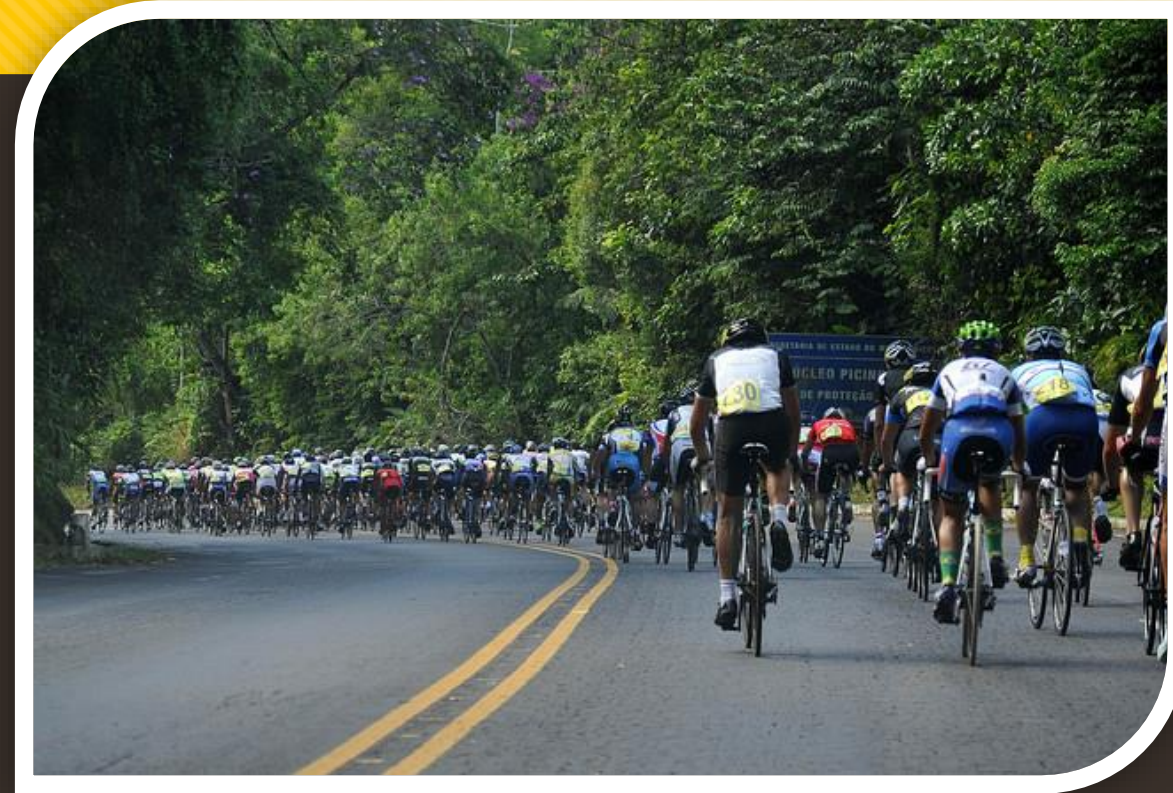
- *Hotel / Pousada* – 33,3%
- *Hostel* – 0%
- *Camping* – 0%
- *Casa Alugada* – 6,7%
- *Casa Própria* – 20%
- ***Casa de Amigos/Parentes* – 36,7%**
- *Sem Hospedagem* – 3,3%



Público X Consumo

Itens observados

- 1. Número de pessoas*
- 2. Gastos durante a visita*
- 3. Itens de consumo*



Público

Indicador base

300 atletas

30 formulários (10%)

