



# A CORRIDA



06 de Maio de 2017

Corrida de Montanha

06h50 as 18h30

Tabatinga a Praia Dura

3300 Participantes

Categories

42km / 21km

Masculino | Feminino | Misto

- Solo
- Dupla
- Trio
- Quarteto
- Quinteto

# ORIGEM DO PÚBLICO

308 Pessoas entrevistadas

Brasil

57 Cidades

47% São Paulo



# PERFIL DO PÚBLICO

Itens Pesquisados:

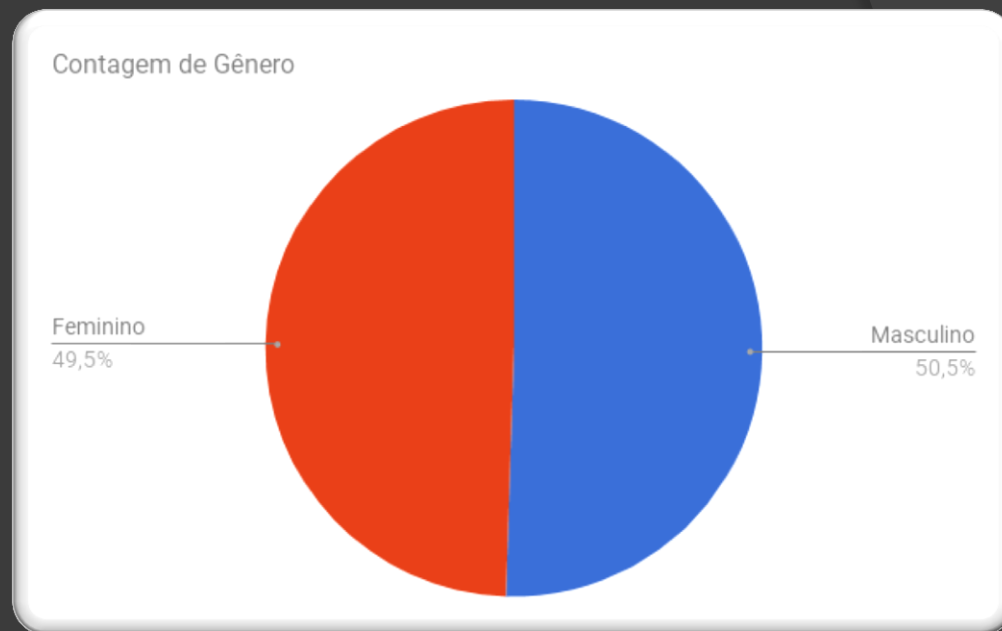
1. Gênero
2. Faixa etária
3. Ocupação
4. Grau de Instrução
5. Frequência de visita
6. Gastos diário
7. Contratou Guia e Agência
8. Meio de Transporte
9. Avaliação de Ubatuba



