



Prefeitura de  
**Ubatuba**  
Acolhedora por natureza  
capital do surfe

**Secretaria Municipal de Turismo**

# **OBSERVATÓRIO** do Turismo de Ubatuba



**93ª Festa de São Pedro Pescador**

Organização: Fundart - Fundação de Arte e Cultura de Ubatuba

# Sobre o evento

24 a 29 Junho 2016

9h as 24h

Praça de Eventos

Entrada livre

Festa Tradicional

100 formulários aplicados

Atrações:

- ✓ Grupos Tradicionais
- ✓ Apresentações Musicais
- ✓ Corrida de Canoa
- ✓ Tainha
- ✓ Procissão Marítima
- ✓ Vila Caiçara
- ✓ Rainha dos Pescadores

# Origem do público

Entre os entrevistados:

Brasil / Argentina / Cuba

SP :: MG

15 cidades diferentes

83% Ubatuba :: 26 Bairros :: 27,7% Centro

4% cidade de Taubaté

# Perfil do público

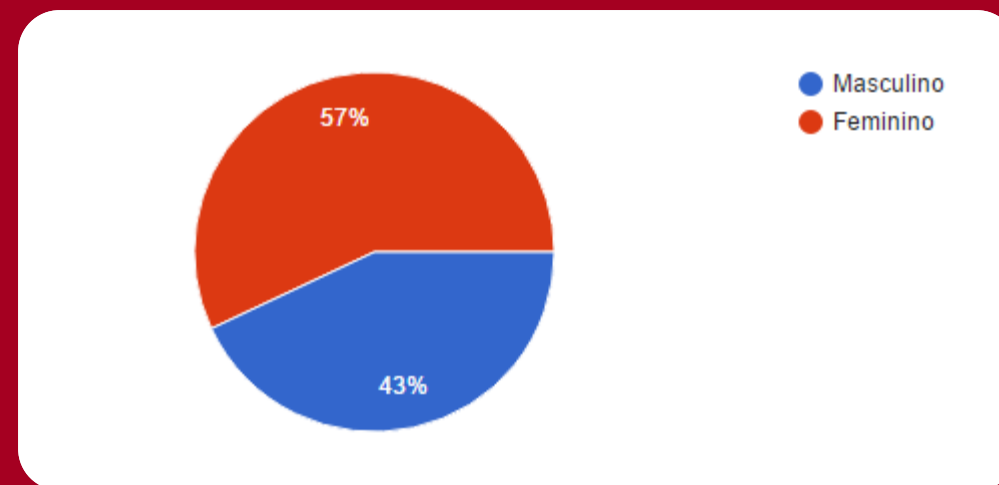
## Itens pesquisados:

- Gênero
  - Faixa Etária
    - Grau de Instrução
      - Renda Familiar
        - Ocupação

# Perfil do público

## Gênero

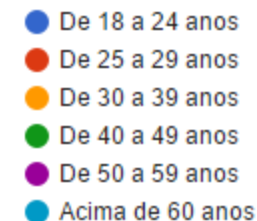
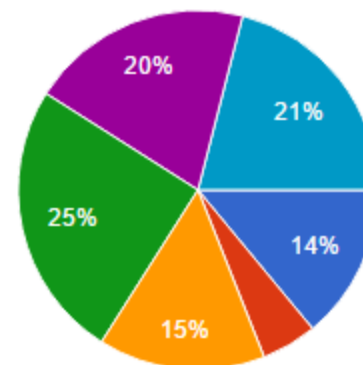
- Feminino 57%
- Masculino 43%



# Perfil do público

## Faixa Etária

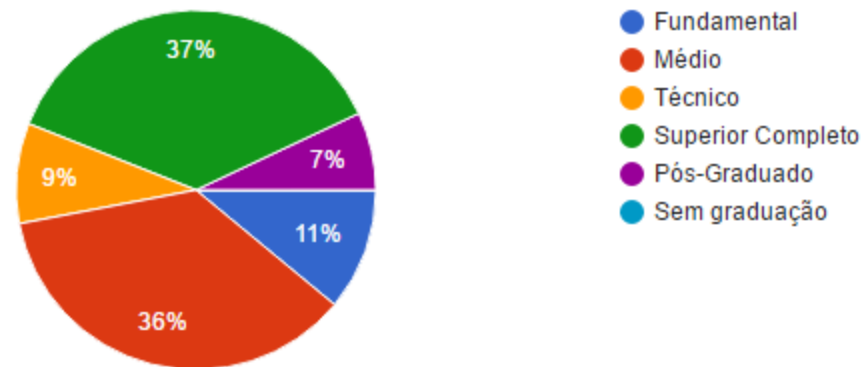
- 18 a 24 – 14%
- 25 a 29 – 5%
- 30 a 39 – 15%
- **40 a 49 – 25%**
- 50 a 59 – 20%
- Acima 60 – 21%