64 acompanhantes

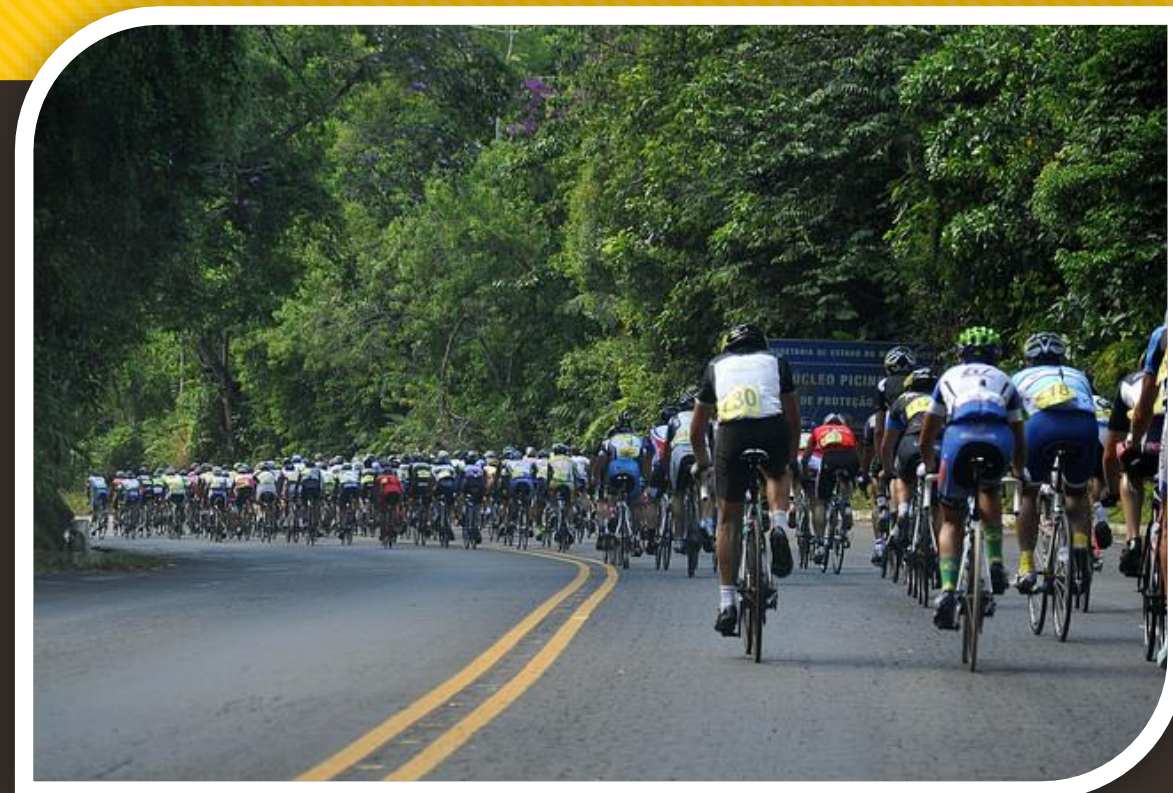
Médias

02 Acompanhantes por atleta

Estimativas

640 Acompanhantes

940 Público Envolvido



Geração \$

Indicador base (entrevistados)

