GOVERNO MUNICIPAL
UBATUBA
CAPITAL DO SURFE

7º DESAFIO
28
PRAIAS
MARATONA
DE REVEZAMENTO

Viva Ubatuba

A CORRIDA

30 de Setembro de 2017

Corrida de Montanha

06h50 as 17hr

Estaleiro até o Centro

1912 Participantes

Categorias

42km / 21km

Masculino | Feminino | Misto

- Solo
- Dupla
- Trio
- Quarteto
- Quinteto

ORIGEM DO PÚBLICO

210 Pessoas entrevistadas

Brasil e Estados Unidos

61 Cidades

35% São Paulo

PERFIL DO PÚBLICO

Itens Pesquisados:

1. Gênero
2. Faixa etária
3. Grau de Instrução
4. Renda Familiar
5. Ocupação
6. Frequência de Visita
7. Contratou Guia e Agência
8. Divulgação de Ubatuba
9. Utilizou Hospedagem

Viva Ubatuba

PERFIL DO PÚBLICO

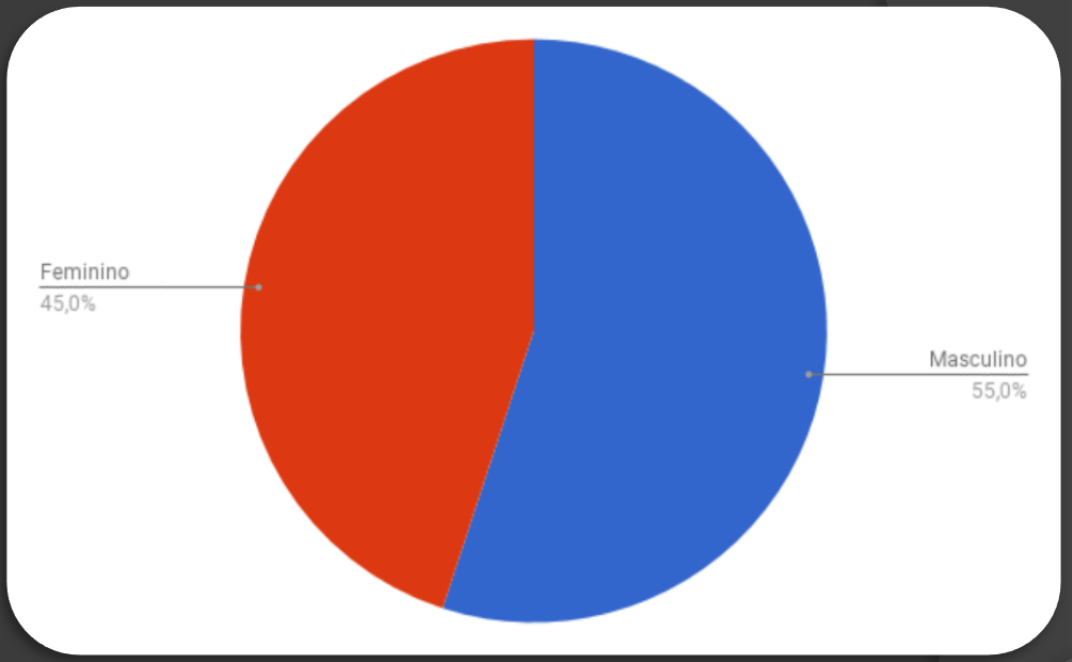
10. Qual Meio de Hospedagem
11. Quantos dias
12. Meio de Transporte
13. Gastos Diários
14. Nota do Evento

Viva Ubatuba

Gênero

FEM 45,0%

MAS 55,0%



Faixa Etária

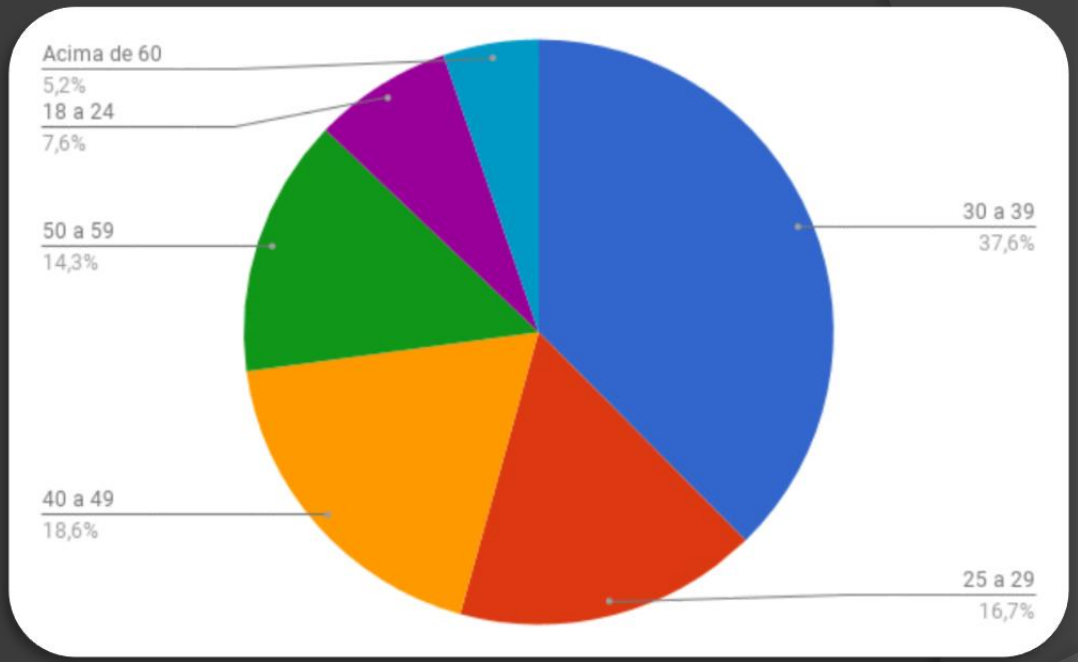
18 à 24 7,6%

25 à 29 16,7%

30 à 39 37,6%

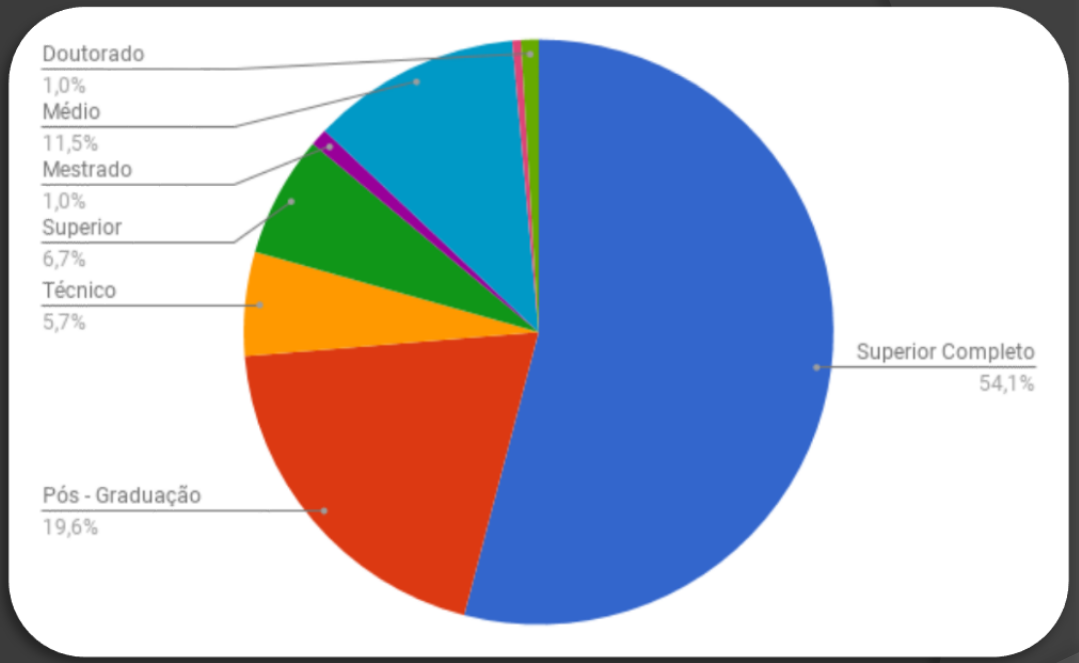
40 à 49 18,6%

Acima de 60 5,2%



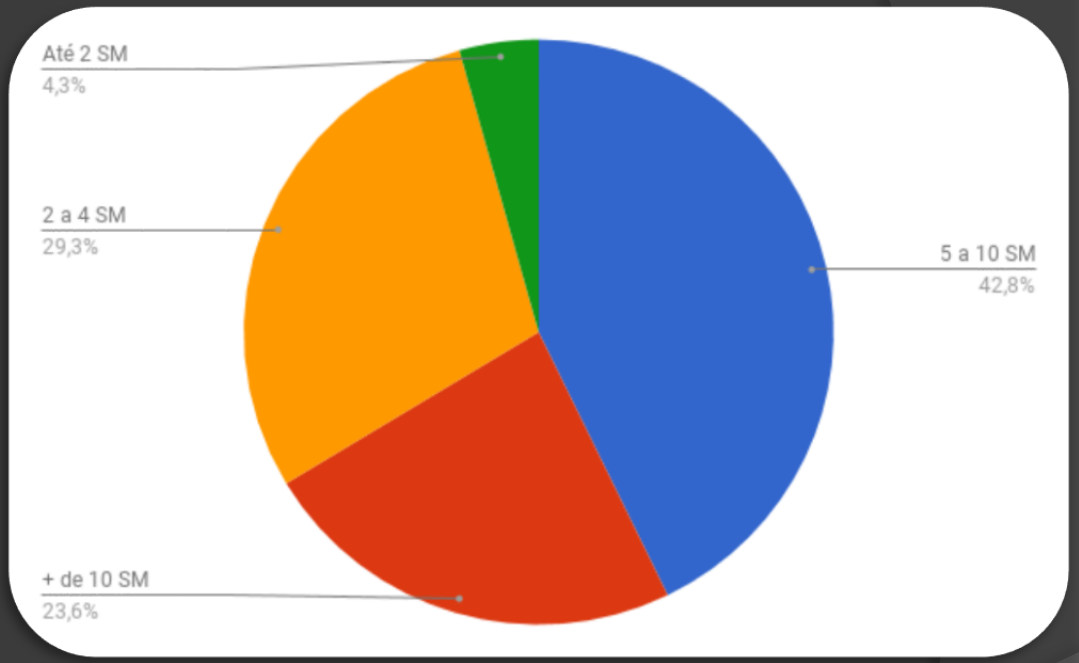
Grau de instrução

- Ensino Fundamental 0,5%
- Ensino Médio 11,5%
- Técnico 5,7%
- Superior Incompleto 6,7%
- Superior Completo 54,1%
- Pós-Graduação 19,6%
- Mestrado 1,0%
- Doutorado 1,0%