# Perfil do público

## Grau de Instrução

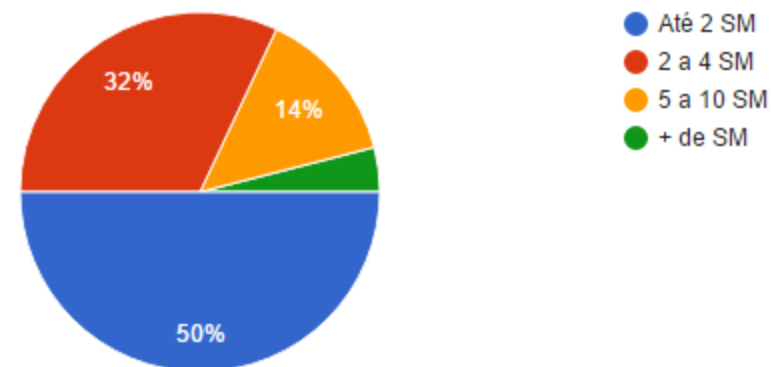
- Fundamental – 11%
- Médio – 36%
- Técnico – 9%
- **Superior completo – 37%**
- Pós Graduado – 7%
- Sem Graduação – 0%



# Perfil do público

## Renda (em salários mínimos)

- **Até 2 SM – 50%**
- 2 a 4 SM – 32%
- 5 a 10 SM – 14%
- Acima 10 SM – 4%

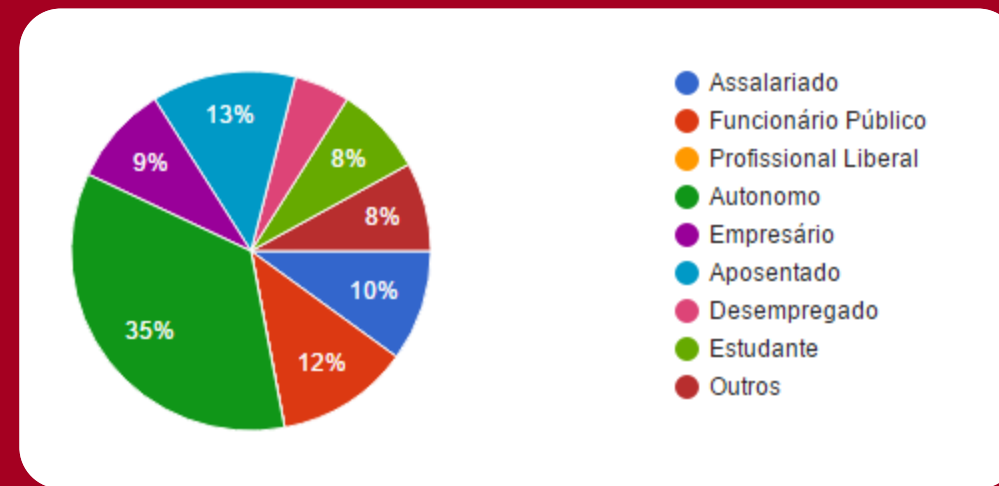




# Perfil do público

## Ocupação

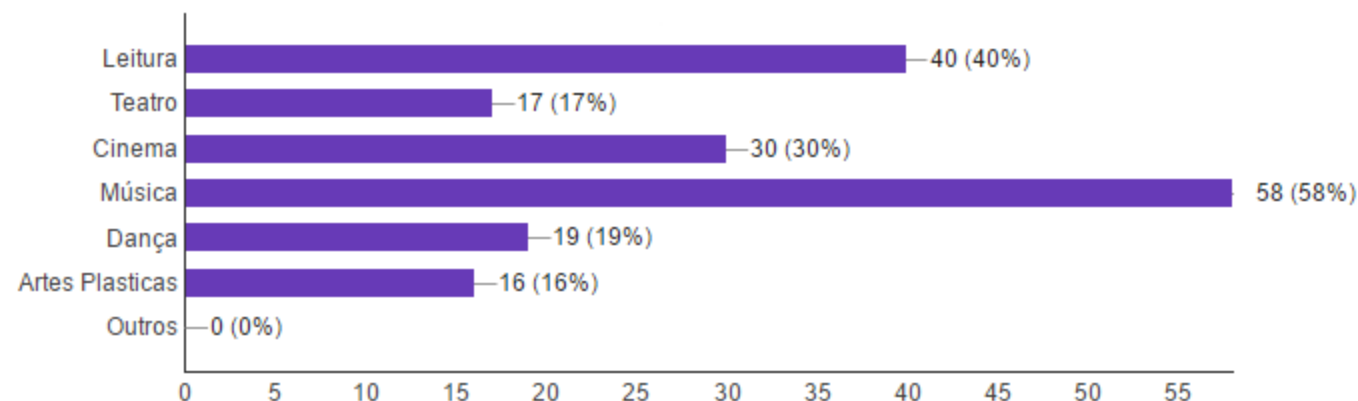
- Assalariado – 10%
- Funcionário Público – 12%
- Profissional Liberal – 0%
- **Autônomo – 35%**
- Empresário – 9%
- Aposentado – 13%
- Desempregado – 5%
- Estudante – 8%
- Outros – 8%