30 atletas + 64 acompanhantes

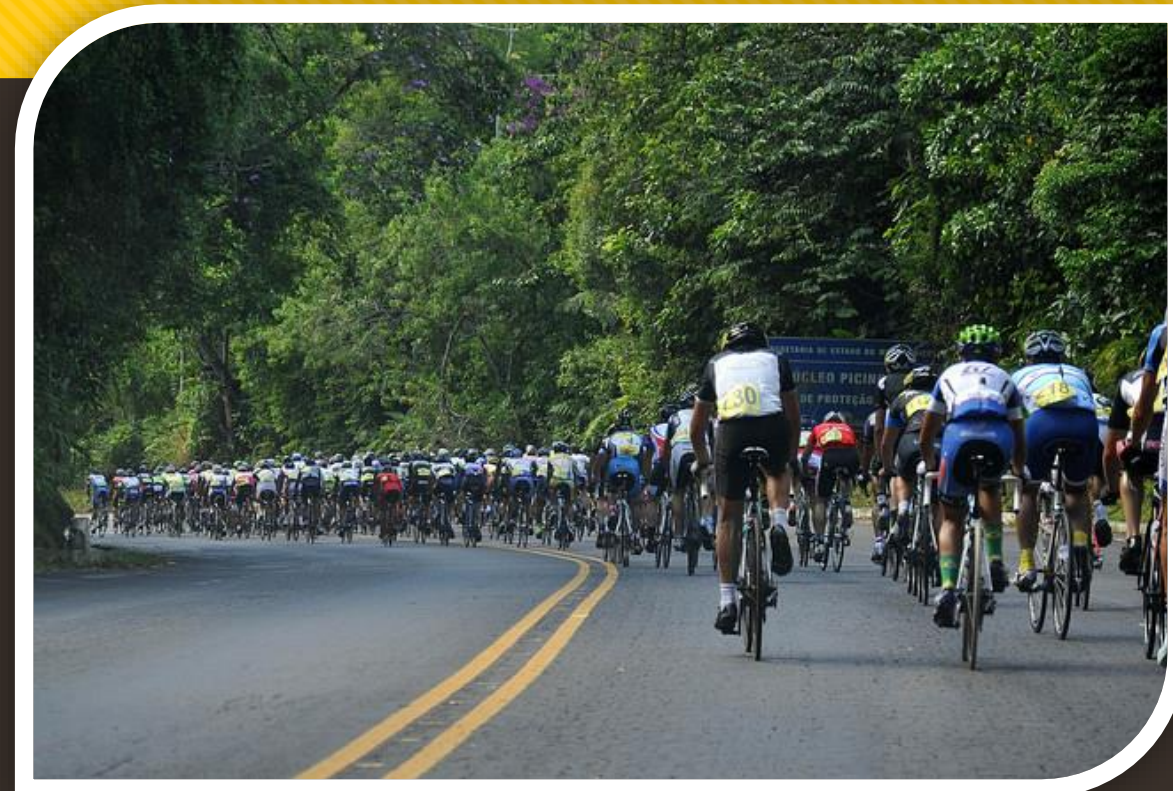
R\$ 21.530,00

Média por pessoa

R\$ 229,04

Projeção em 5x (50%)