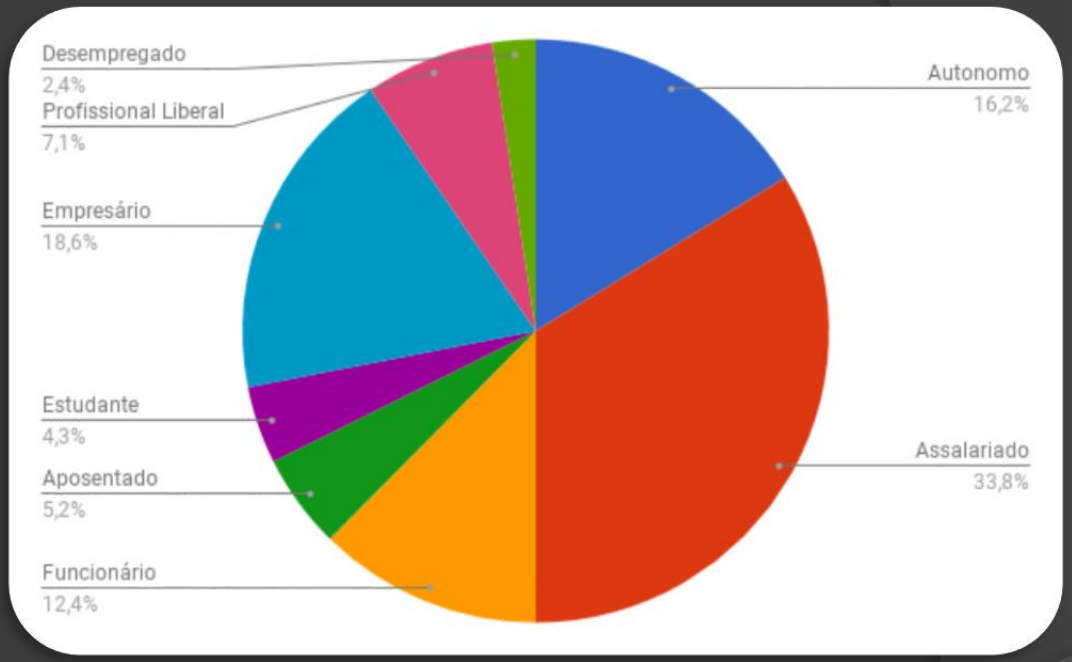
Renda Familiar

- Até 2 SM 4,3%
- 2 a 4 SM 29,3%
- 5 a 10 SM 42,8%
- + de 10 SM 23,6%



Ocupação

- Assalariado 33,8%
- Profissional Liberal 7,1%
- Funcionário Público 12,4%
- Aposentado 5,2%
- Empresário 18,6%
- Desempregado 2,4%
- Estudante 4,3%
- Autônomo 16,2%



Frequência de Visita a Ubatuba

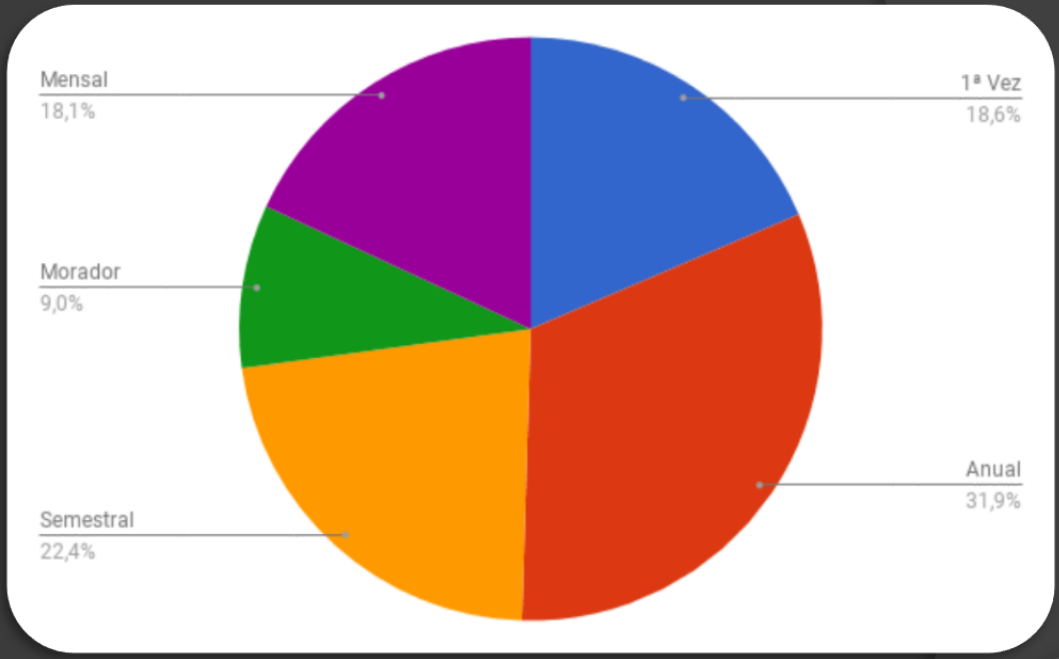
Primeira Vez 18,6%

Morador 9,0%

Mensal 18,1%

Semestral 22,4%

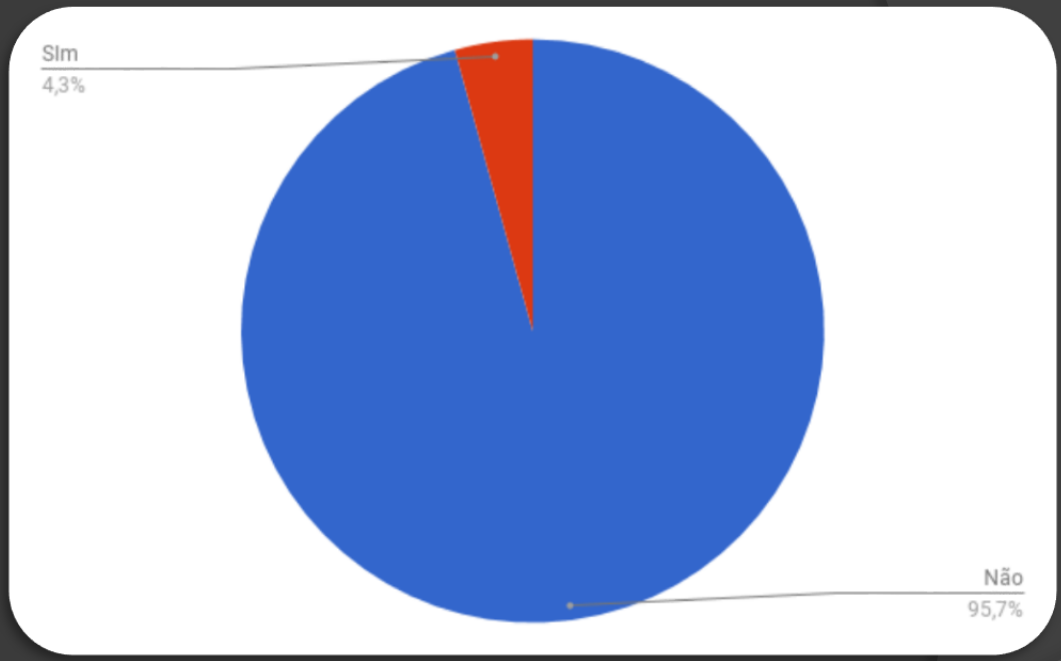
Anual 31,9%



Contratação de Guia de Turismo e Agência de Receptivo

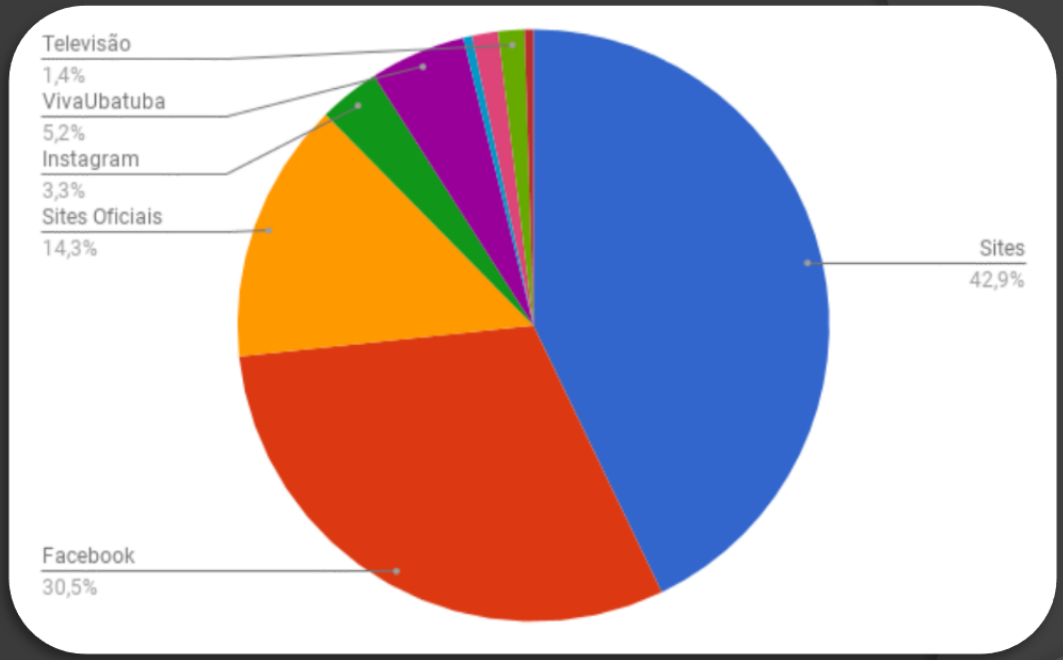
Sim 4,3%

Não 95,7%



Onde busca as informações sobre Ubatuba?