# Perfil do público

## Hábito cultural dos entrevistados

- Leitura – 40%
- Teatro – 17%
- Cinema – 30%
- **Música – 58%**
- Dança – 19%
- Artes Plásticas – 16%



# Relação com Ubatuba

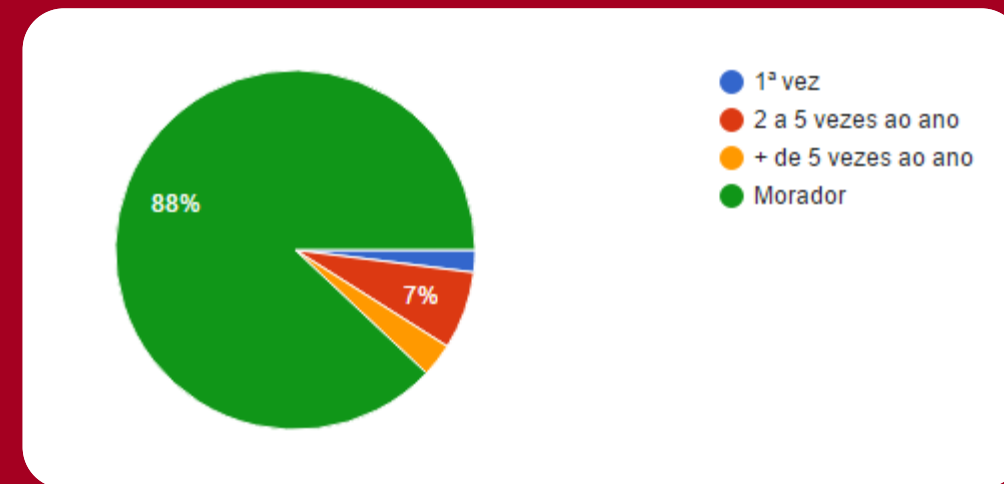
93ª Festa de São Pedro  
Pescador  
Ubatuba 2016