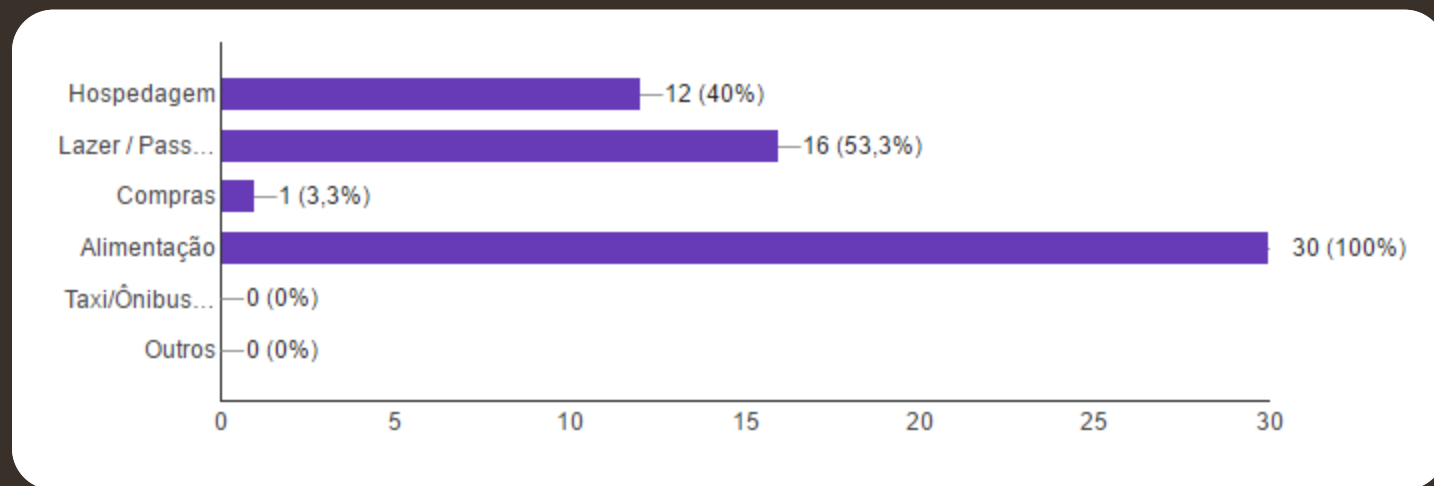
R\$ 107.650,00



Serviços consumidos

Distribuição \$ por setor

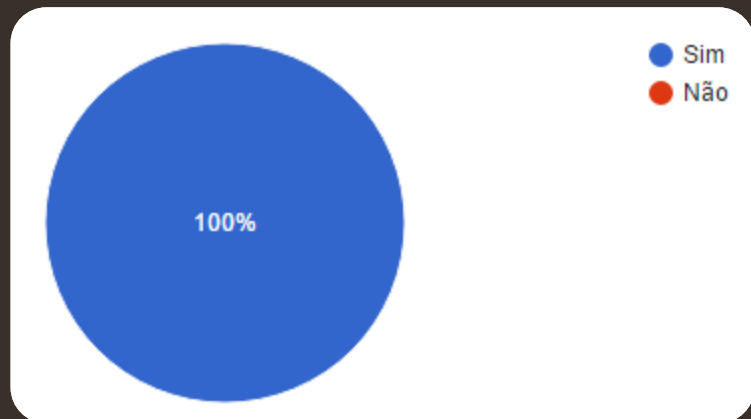
- Hospedagem – 40%
- Lazer/Passeios – 53,3%
- Compras – 3,3%
- **Alimentação – 100%**
- Taxi/Ônibus – 0%
- Outros – 0%



Sobre Ubatuba

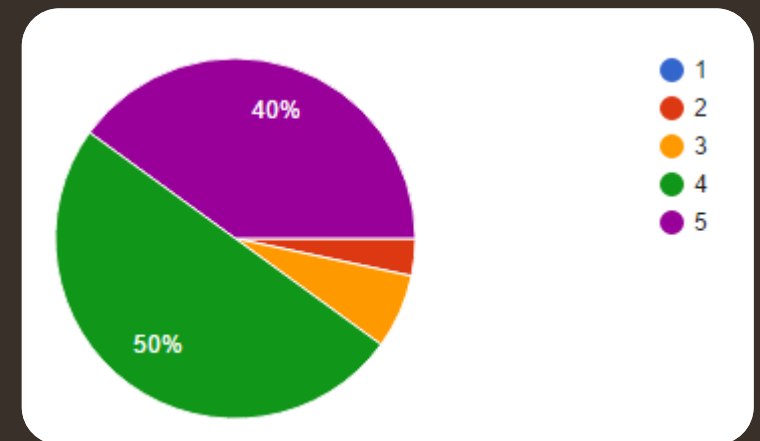
100%

intenção de retorno a Ubatuba



Avaliação da Cidade (notas 1 a 5)

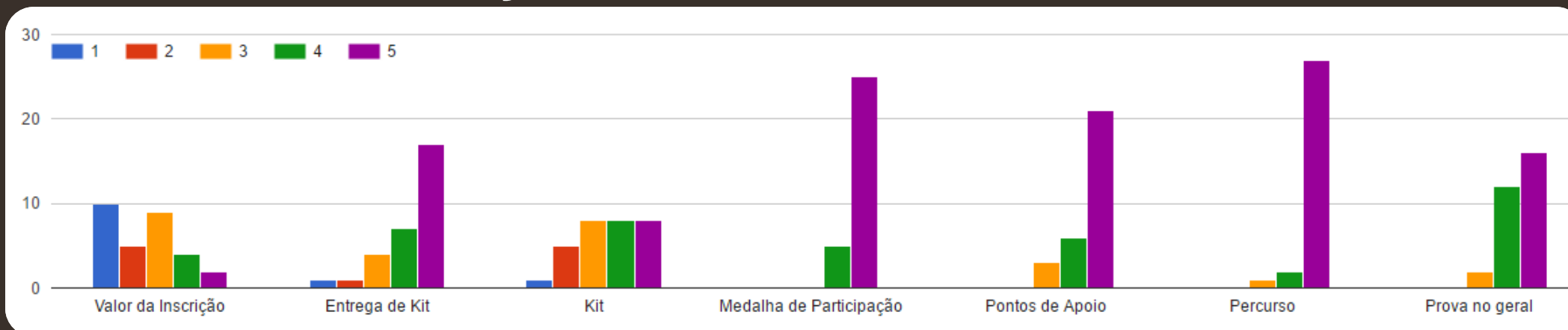
- 5 = 40%
- 4 = 50%
- 3 = 6,7%
- 2 = 3,3%
- 1 = 0,6%