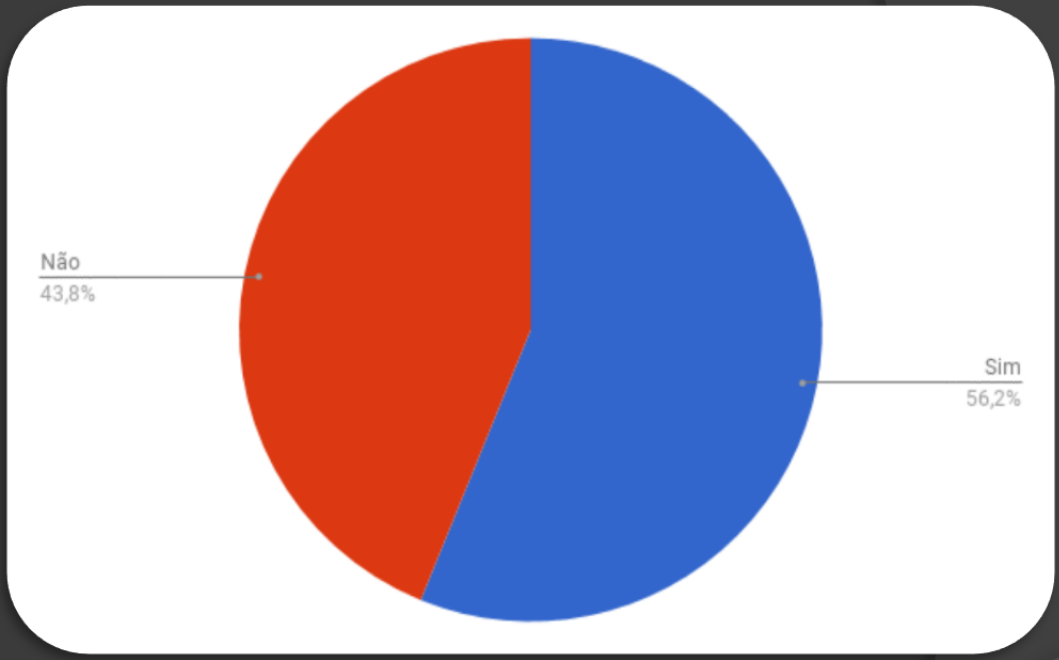
- Sites 42,9%
- Sites Oficiais 19,5%
- Facebook 30,5%
- Instagram 3,3%
- CIT Centro de Informações Turísticas 0,5%
- Jornais 1,4%
- Televisão 1,4%
- Revista 0,5%



Utilizou Hospedagem?

Sim 43,8%

Não 56,2%



Utilizou Hospedagem? Qual?

Hotel 31,1%

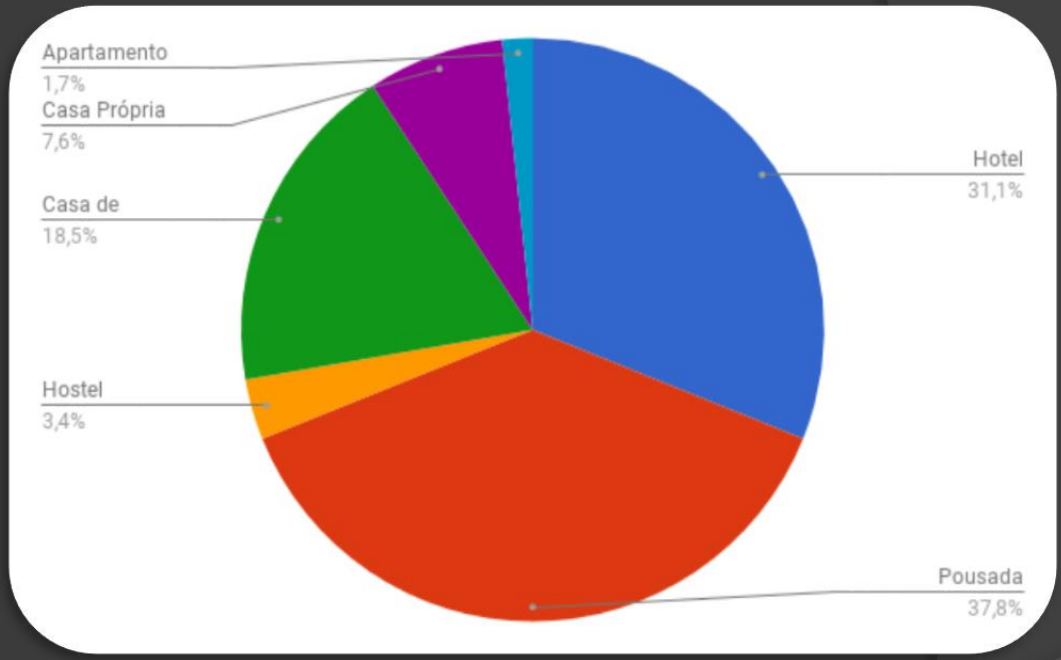
Pousada 37,8%

Hostel 3,4%

Casa Própria 7,6%

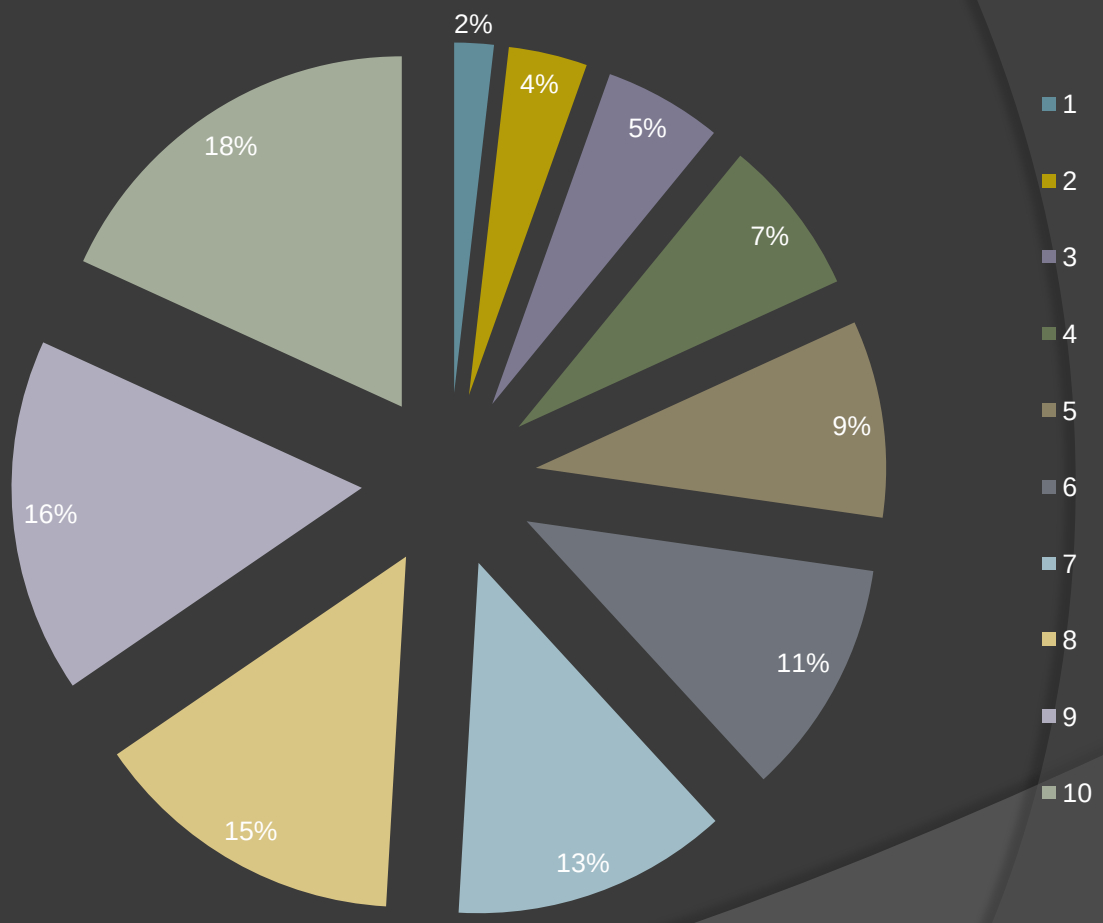
Casa de Aluguel 18,5%

Apartamento 1,7%



Utilizou Hospedagem? Quantos Dias?

1- 2%
2- 4%
3- 5%
4- 7%
5- 9%
6- 11%
7- 13%
8- 15%
9- 16%
10- 18%



Viva Ubatuba

7º DESAFIO 28 PRAIAS MARATONA DE REVEZAMENTO

Transporte utilizado para chegar ao evento?