## Frequência de Visitas a Ubatuba

Entre os turistas

- 1ª vez – 2%
- **2 a 5x ao ano – 7%**
- + 5x ao ano – 3%

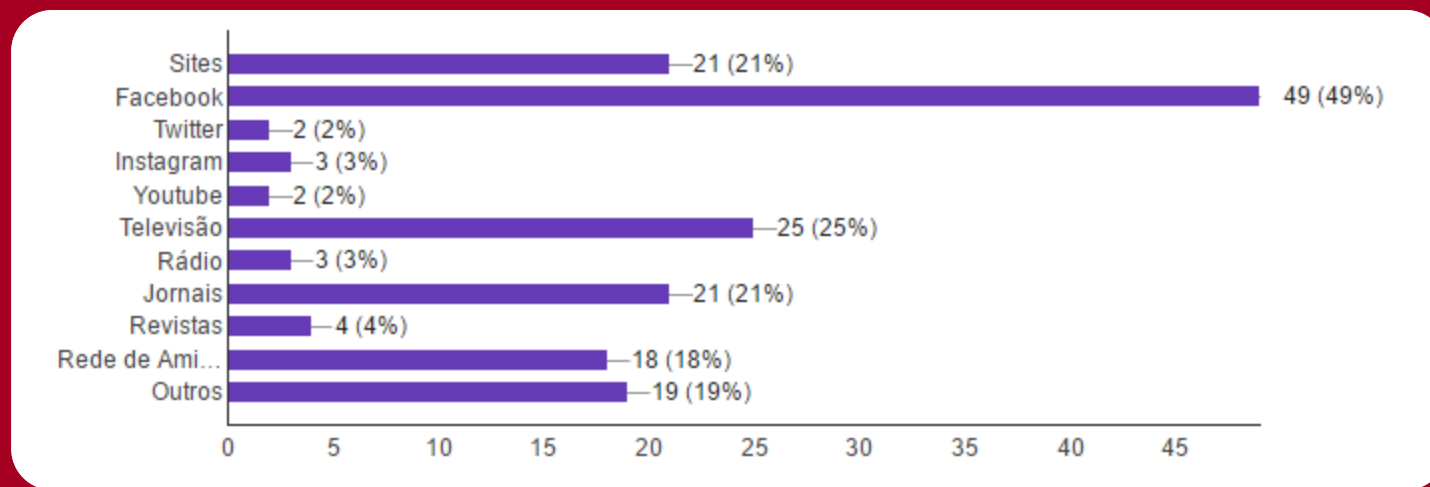
**Morador – 88%**



# Relação com Ubatuba

## Fonte de informações sobre Ubatuba

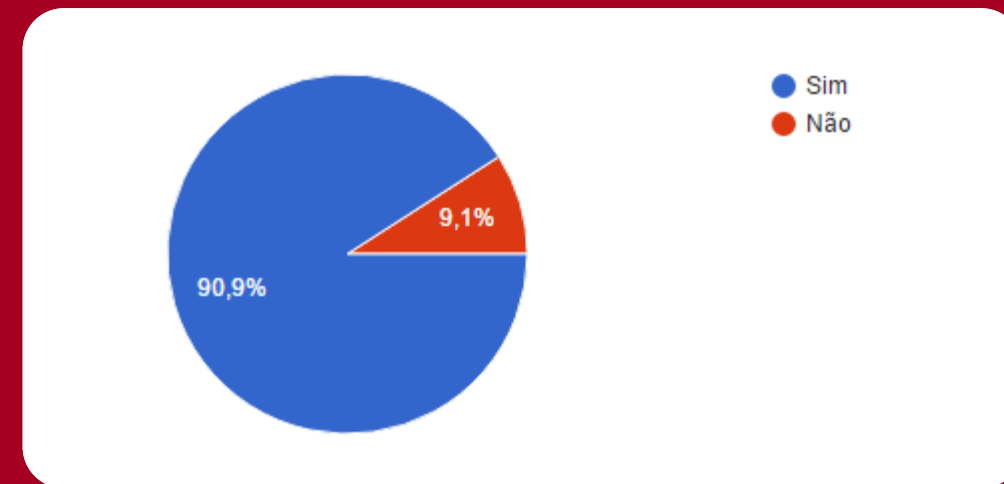
- Sites – 21%
- **Facebook – 49%**
- Twitter – 2%
- Instagram – 3%
- Youtube – 2%
- Televisão – 25%
- Rádio – 3%
- Jornais – 21%
- Revistas – 4%
- Rede de Amigos – 18%
- Outros – 19%



