



Prefeitura de
Ubatuba
Acolhedora por natureza
capital do surfe

Secretaria Municipal de Turismo

OBSERVATÓRIO do Turismo de Ubatuba



Circuito Extreme - 2016

Organização: Selva Aventura

Sobre o evento

15 Maio 2016

Prumirim – Almada

Corrida de Montanha

21km / 8km

252 atletas inscritos

Amostragem padrão 10%

30 formulários aplicados (11,90%)



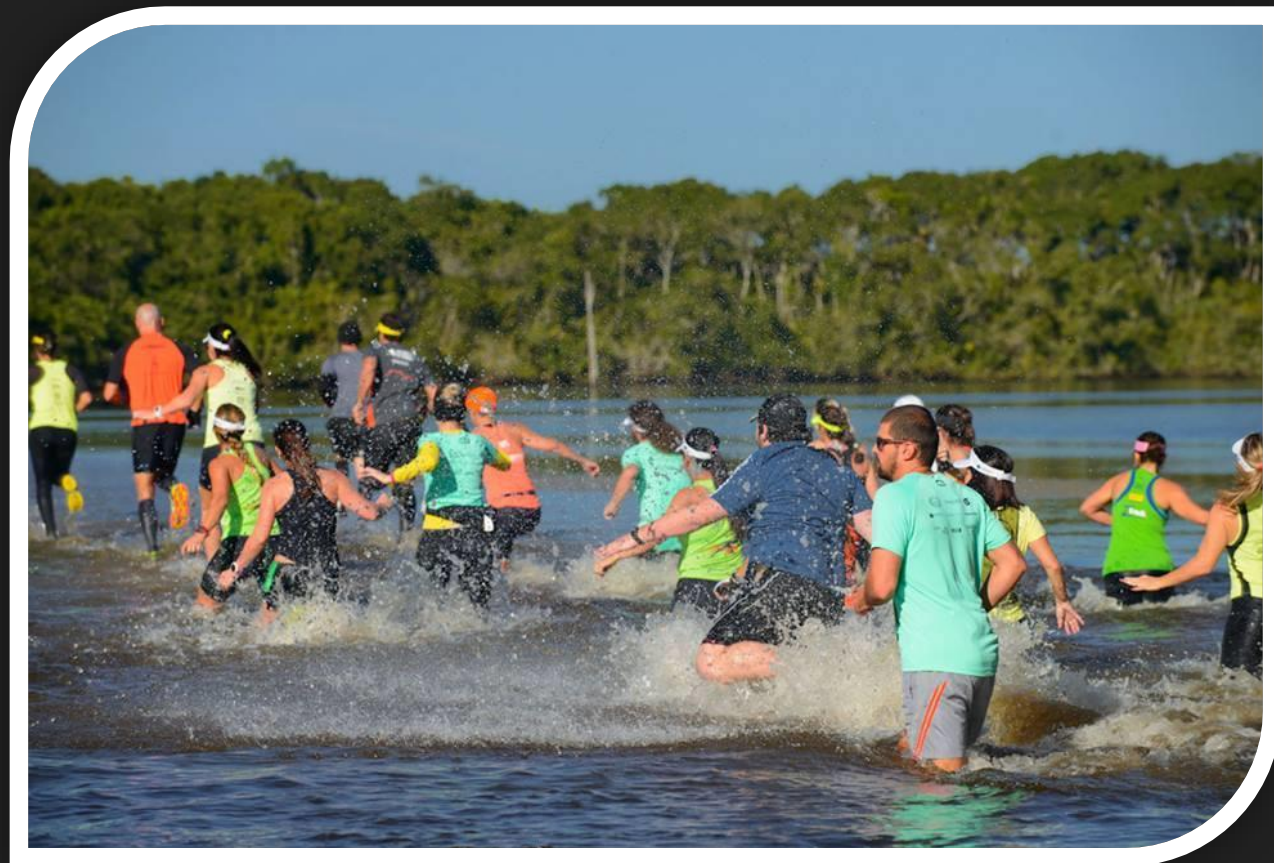
Origem dos atletas

Brasil

SP :: RJ

10 cidades

40% cidade São Paulo



Perfil dos atletas

Itens pesquisados:

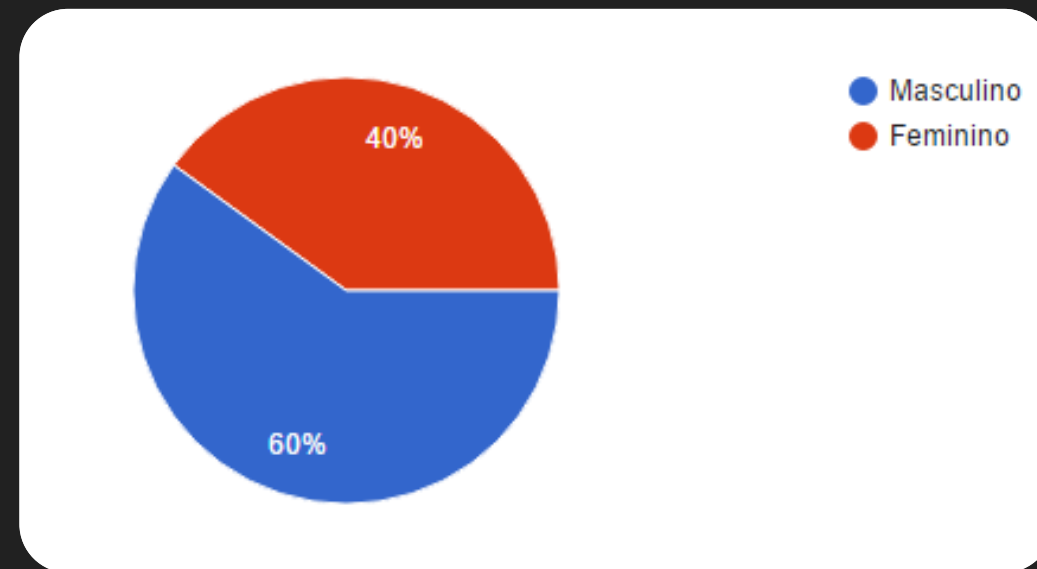
- ✓ Gênero
- ✓ Faixa Etária
- ✓ Grau de Instrução
- ✓ Renda Familiar
- ✓ Ocupação



Perfil dos atletas

Gênero

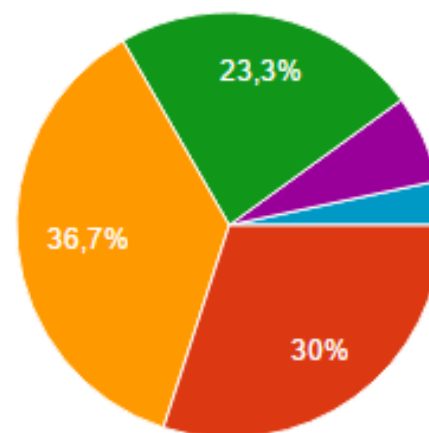
- Masculino 60%
- Feminino 40%



Perfil dos atletas

Faixa Etária

- 25 a 29 anos: 30%
- **30 a 39 anos: 36,7%**
- 40 a 49 anos: 23,3%
- 50 a 59 anos: 6,7%
- Acima de 60: 3,3%