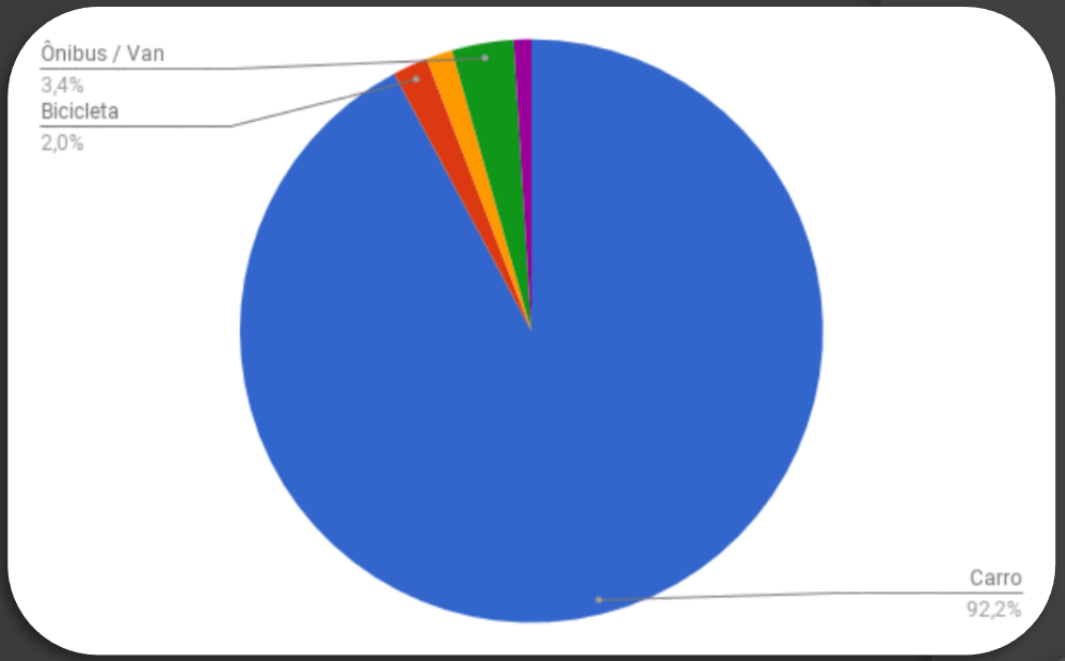
Carro 92,2%

Avião 1,0%

Ônibus / Van 3,4%

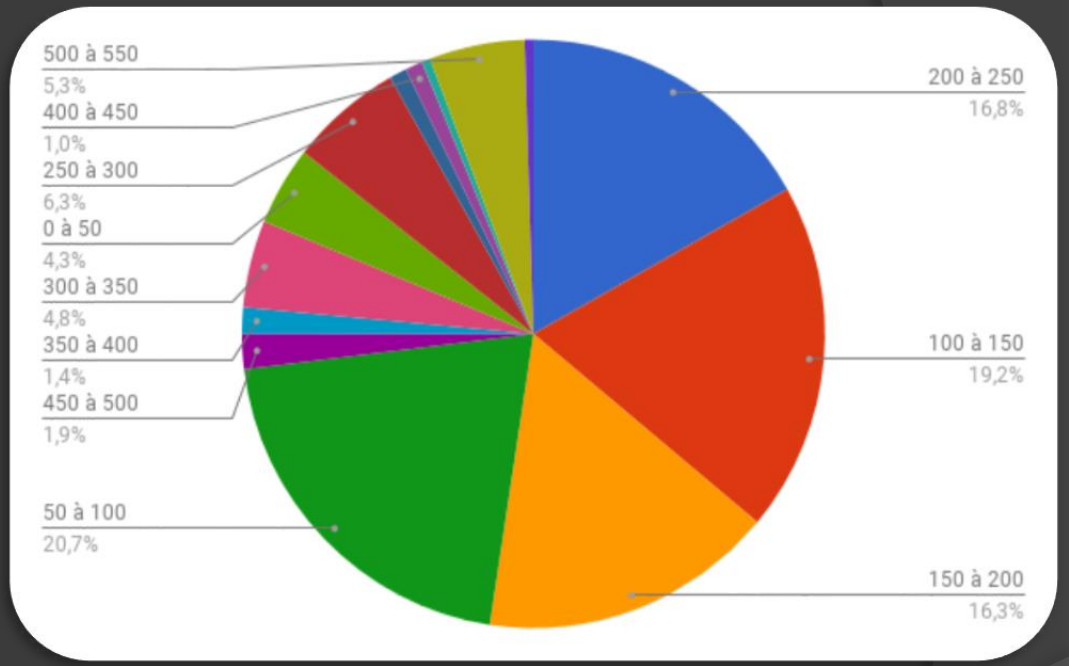
Motocicleta 1,5%

Bicicleta 2,0%



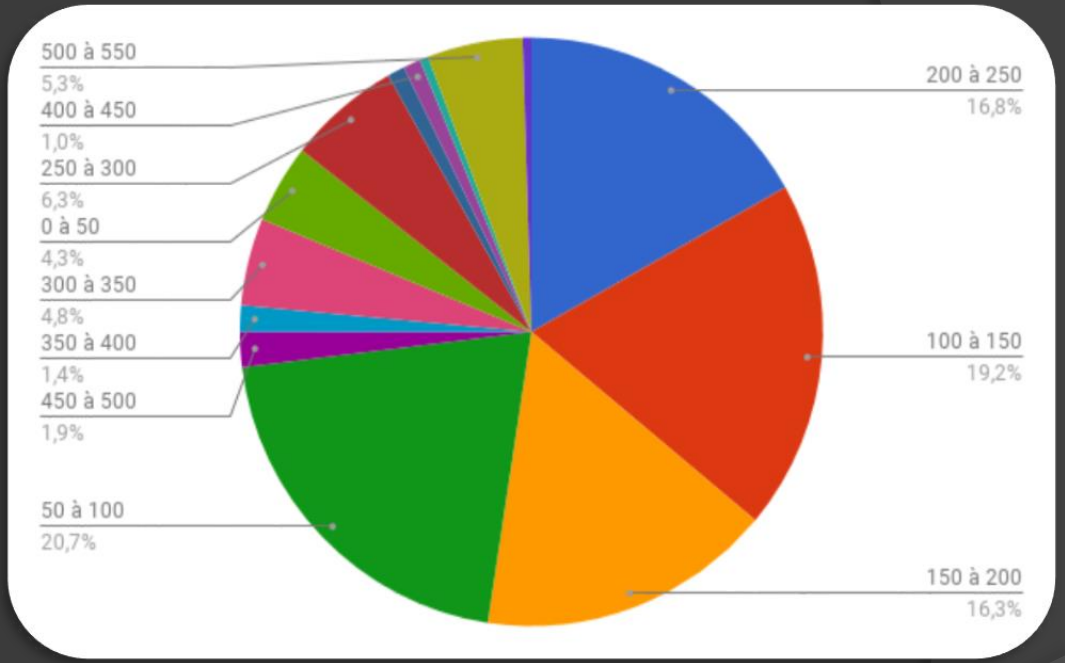
Gastos Diários

0 à R$ 50 4,3%
50 à R$ 100 20,7%
100 à R$ 150 19,2%
150 à R$ 200 16,3%
200 à R$ 250 16,8%
250 à R$ 300 6,3%
300 à R$ 350 4,8%
350 à R$ 400 1,4%
400 à R$ 450 1,0%
450 à R$ 500 1,9%



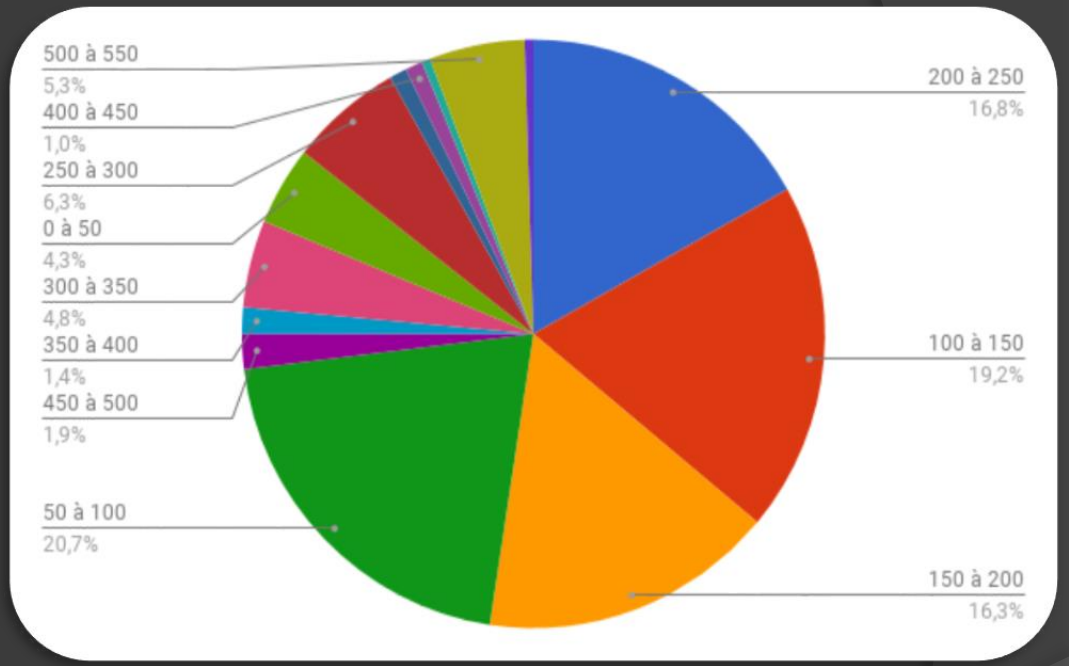
Gastos Diários

500 à R$ 550 5,3%
550 à R$ 600 0,5%
600 à R$ 650 --
650 à R$ 700 --
700 à R$ 750 0,5%
750 à R$ 800 --
800 à R$ 850 --
850 à R$ 900 --
900 à R$ 950 --
950 à R$ 1000 1,0%



Gastos Diários

Segundo respostas ao Observatório do Turismo, os gastos diário na cidade chegam ao valor estimado de
R$ 138,90 por pessoa