# Relação com a festa

## Já participou da festa em anos anteriores?

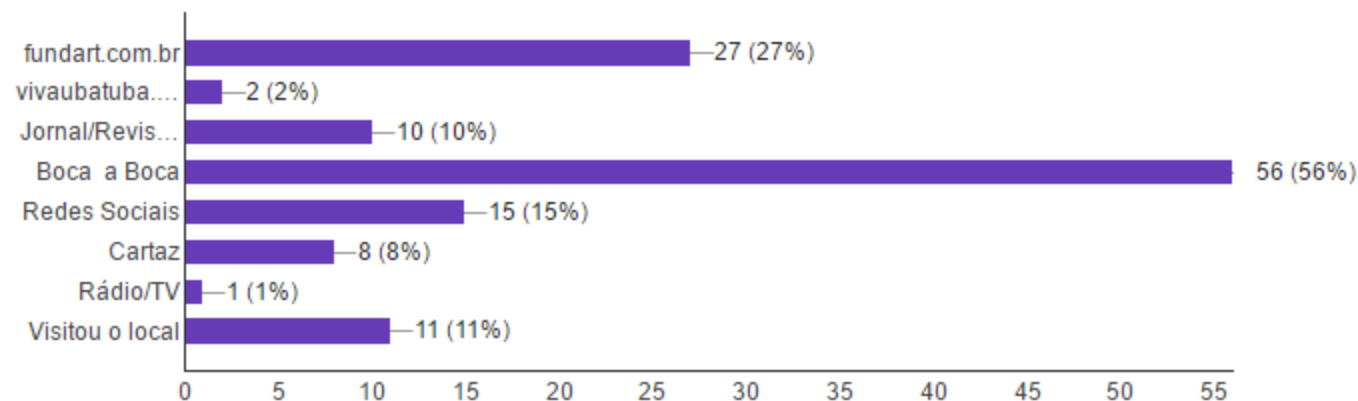
- Sim – 90,9%
- Não – 9,1%



# Relação com a festa

## Como ficou sabendo da festa?

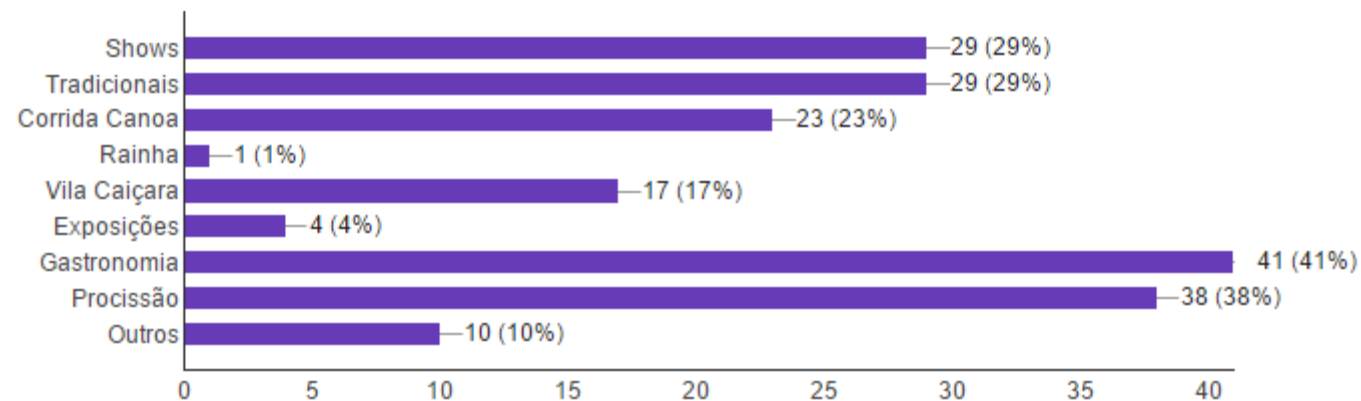
- Site Fundart – 27%
- Site VivaUbatuba – 2%
- Jornais/Revistas – 10%
- **Boca a boca – 56%**
- Redes Sociais – 15%
- Cartaz – 8%
- Rádio/TV – 1%
- Visitou o local – 11%



# Relação com a festa

## O que atraiu para a festa?

- Shows – 29%
- Grupos Tradicionais – 29%
- Corrida de Canoa – 23%
- Eleição da Rainha – 1%
- Vila Caiçara – 17%
- Exposições – 4%
- **Gastronomia – 41%**
- Procissão – 38%
- Outros – 10%



# Relação com a festa

## Quantos dias virá ao Evento?

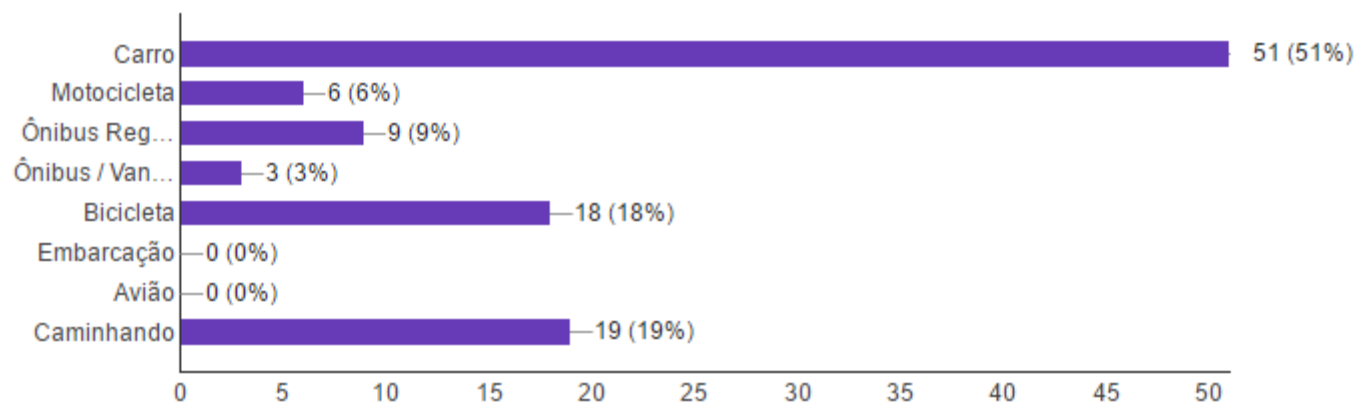
- 1 dia – 42%
- **2 dias – 27%**
- 3 dias – 13%
- 4 dias – 3%
- 5 dias – 4%
- 6 dias – 11%



