



Prefeitura de
Ubatuba
Acolhedora por natureza
capital do surfe

Secretaria Municipal de Turismo

OBSERVATÓRIO do Turismo de Ubatuba



92ª Festa de São Pedro Pescador-2015

Sobre o evento

25 a 29 junho 2015

Praça de Eventos

Festa Tradicional

Musica, Gastronomia, Cultura

Amostragem 4hs por 3 noites

Dados coletados de 27 a 29



Origem do público

359 entrevistados

Brasil / Argentina / Uruguai

SP / RJ / PR / SC / GO / AL

36 cidades

São Paulo 6% (turistas)

Ubatuba 75% (moradores)

35 bairros



Perfil do Público

Gênero Feminino :: 63%

40/49 anos :: 21%

Ensino Médio :: 37%

2 a 4 salários :: 40%

Assalariados :: 26%



Tipo de Hospedagem

Entre os turistas:

Casa Própria :: 13%

Casa de Amigos :: 6%

Hotel / Pousada :: 4%

Casa Alugada :: 2%

Moradores :: 75%



Relação com Ubatuba

Turistas

1ª vez :: 4%

2 a 5x ao ano :: 6%

+ 5x ao ano :: 15%

Moradores :: 75%



Fonte de informação

Fontes de pesquisa sobre Ubatuba

Facebook :: 44.6%

Sites :: 26.5%

Rede de Amigos :: 30.1%

Outros :: 16.7%

Jornais :: 13.9%

Televisão :: 12.5%

Rádio :: 3.9%

Instagram :: 2.2%

Revistas :: 1.7%

Twitter :: 0.8%

Youtube :: 0.8%



Hábitos culturais

Cinema :: 44%

Leitura :: 41.2%

Música :: 40.1%

Dança :: 18.7%

Teatro :: 12.5%

Artes Plásticas :: 6.4%

Circo:: 5%

Outros :: 5%



Visitantes da festa

Entre os Moradores:
84% já visitaram outras edições

Entre os Turistas:
42% já visitaram outras edições

Média de 2 dias de visita.



Sobre a Comunicação

Boca a Boca :: 56.5%

Visitou o local :: 22.8%

Redes Sociais :: 13.4%

Cartaz :: 13.1%

Rádio/TV :: 5.8%

Jornal/Revista/Outros :: 3.6%

fundart.com.br :: 7%

vivaubatuba.com.br :: 1.4%



Motivo da visita

Gastronomia :: 59.1%

Tradicionais :: 44.6%

Shows :: 36.5%

Vila Caiçara :: 17.5%

Procissão :: 13.6%

Corrida :: 10.9%

Outros :: 6.1%

Rainha :: 3.3%



Acesso a festa

Carro	:: 67.1%
<i>Caminhando</i>	<i>:: 13.9%</i>
<i>Bicicleta</i>	<i>:: 8.6%</i>
<i>Motocicleta</i>	<i>:: 7.2%</i>
<i>Ônibus Regular</i>	<i>:: 3.3%</i>
<i>Ônibus / Van Fretado</i>	<i>:: 0.3%</i>
<i>Avião</i>	<i>:: 0.3%</i>
<i>Embarcação</i>	<i>:: 0%</i>



Público X Consumo

Itens observados

Número de pessoas

Gastos durante a visita

Itens de consumo



Público

Quantidade de pessoas

359 entrevistados

776 acompanhantes

1135 pessoas

Média

2 acompanhantes por entrevistado



Consumo

Indicador real

1135 (entrevistados + acompanhantes)

R\$ 31.608,00

Média por pessoa

R\$ 27,84

Maior valor de consumo

R\$ 500,00



Serviços consumidos

Entidades Benéficas :: 89.8%

Tainha :: 30.6%

Outros pratos :: 10.2%

Brincadeiras :: 6.2%



Sobre a programação

Avaliação

Excelente :: 33.4%

Bom :: 46.8%

Regular :: 11.1%

Fraca :: 2.8%

Sem Opinião :: 5.8%



Sobre a gastronomia

Avaliação

Excelente :: 40.7%

Bom :: 41.5%

Regular :: 7.5%

Fraca :: 2.5%

Sem Opinião :: 7.8%



Sobre a festa

Avaliação

(notas de 1 a 5)

Nota 5 :: 47,1%

Nota 4 :: 34,8%

Nota 3 :: 15,9%

Nota 2 :: 1,7%

Nota 1 :: 0,6%



Sobre a Fundart

Público Geral

78% conheciam a Fundart

Entre os moradores

92,5% conheciam a Fundart

Entre os turistas

34% conheciam a Fundart



Sobre o Viva Ubatuba

Público Geral

31% conheciam o Portal

Entre os moradores

35% conheciam o Portal

Entre os turistas

19% conheciam o Portal



Considerações

Importante instrumento cultural;

Otimizar potencial turístico da festa;

Força das redes sociais na divulgação;

Caderno de Sugestões/Criticas/Elogios.



Sobre o Observatório



O Observatório do Turismo é um programa de estudos e pesquisas da Secretaria de Turismo de Ubatuba com o objetivo de analisar o comportamento dos turistas e dos eventos realizados na cidade.

*Secretaria de Turismo de Ubatuba
Avenida Iperoig 214 Centro CEP 11680-000
nei@vivaubatuba.com.br
(12) 3834 1557*

*Secretário Municipal de Turismo
João Leonardo Corbisier*

*Coordenador Observatório do Turismo
Claudinei Bernardes*

Equipe de Campo

*Izabela de Souza
Mayara Ferreira
Mônica Magalhães
Luana Marchetto
Katryanne Passos
Fernanda Laurindo*

Estagiários:

*Dandara Rosa / Leticia Cardoso
Maria Priscila Alves / Matheus Moura
Thamires Viana / Karen Braga*