Maior valor de consumo individual:
R$ 1.000,00 / Dia

Viva Ubatuba

7º DESAFIO 28 PRAIAS MARATONA DE REVEZAMENTO

Nota do evento

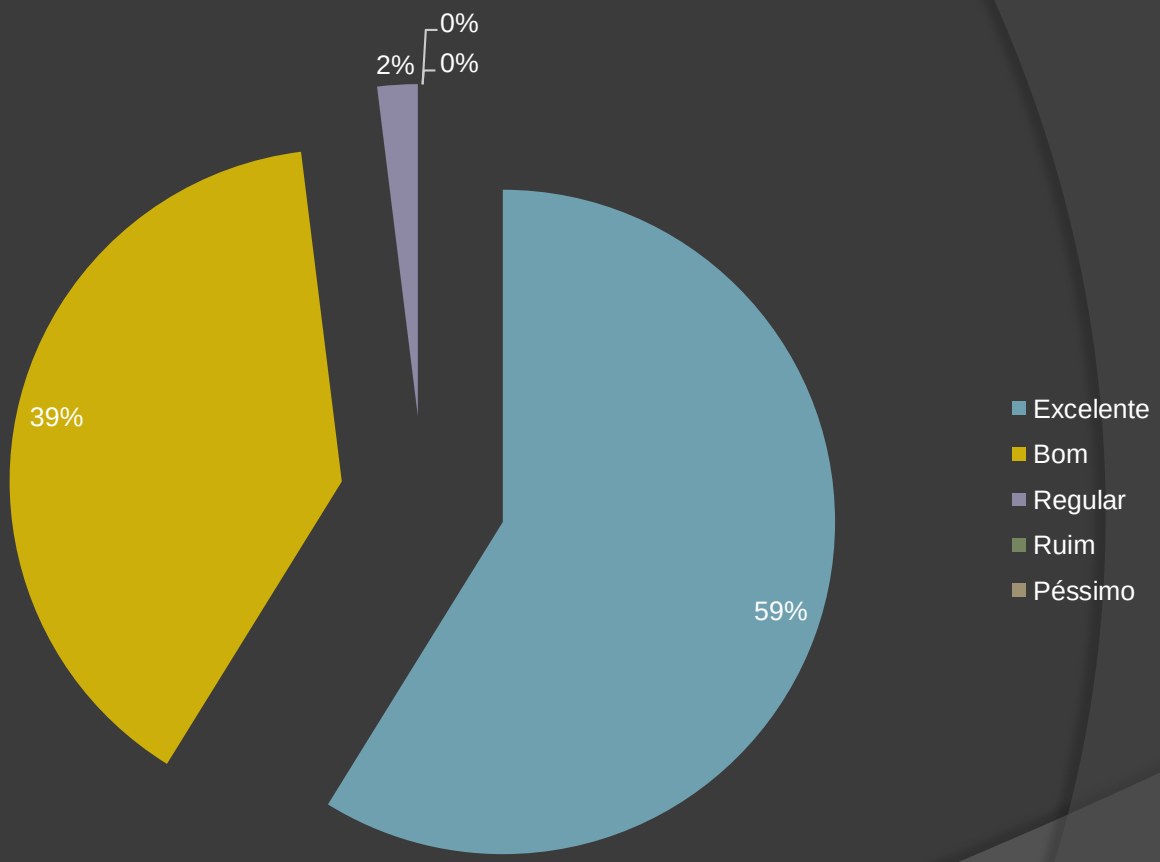
Excelente 59%

Bom 39%

Regular 2%

Ruim --

Péssimo --



Contratação Direta

1. Coordenadores: 12
2. Barcos: 02 (das comunidades do Puruba e Itamambuca.
3. Guarda Vidas: 09
4. Socorristas: 08
5. Staffs Locais: 200
6. Observatório do turismo: 06
7. Staffs Pós Prova: 05 para avaliar a limpeza dos trechos percorridos e possíveis danos ambientais.

Viva Ubatuba

Comunidades Envolvidas

Estaleiro, Ubatumirim, Puruba, Prumirim Bairro e Aldeia Boa Vista, Félix, Itamambuca Bairro e Aldeia Rio Bonito, Barra Seca, Perequê-Açu, Centro e Itaguá.

Secretarias Envolvidas

Gabinete, Sec. Turismo, Sec. Obras, Sec. Esporte e Lazer, Sec. Saúde, Sec. Segurança Pública e Defesa Social, Sec. Comunicação Social, Sec. Cidadania de Desenvolvimento Social e Coordenadoria de Trânsito.

Companhia Envolvida

COMTUR – Companhia Municipal de Turismo de Ubatuba

Viva Ubatuba

7º DESAFIO 28 PRAIAS MARATONA DE REVEZAMENTO

Corporações Envolvidas

Polícia Militar, Polícia Rodoviária Federal, Grupamento de Bombeiros Marítimo, Polícia Rodoviária Estadual e Guarda Civíl Municipal.

Plano de Gestão de Resíduo Sólidos

Lixo coletado: 720 Kg de resíduos sólidos embalados e devidamente encaminhado pós prova para a Cooperativa de catadores de Ubatuba-Bairro da Figueira.

240 Kg de lixo orgânicos, encaminhados ao Viveiro Canto do Dado- Praia da Itamambuca.

Os procedimentos pré-estabelecidos seguiram as normas do CONAMA 275/2001.

As localidades por onde o Desafio passou, foram rigorosamente inspecionadas e limpas no término da prova, sendo a Praia do Cruzeiro a arena de chegada do Desafio, passou por uma varredura onde os lixos deixados pelos apreciadores do Evento também foram devidamente separados e encaminhados.

Viva Ubatuba

7º DESAFIO 28 PRAIAS MARATONA DE REVEZAMENTO

AIA-Avaliação de Impacto Ambiental

Por exigência foi cobrada tal avaliação, com o objetivo de interferências e benfeitorias nas trilhas por onde passou a prova.

Contribuições Runnersp ao Município de Ubatuba

1500 Kilos de alimento para a Secretaria Municipal de Cidadania e Defesa Social, sendo que 300 quilos foram doados as Aldeias Boa Vista e Rio Bonito. Os Alimentos foram recebidos pelo Secretário Adjunto Vanderlei Amorim e pelo Secretário de Turismo Luiz Antonio Bischof.

RUNNERSP
SOUL POWER

Viva Ubatuba

7º DESAFIO 28 PRAIAS MARATONA DE REVEZAMENTO

Itens a serem avaliados em Ubatuba

1. Segurança Pública
2. Saúde
3. Taxi
4. Sinalização
5. Limpeza Urbana
6. Agência Receptivo
7. Entretenimento
8. Gastronomia
9. Opções de compra
10. Hospitalidade