# Relação com a festa

## Meio de Transporte utilizado para chegar a festa

- Carro – 51%
- Motocicleta – 6%
- Ônibus regular – 9%
- Transporte Fretado – 3%
- Bicicleta – 18%
- Embarcação – 0%
- Avião – 0%
- Caminhando – 19%



# Público X Consumo

## Itens observados

1. Número de pessoas
2. Gastos durante a visita
3. Itens de consumo

# Público entrevistado

93<sup>a</sup> Festa de São Pedro  
Pescador  
Ubatuba 2016

## Indicador base

100 pessoas entrevistadas

143 acompanhantes

## Média de acompanhantes

1,43 (1) acompanhante por entrevistado

## Origem entre os entrevistados

83% moradores

17% turistas

# Consumo na festa

## Consumo realizado

Indicador base

100 entrevistados + 143 acompanhantes

## Média geral

R\$ 5.395,00 (Média por pessoa = R\$ 22,20)

## Entre os Moradores

R\$ 4.825,00 (Média por pessoa = R\$ 23,30)

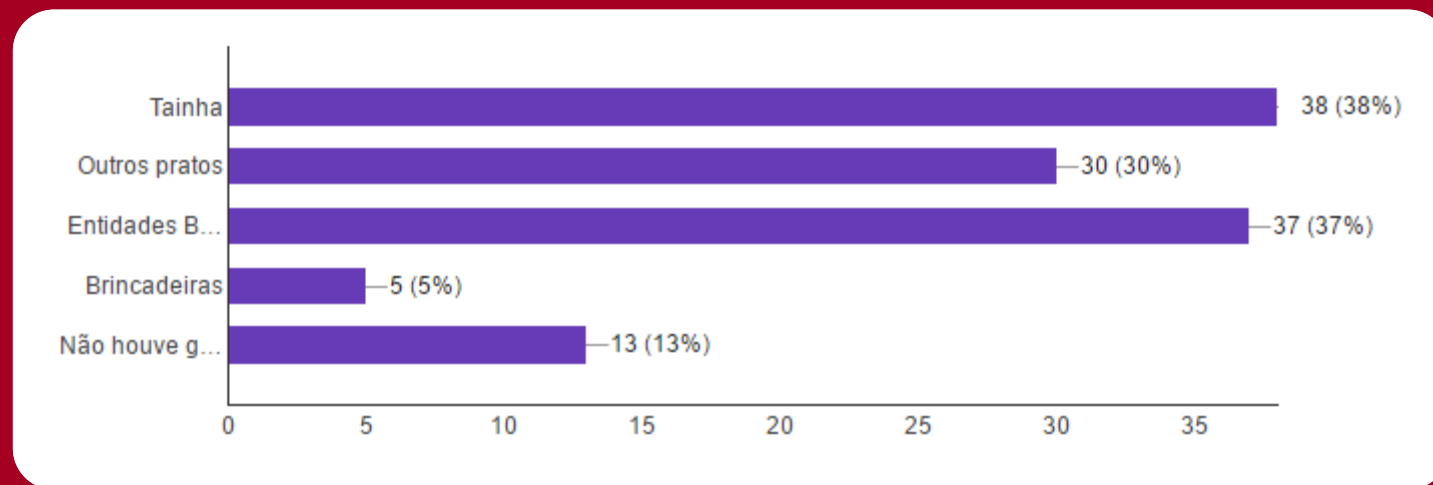
## Entre os Turistas

R\$ 570,00 (Média por pessoa = R\$ 15,83)