Sobre o Evento

Avaliação do Evento

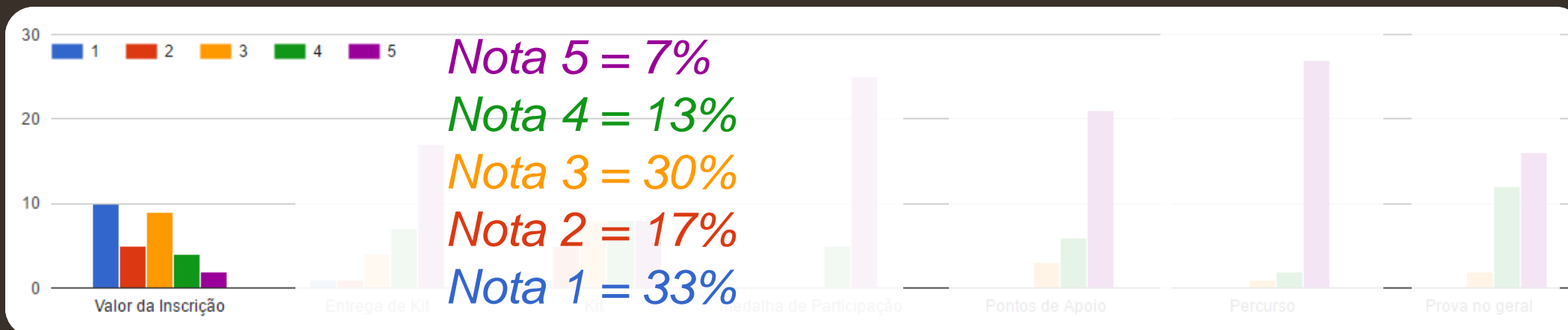
- Notas de 1 a 5
- 7 itens de avaliação



Sobre o Evento

Avaliação do Evento

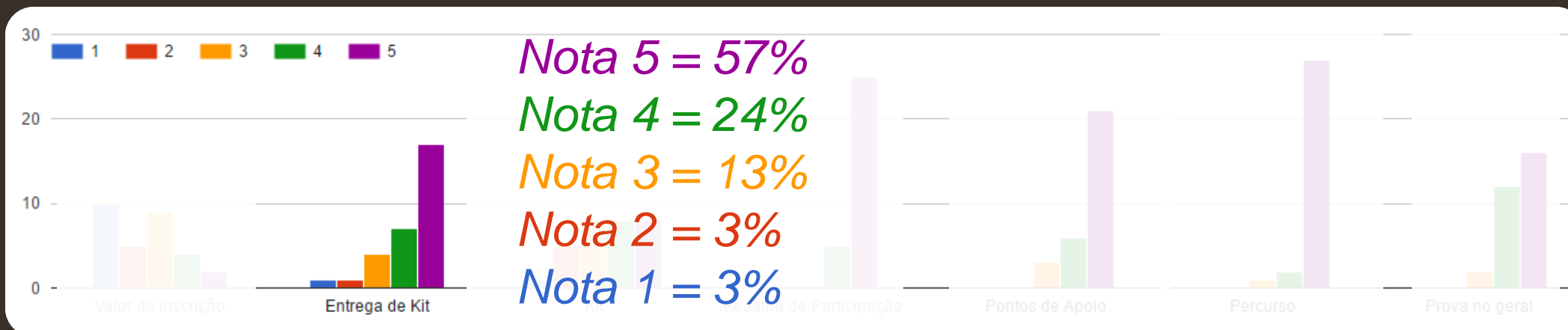
1º - Valor de Inscrição



Sobre o Evento

Avaliação do Evento

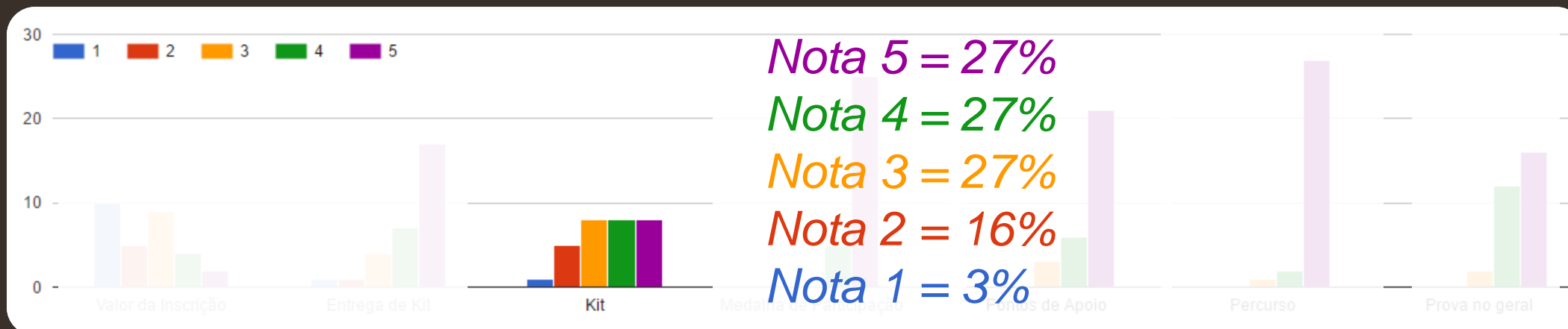
2º - Entrega de Kit



Sobre o Evento

Avaliação do Evento

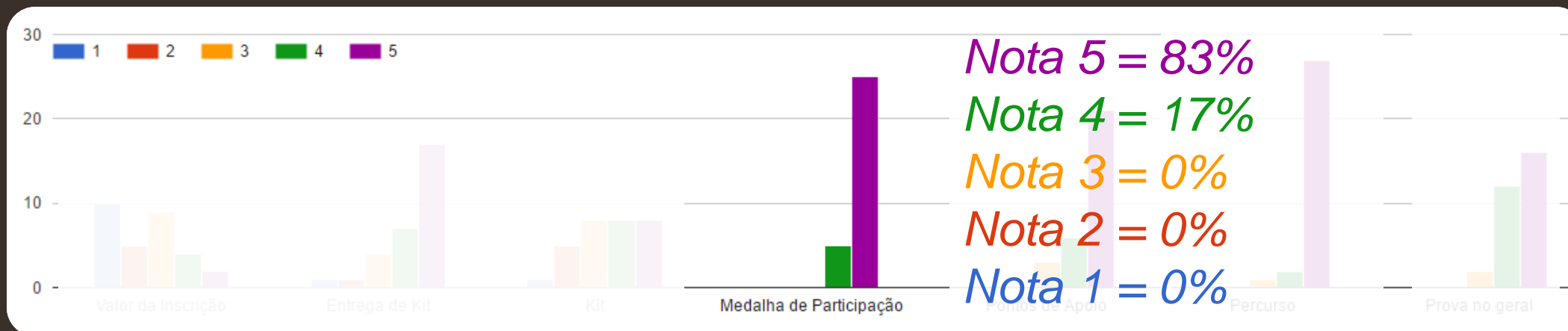