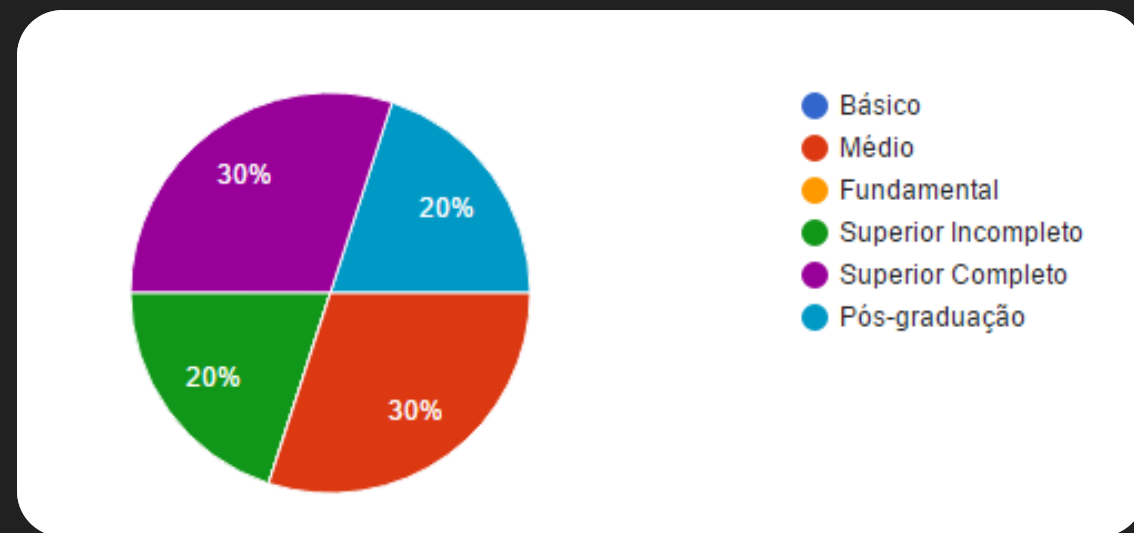


- De 18 a 24 anos
- De 25 a 29 anos
- De 30 a 39 anos
- De 40 a 49 anos
- De 50 a 59 anos
- Acima de 60 anos

Perfil dos atletas

Grau de Instrução

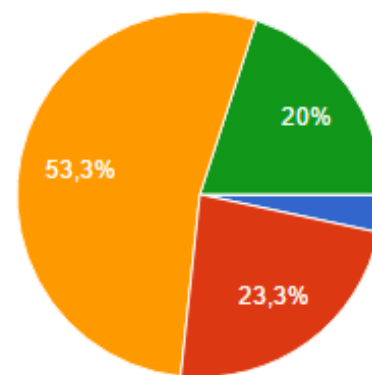
- **Médio: 30%**
- Superior Incompleto: 20%
- **Superior Completo: 30%**
- Pós-graduação: 20%



Perfil dos atletas

Renda (em salários mínimos)

- Até 2 salários: 3,3%
- 2 a 4 salários: 23,3%
- **4 a 10 salários: 53,3%**
- 10 a 20 salários: 20%

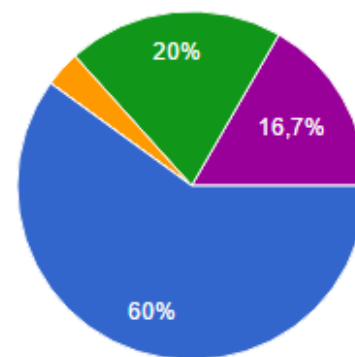


- Até 2 SM
- 2 a 4 SM
- 4 a 10 SM
- 10 a 20 SM
- Acima 20 SM

Perfil dos atletas

Ocupação

- **Assalariados: 60%**
- Autônomo: 20%
- Empresário: 16,7%
- Profissional Liberal: 3,3%



Relação com Ubatuba

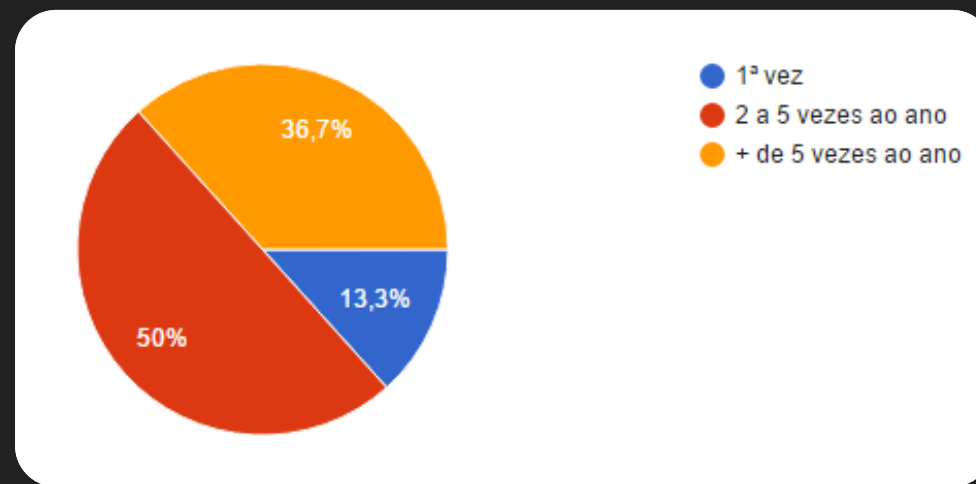
Frequência de Visita:

- 1ª vez: 13,3%
- **2 a 5 vezes ao ano: 50%**
- + de 5 vezes ao ano: 36,7%

Tempo de Permanência na cidade

(durante o período do evento)

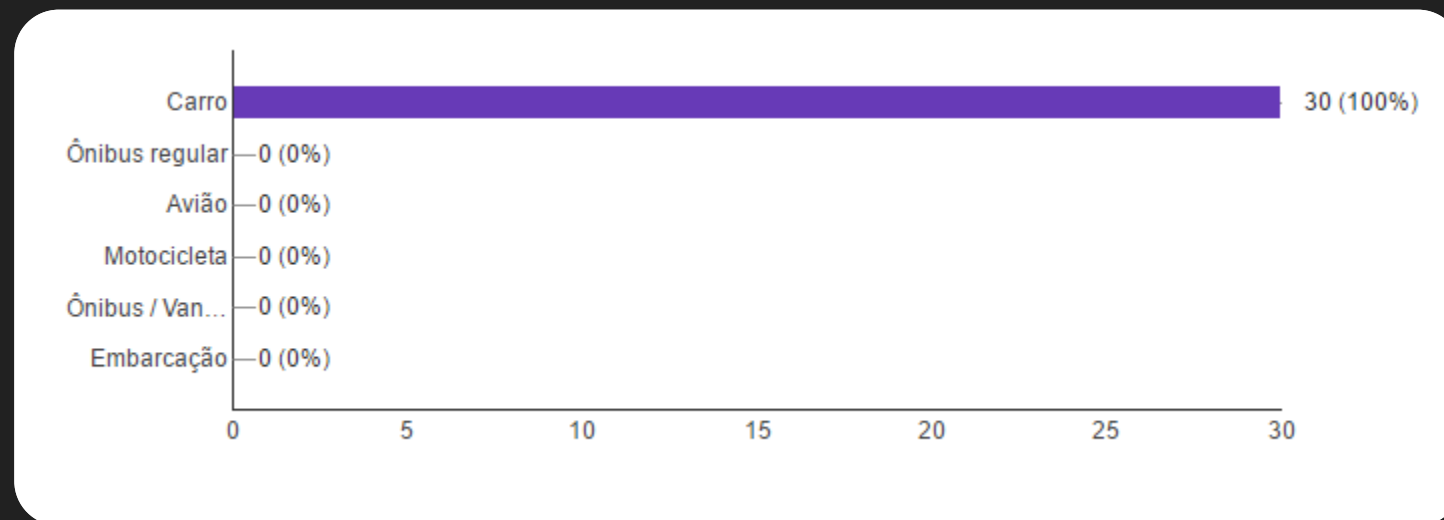
Média de 2 dias



Relação com Ubatuba

Meio de Transporte utilizado para chegar em Ubatuba

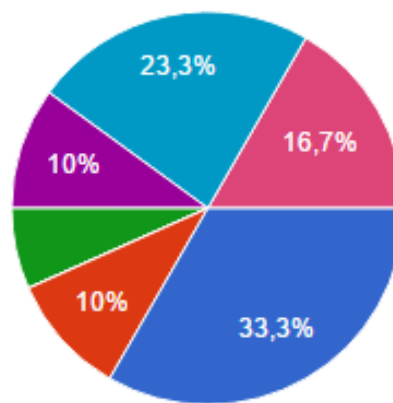
- 100% via Carro



Local de Hospedagem

Local de hospedagem

- **Hotel / Pousada – 33,3%**
- Hostel – 10%
- Camping – 0%
- Casa Alugada – 6,7%
- Casa Própria – 10%
- Casa de Amigos – 23,3%
- Sem Hospedagem – 16,7%