# Serviços consumidos

## Distribuição \$ por setor

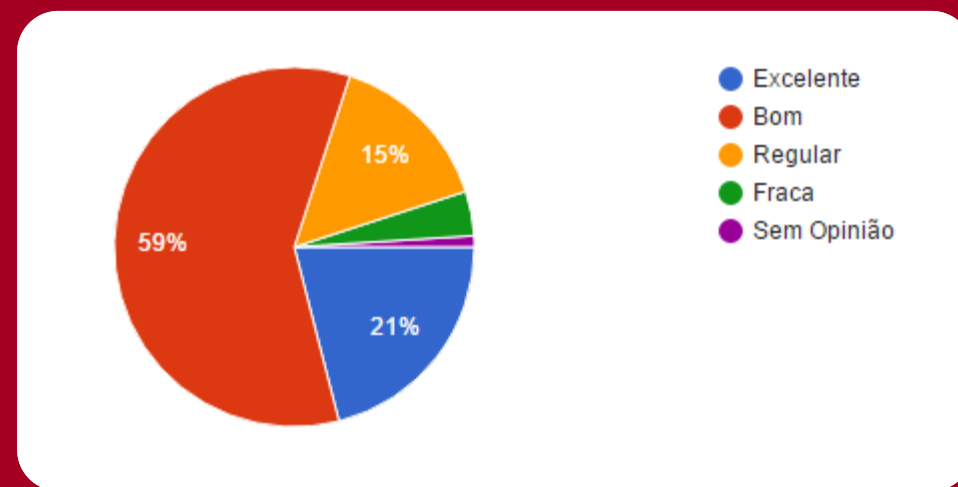
- **Tainha – 38%**
- Outros pratos – 30%
- Tenda das Entidades – 37%
- Brincadeiras – 5%
- Sem consumo – 3,4%



# Avaliações

## Avaliação da Programação

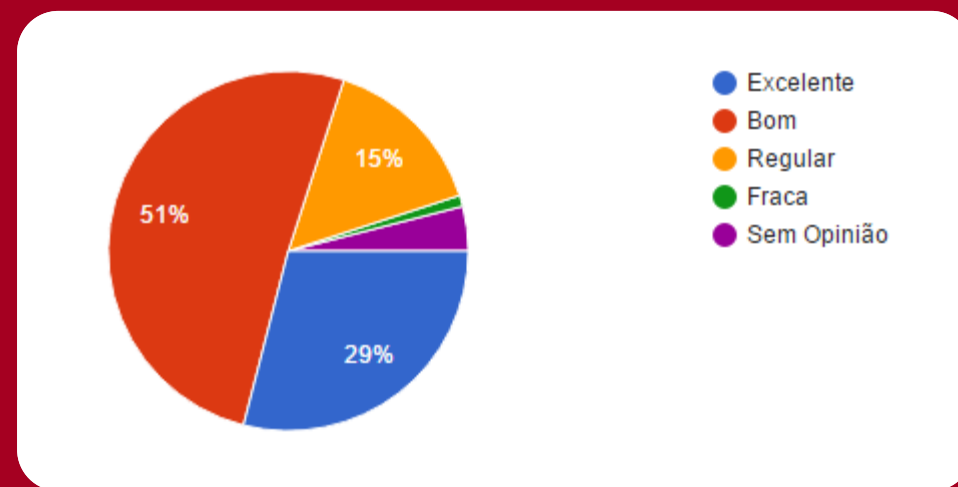
- Excelente = 21%
- **Bom = 59%**
- Regular = 15%
- Fraca = 4%
- Sem Opinião = 1%



# Avaliações

## Avaliação da Gastronomia

- Excelente = 29%
- **Bom = 51%**
- Regular = 15%
- Fraca = 1%
- Sem Opinião = 4%

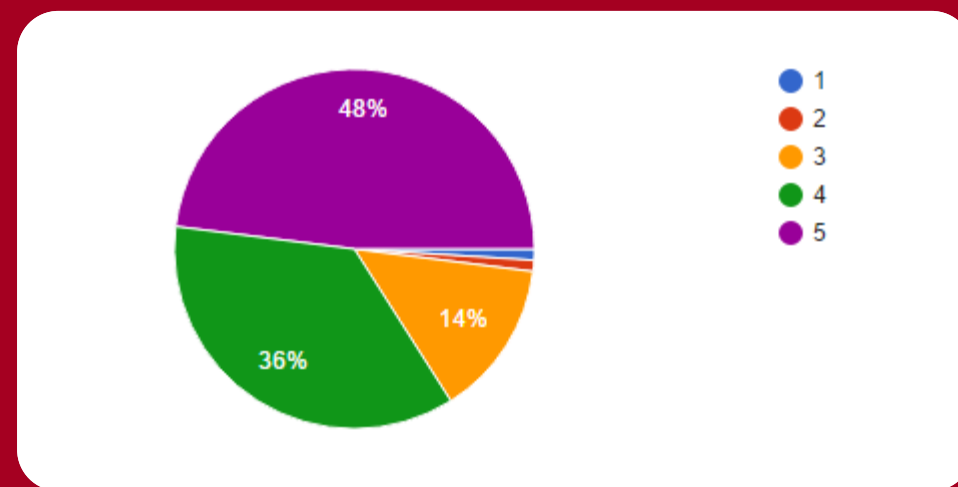


# Avaliações

## Avaliação Geral da festa

(escala de 1 a 5)