GOVERNO MUNICIPAL
UBATUBA
CAPITAL DO SURFE

Viva Ubatuba

Segurança Pública

Excelente 6%

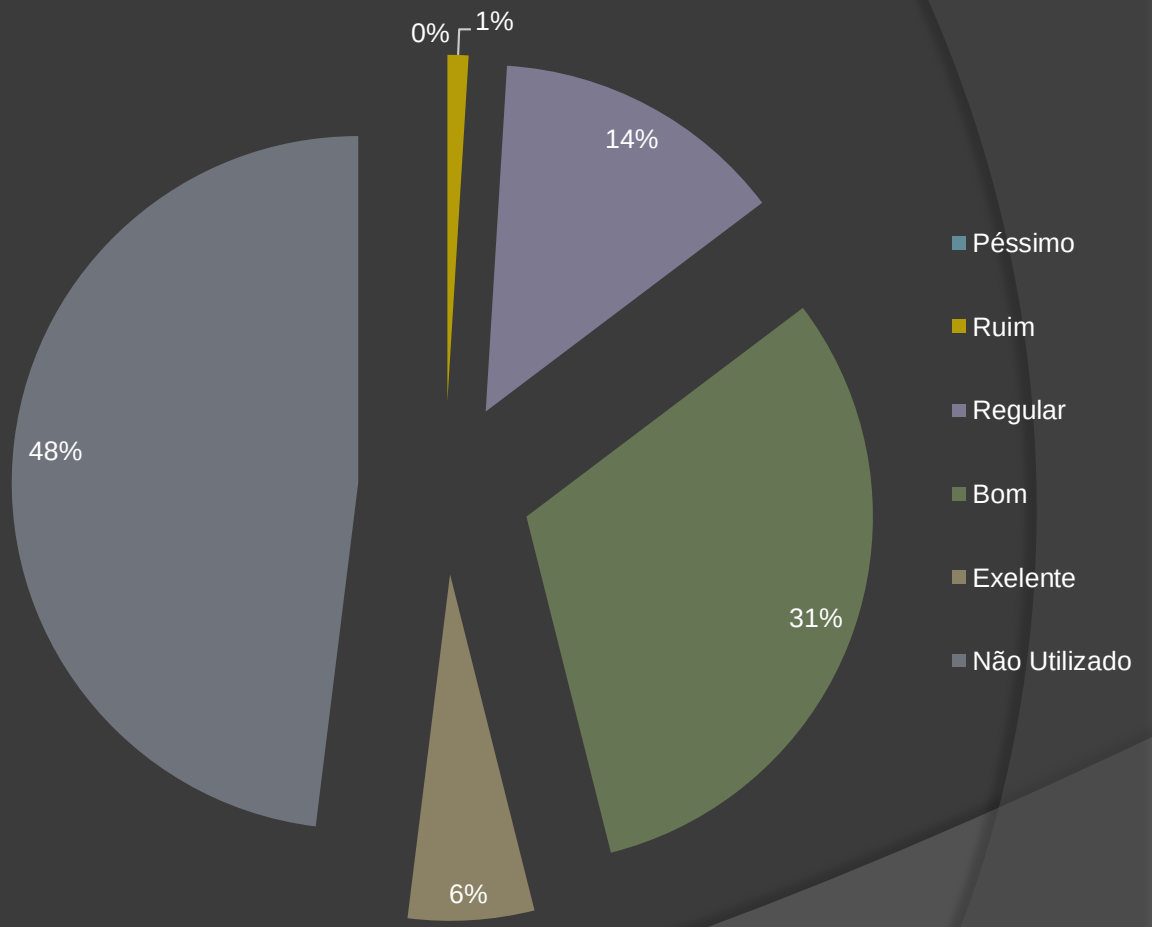
Bom 31%

Regular 14%

Ruim 1%

Péssimo --

Não Utilizado 48%



Saúde

Excelente 9%

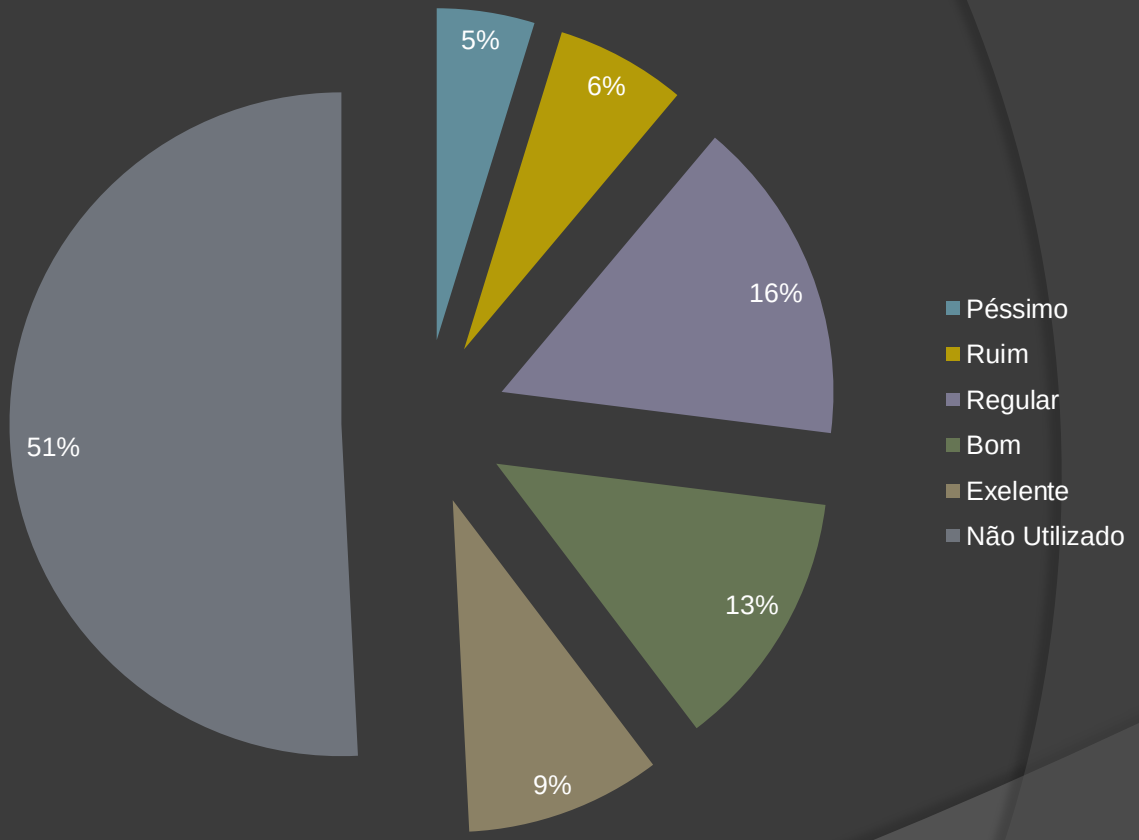
Bom 13%

Regular 16%

Ruim 6%

Péssimo 5%

Não Utilizado 51%



Taxi

Excelente 8%

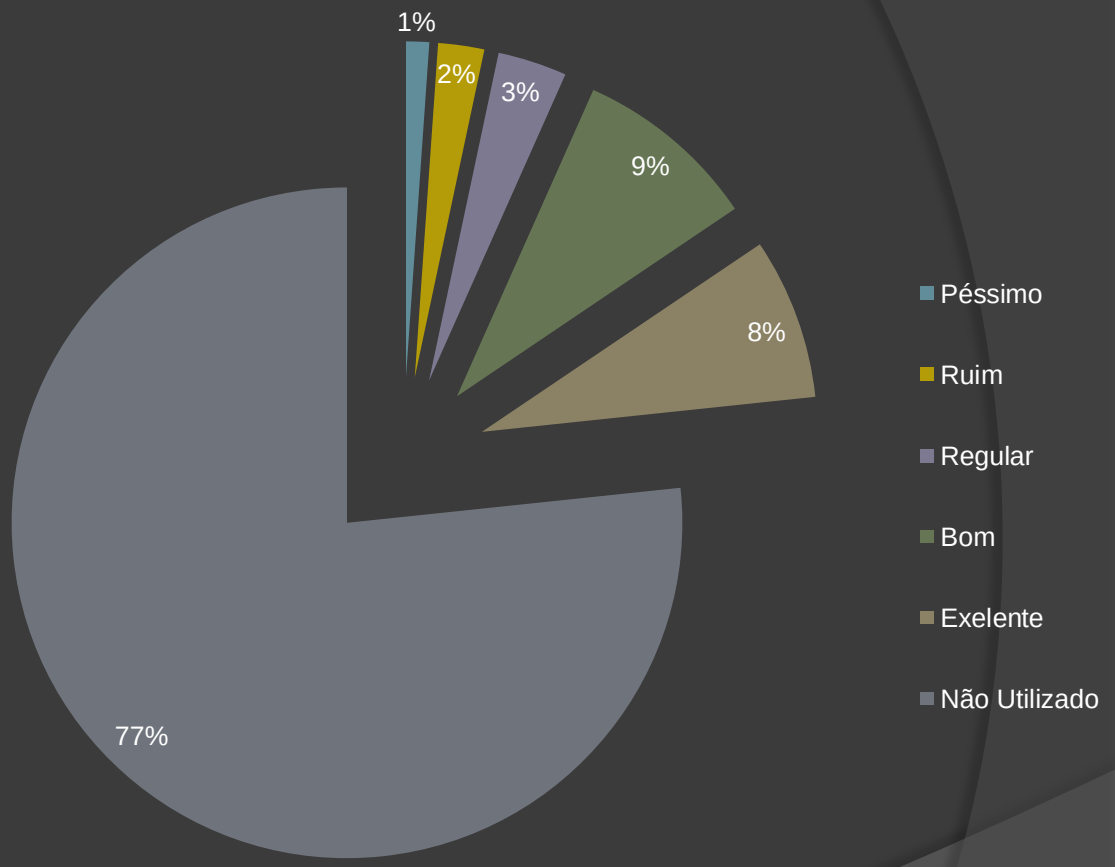
Bom 9%

Regular 3%

Ruim 2%

Péssimo 1%

Não Utilizado 77%



Sinalização

Excelente 35%

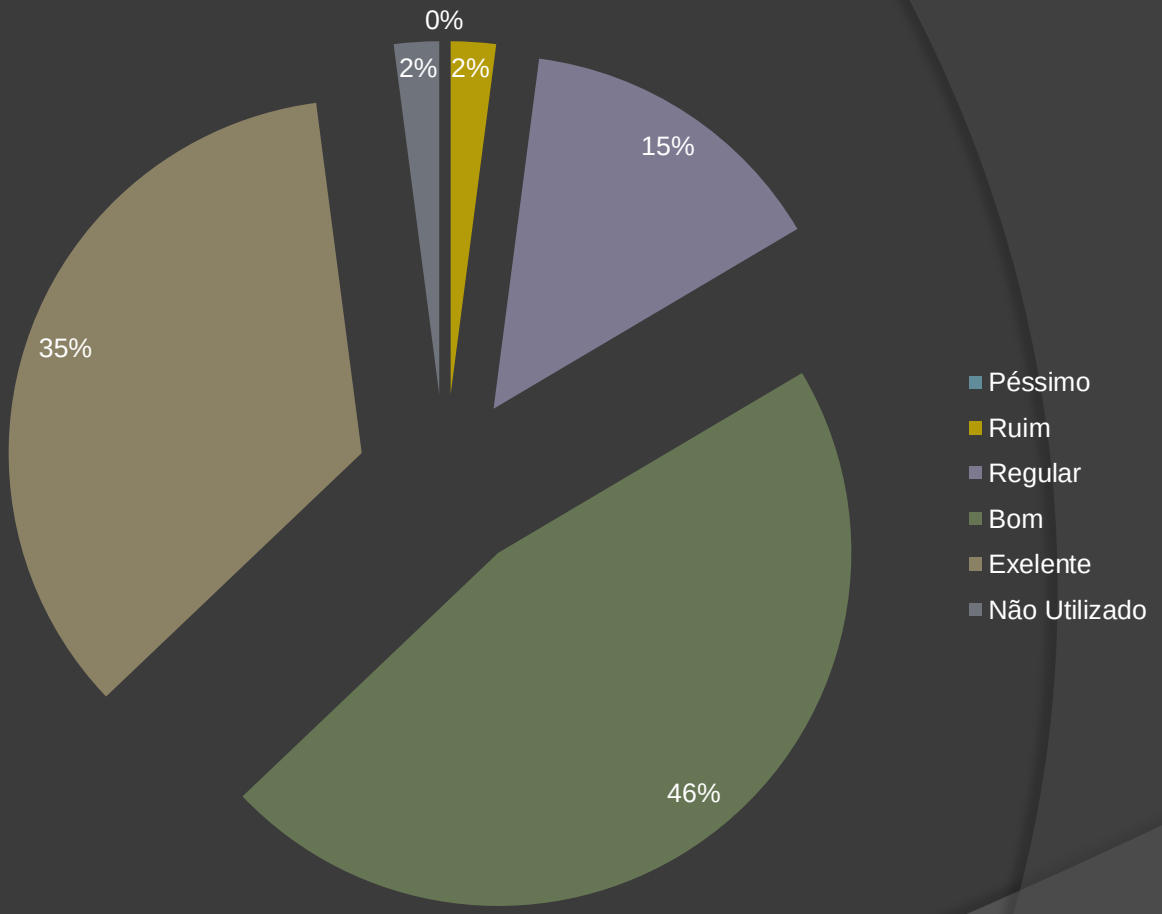
Bom 48%

Regular 15%

Ruim 2%

Péssimo --

Não Utilizado 2%