3º - Kit



Sobre o Evento

Avaliação do Evento

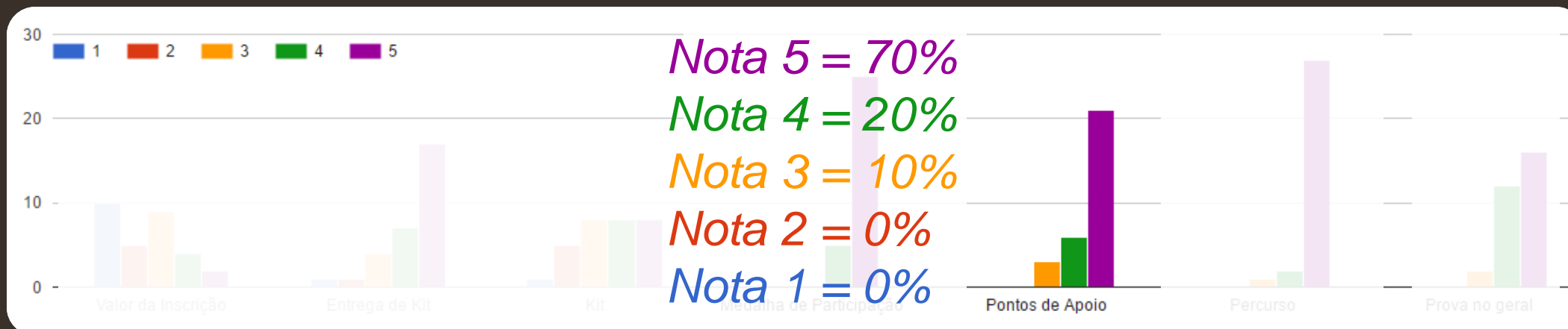
4º - Medalha de Participação



Sobre o Evento

Avaliação do Evento

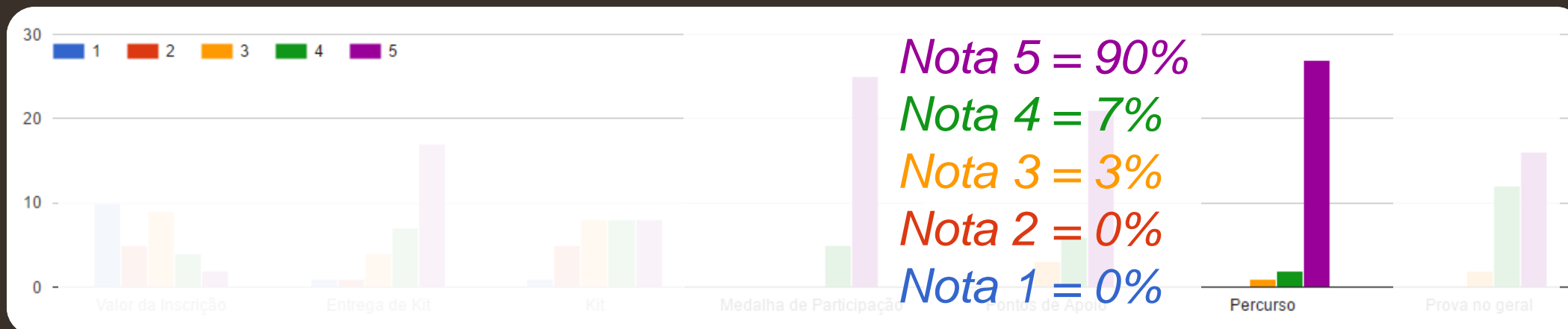
5º - Pontos de Apoio



Sobre o Evento

Avaliação do Evento

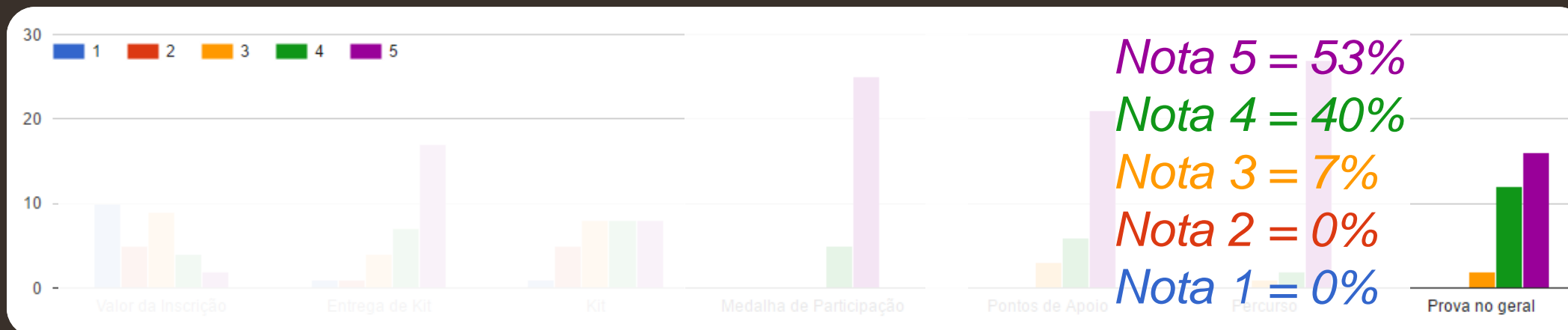
6º - Percurso



Sobre o Evento

Avaliação do Evento

7º - Avaliação Geral



Intregação Comunidade

Serviços locais ativados

Contratações Banco de Staff

20 pessoas para atuarem como staff da prova

Feira da Economia Solidária

12 Tendas de venda de produtos artesanais e alimentícios

Rede Hoteleira

Ativação do Programa Amigos do Turista

Estimulo ao esporte

*Cessão de **12** inscrições gratuitas*

Para atletas de Ubatuba vinculados a instituições, academias.