- **Nota 5 = 48%**
- Nota 4 = 36%
- Nota 3 = 14%
- Nota 2 = 1%
- Nota 1 = 1%

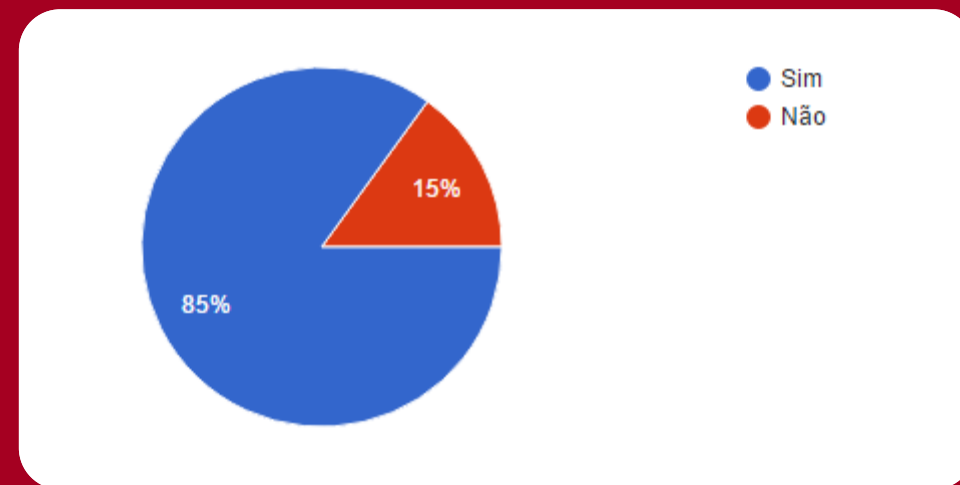




# Sobre a Fundart

## Conhece a Fundação de Arte e Cultura

- Sim = 85%
- Não = 15%

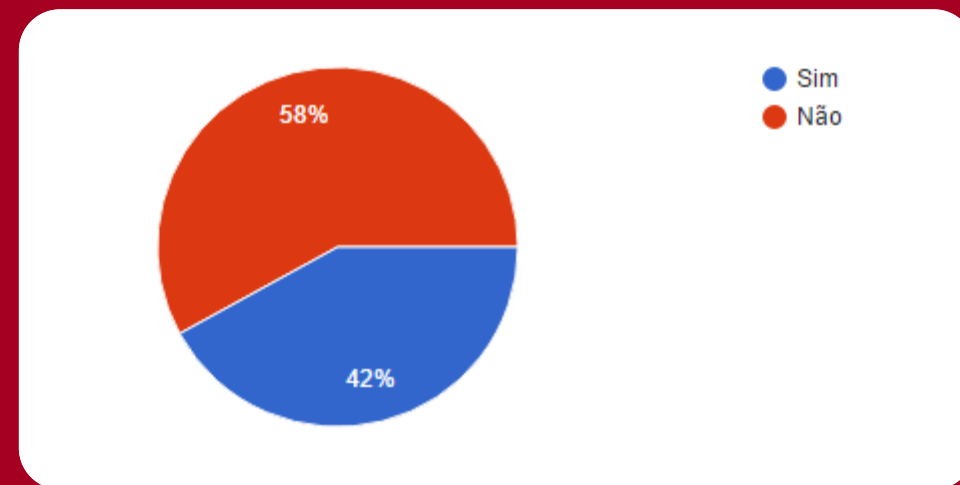


# Sobre o Viva Ubatuba

93<sup>a</sup> Festa de São Pedro  
Pescador  
Ubatuba 2016

## Conhece o portal Viva Ubatuba

- Sim = 42%
- Não = 58%



# Sobre o Observatório



*O Observatório do Turismo é um programa de estudos e pesquisas da Secretaria de Turismo de Ubatuba com o objetivo de analisar o comportamento dos turistas e dos eventos realizados na cidade.*

*Secretaria de Turismo de Ubatuba  
Avenida Iperoig 214 Centro CEP 11680-000  
turismo@ubatuba.sp.gov.br  
(12) 3834 1550*

## ***Equipe Técnica***

*Coordenador Observatório do Turismo*

*Claudinei Bernardes*

*Pesquisadores*

*Wellington Henrique de Lima*

*Ana Carolina Campos*

*Maria Fernanda Martins*

*Estagiário*

*Nikolas Gustavo de Oliveira*

## ***Gestão 2013-2016***

*Prefeito Municipal de Ubatuba*

*Mauricio Humberto Moromizato*

*Secretário Municipal de Turismo*

*Potiguara do Lago*