Limpeza Urbana

Excelente 27%

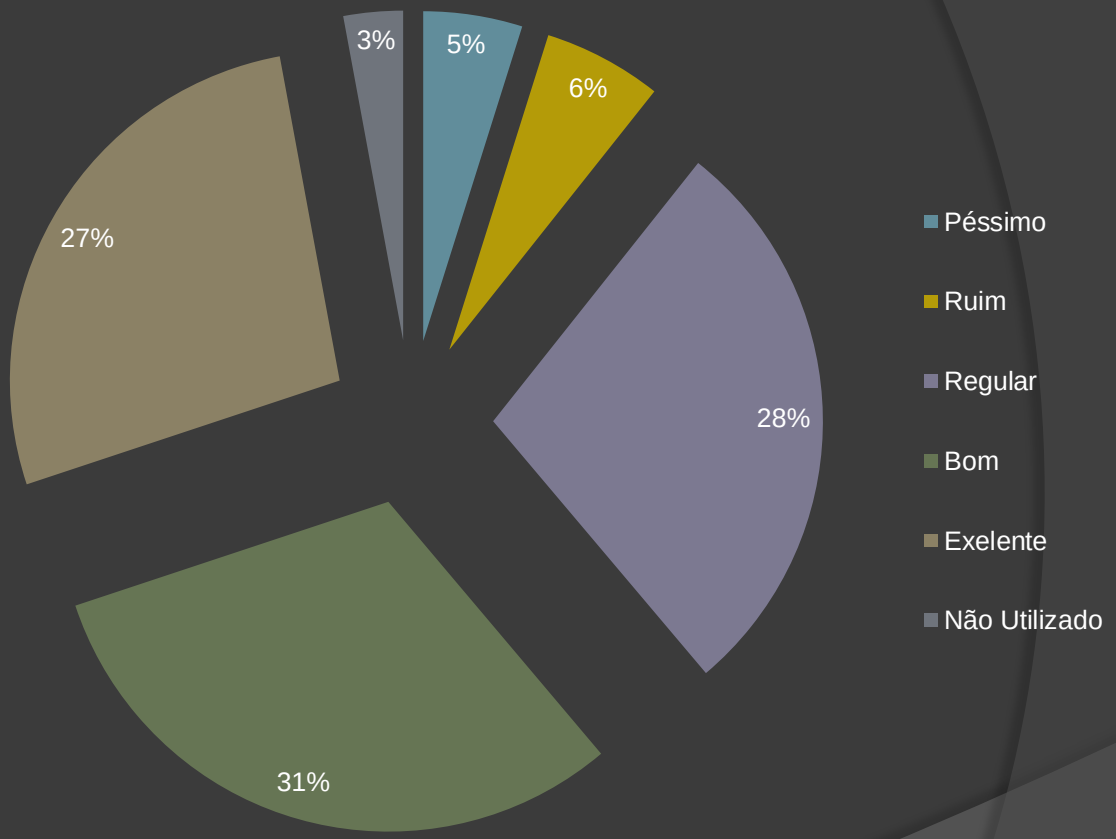
Bom 31%

Regular 28%

Ruim 6%

Péssimo 5%

Não Utilizado 3%



Agência Receptivo

Excelente 19%

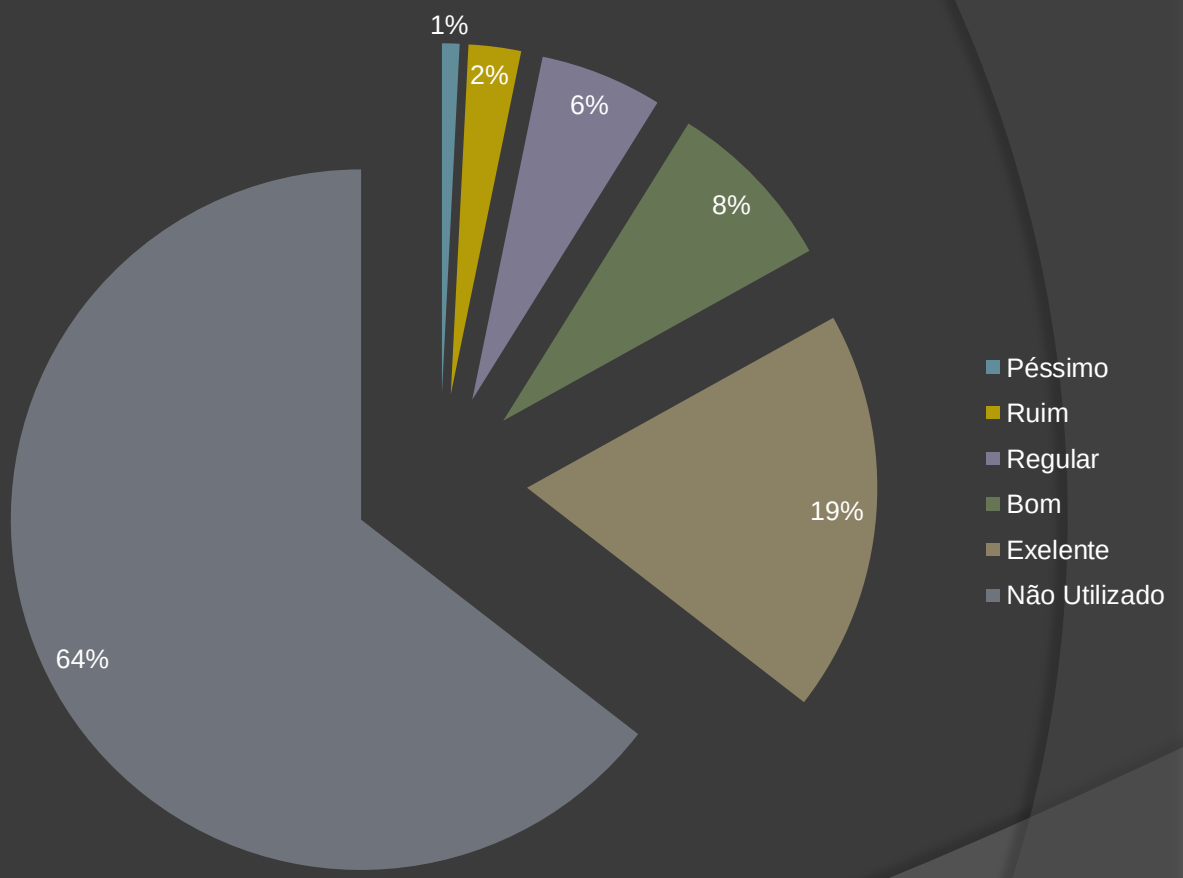
Bom 8%

Regular 6%

Ruim 2%

Péssimo 1%

Não Utilizado 64%



Entretenimento

Excelente 31%

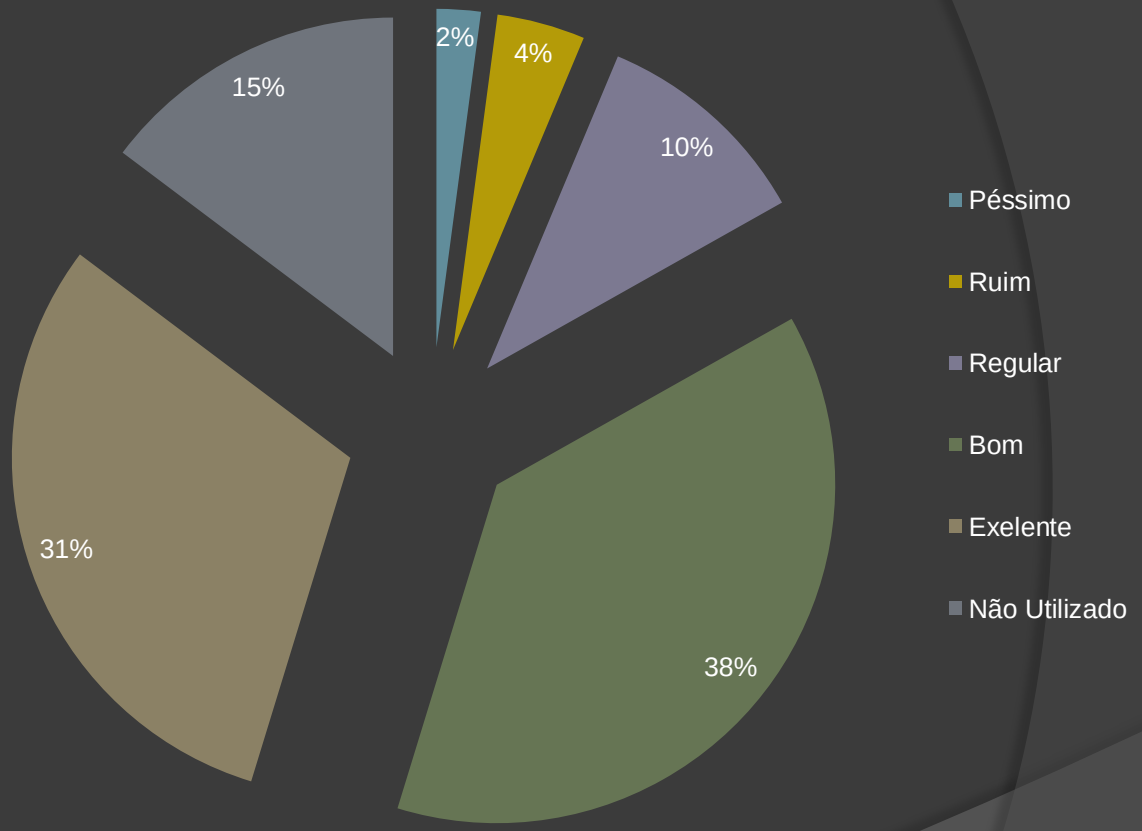
Bom 38%

Regular 10%

Ruim 4%

Péssimo 2%

Não Utilizado 15%



Gastronomia

Excelente 55%

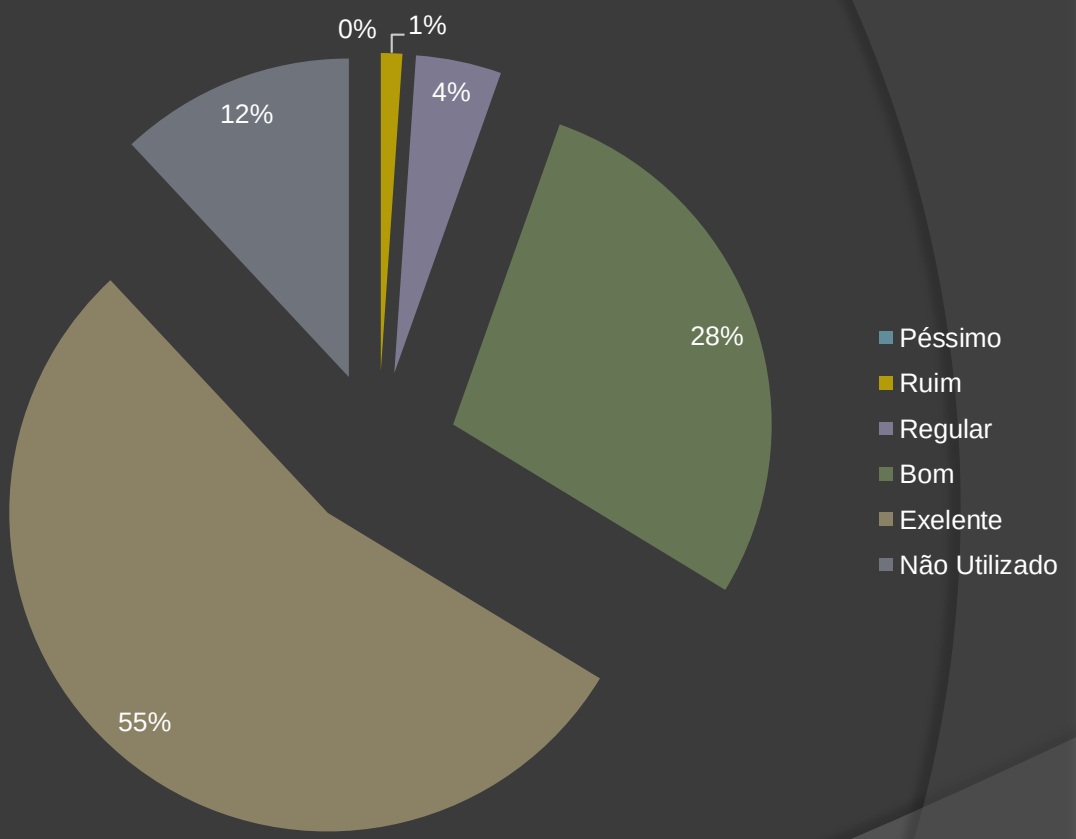
Bom 28%

Regular 4%

Ruim 1%

Péssimo --

Não Utilizado 12%



Opções de compra / Passeios

Excelente 29%