- Hotel / Pousada
- Hostel
- Camping
- Casa Alugada
- Casa Própria
- Casa de Amigos/Parentes
- Sem Hospedagem

Público X Consumo

Itens observados

Número de pessoas

Gastos durante a visita

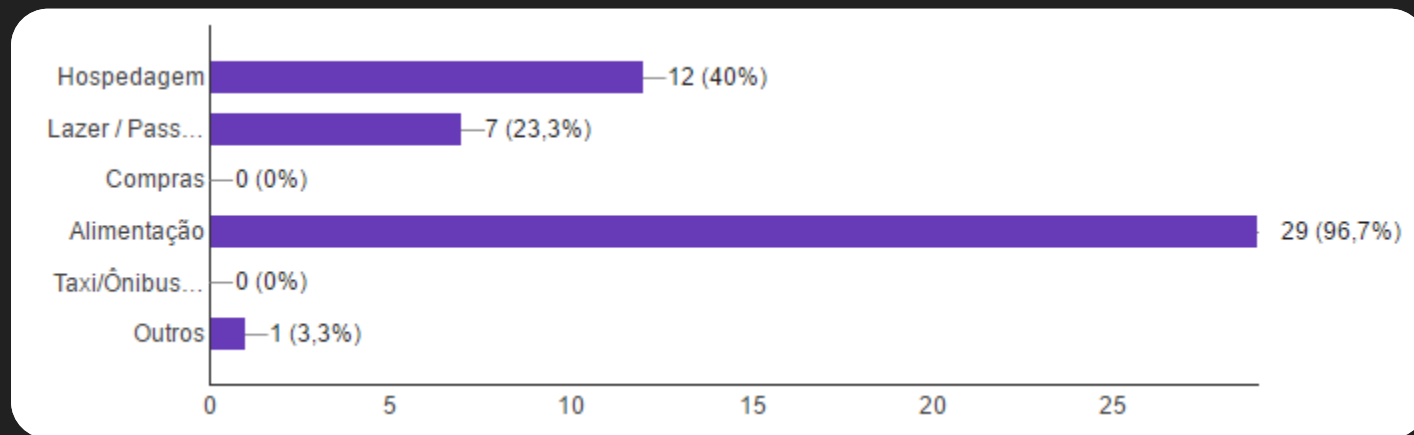
Itens de consumo



Serviços consumidos

Distribuição \$ por setor

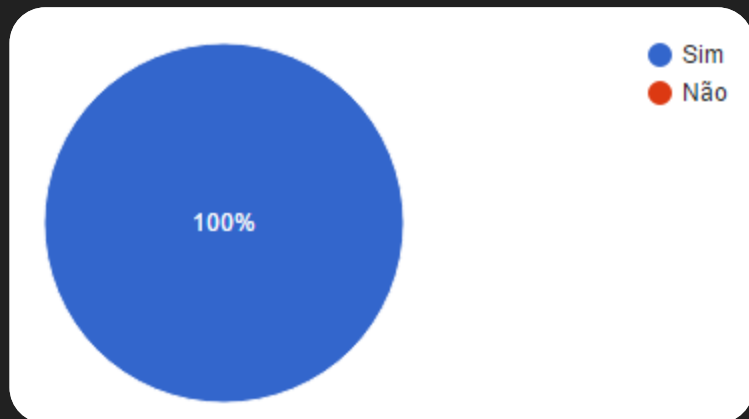
- Hospedagem :: 40%
- Lazer/Passeios :: 23,3%
- Compras :: 0%
- **Alimentação :: 96,7%**
- Taxi/Ônibus :: 0%
- Outros :: 3,3%