Considerações

Apoiadores

Secretaria de Saúde

Secretaria de Esportes

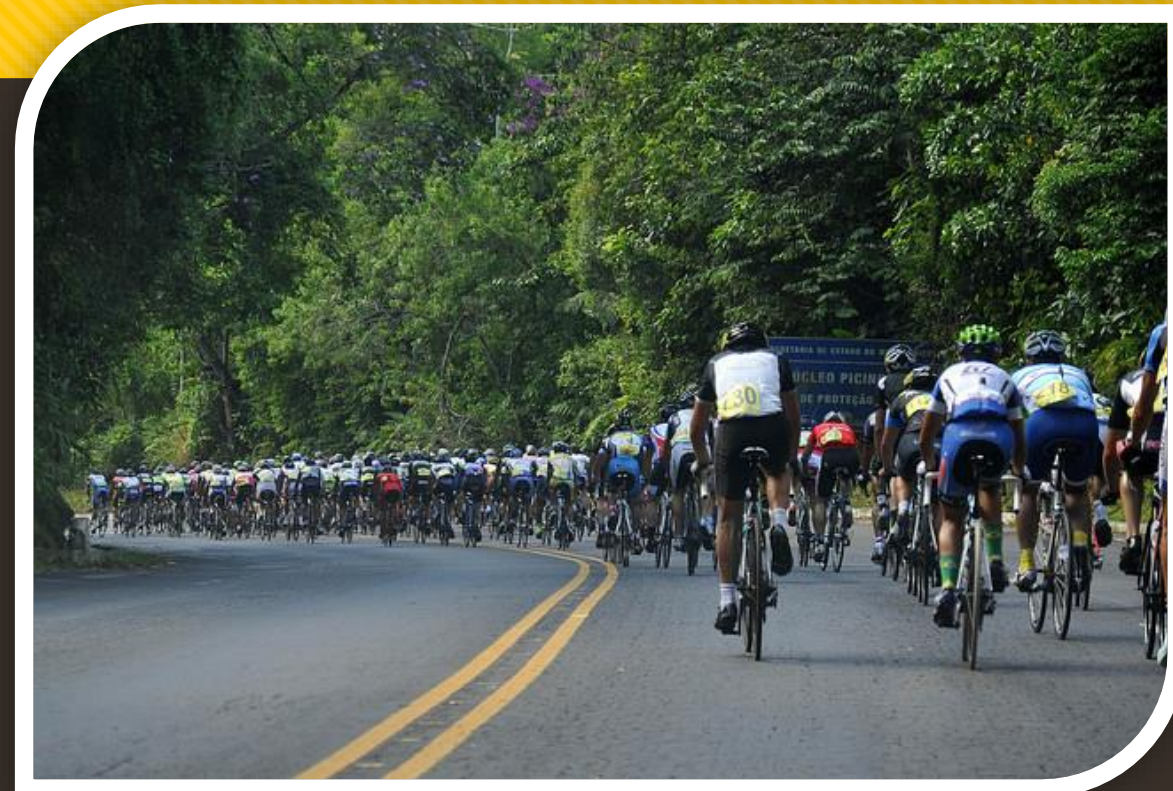
Secretaria de Comunicação

Guarda Municipal

Comtur-Companhia Municipal de Turismo

Polícia Militar

Polícia Rodoviária Federal



Sobre o Observatório



O Observatório do Turismo é um programa de estudos e pesquisas da Secretaria de Turismo de Ubatuba com o objetivo de analisar o comportamento dos turistas e dos eventos realizados na cidade.

*Secretaria de Turismo de Ubatuba
Avenida Iperoig 214 Centro CEP 11680-000
turismo@ubatuba.sp.gov.br
(12) 3834 1550*

Equipe Técnica

Coordenador Observatório do Turismo

Claudinei Bernardes

Pesquisadoras

Luana Olivetti Marchetto

Mayara Ferreira

Estagiário

Matheus Moura Cisideo

Gestão 2013-2016

Prefeito Municipal de Ubatuba

Mauricio Humberto Moromizato

Secretário Municipal de Turismo

Potiguara do Lago