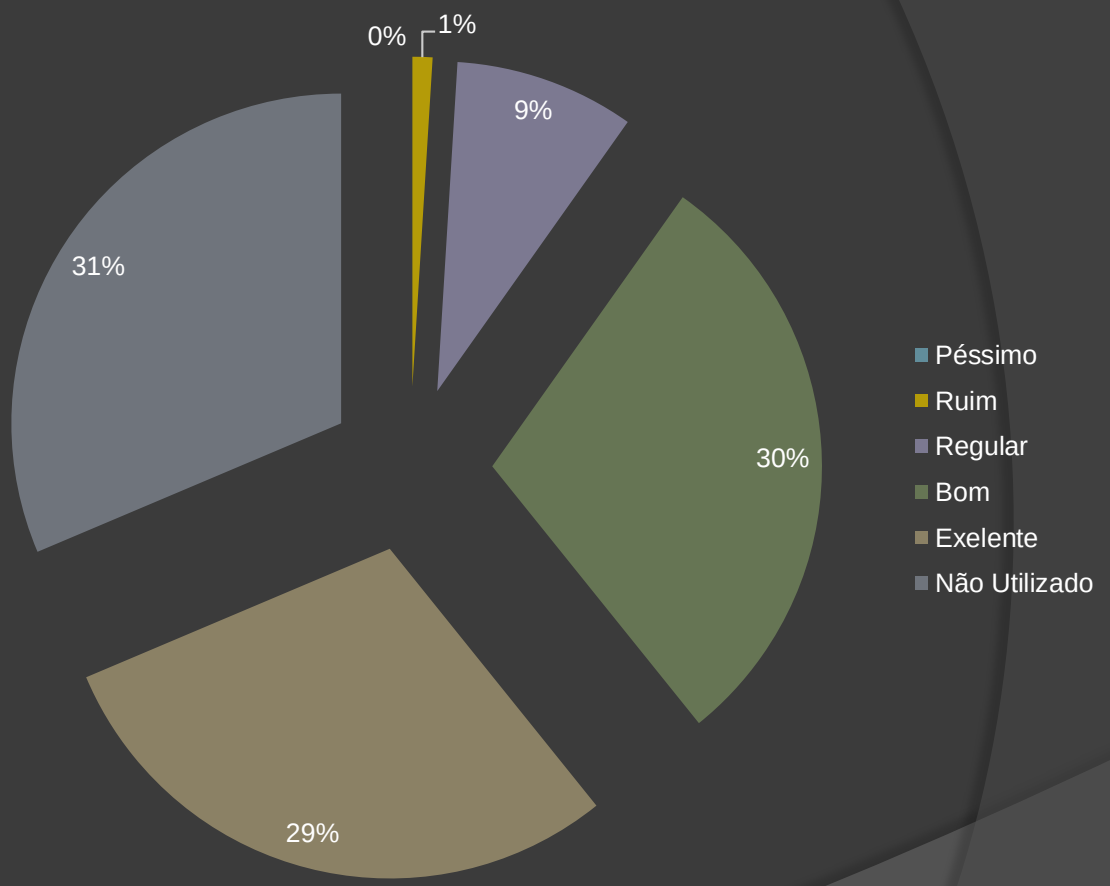
Bom 30%

Regular 9%

Ruim 1%

Péssimo --

Não Utilizado 31%



Hospitalidade

Excelente 68%

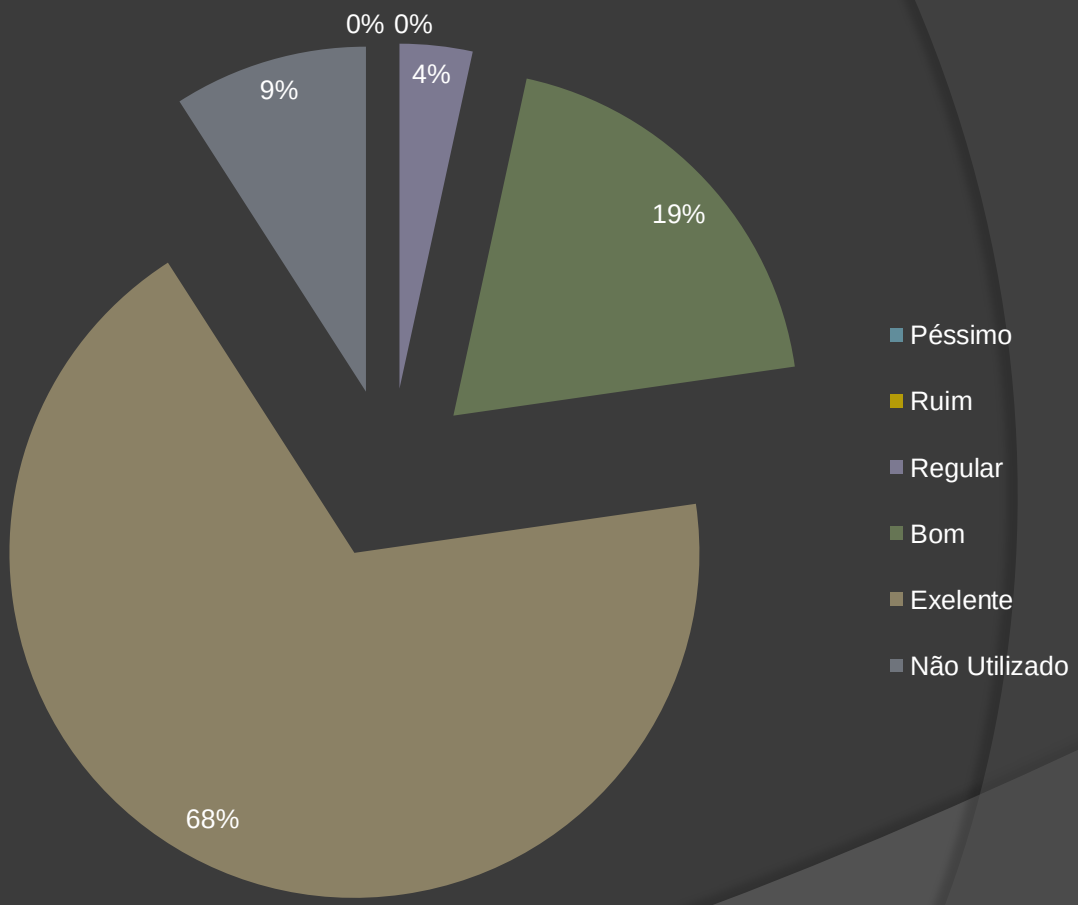
Bom 19%

Regular 4%

Ruim --

Péssimo --

Não Utilizado 9%



Coordenador : Marcos Roberto dos Santos

Equipe Técnica : Caio Lagonegro Castelucci e Rafael Cremasco Germinari

Pesquisadores

Ademir de Sousa
Bruna Kye Silva Assai
Hugo Mayer Martins de Novaes
Jacqueline de Almeida Maximiani
José Flavio Rosental
William M. Ramos Araújo

Secretaria Municipal de Turismo
Av. Iperoig, 214 Tel. (12) 3833 9007