Sobre Ubatuba

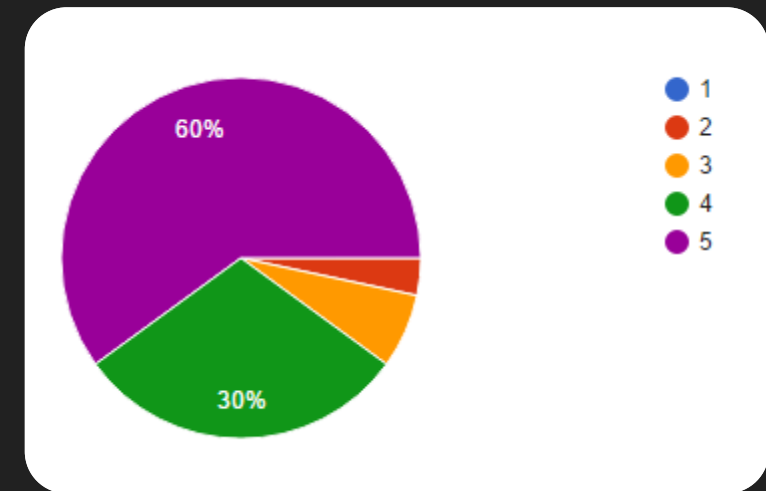
100%

intenção de retorno a Ubatuba



Avaliação da Cidade (notas 1 a 5)

- 5 = 60%
- 4 = 30%
- 3 = 6,7%
- 2 = 3,3%
- 1 = 0%

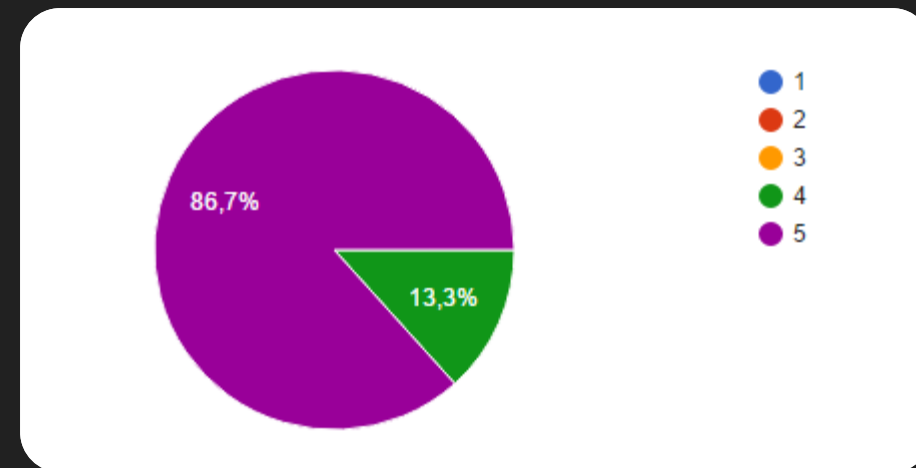


Sobre o Evento

Avaliação do Evento

Notas 1 a 5

- 5 = 86,7%
- 4 = 13,3%
- 3 = 0%
- 2 = 0%
- 1 = 0%



Considerações

Apoiadores

Secretaria de Saúde

Secretaria de Esportes

Secretaria de Comunicação

Guarda Municipal

Comtur-Companhia Municipal de Turismo



Sobre o Observatório



O Observatório do Turismo é um programa de estudos e pesquisas da Secretaria de Turismo de Ubatuba com o objetivo de analisar o comportamento dos turistas e dos eventos realizados na cidade.

*Secretaria de Turismo de Ubatuba
Avenida Iperoig 214 Centro CEP 11680-000
turismo@ubatuba.sp.gov.br
(12) 3834 1550*

Equipe Técnica

Coordenador Observatório do Turismo

Claudinei Bernardes

Pesquisadoras

Luana Olivetti Marchetto

Mayara Ferreira

Estagiário

Nikolas

Gestão 2013-2016

Prefeito Municipal de Ubatuba

Mauricio Humberto Moromizato

Secretário Municipal de Turismo

Potiguara do Lago