# Gênero

FEM 49,5%

MAS 50,5%



# Faixa Etária

18 à 24 7%

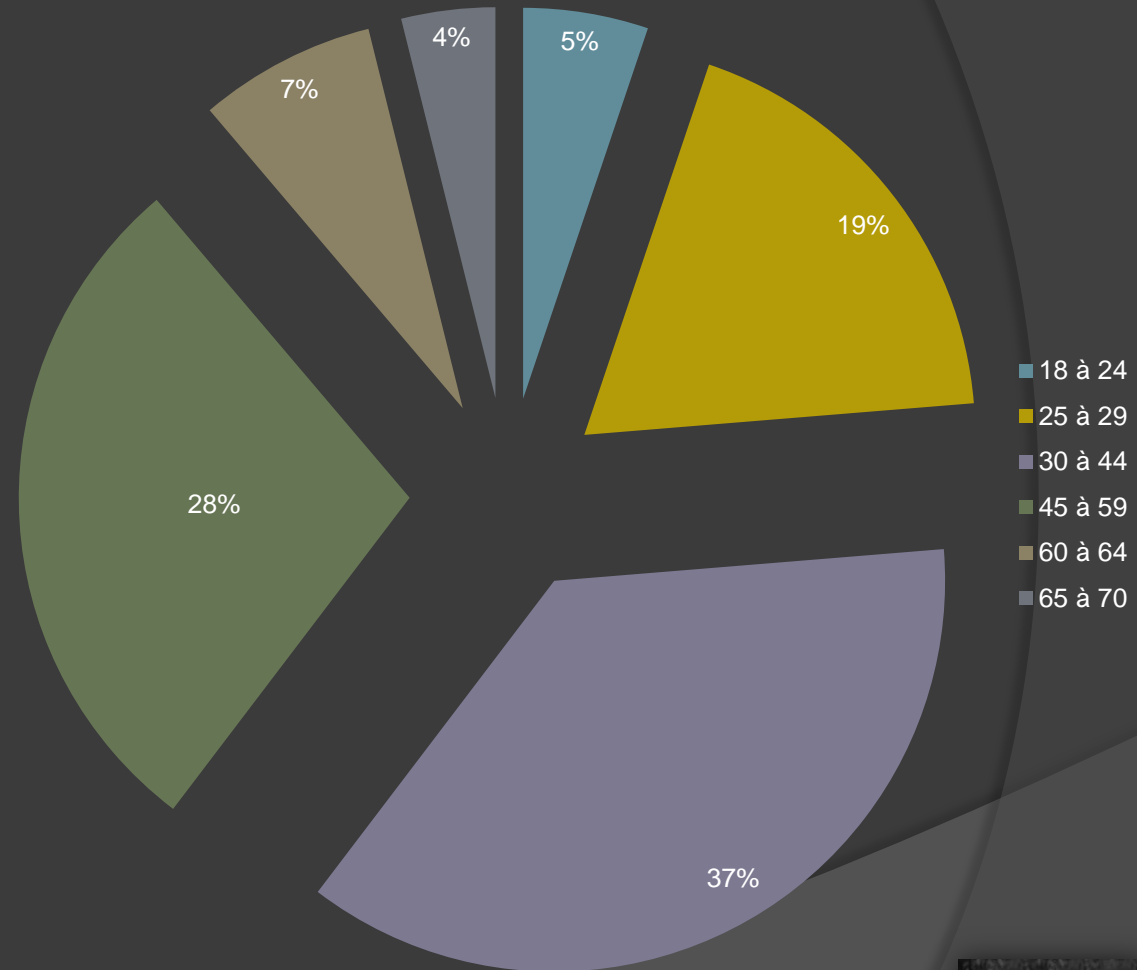
25 à 29 19%

30 à 44 37%

45 à 59 28%

60 à 69 7%

65 à 70 4%



# Ocupação

40,1% Assalariado

17,8% Autônomo

11,3% Profissional Liberal

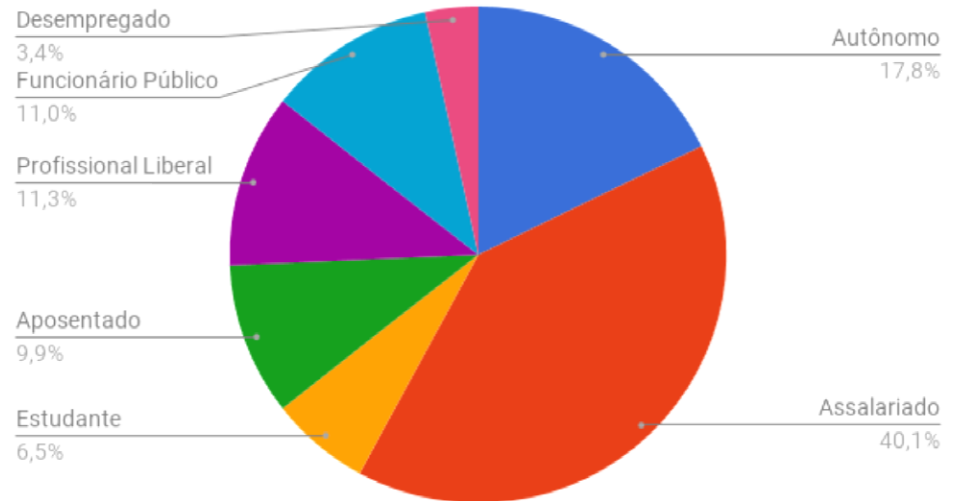
11,0% Funcionário Público

9,9% Aposentado

6,5% Estudante

3,4% Desempregado

Contagem de Ocupação



# Grau de escolaridade

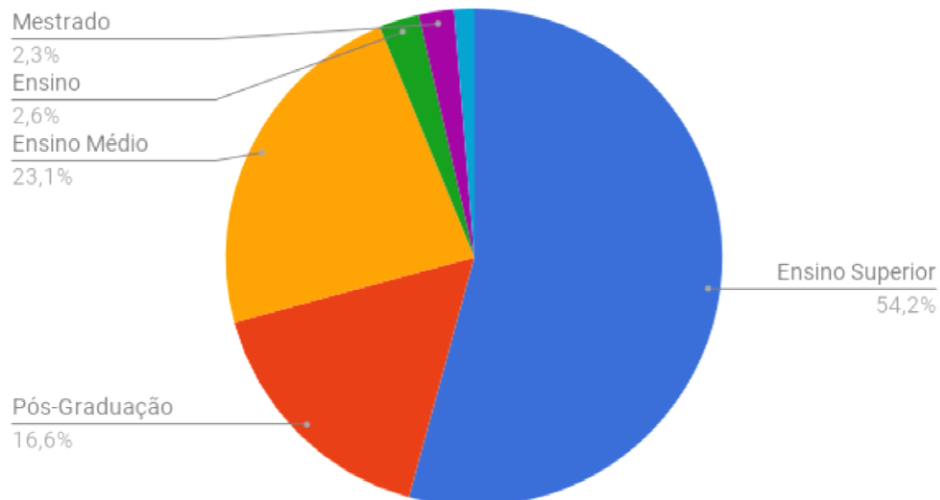
Ensino Médio 23,1%

Ensino Superior 54,2%

Pós-Graduação 16,6%

Mestrado 4,9

Contagem de Grau de Escolaridade





# Frequência de Visita a Ubatuba

**Primeira Vez 16,9%**

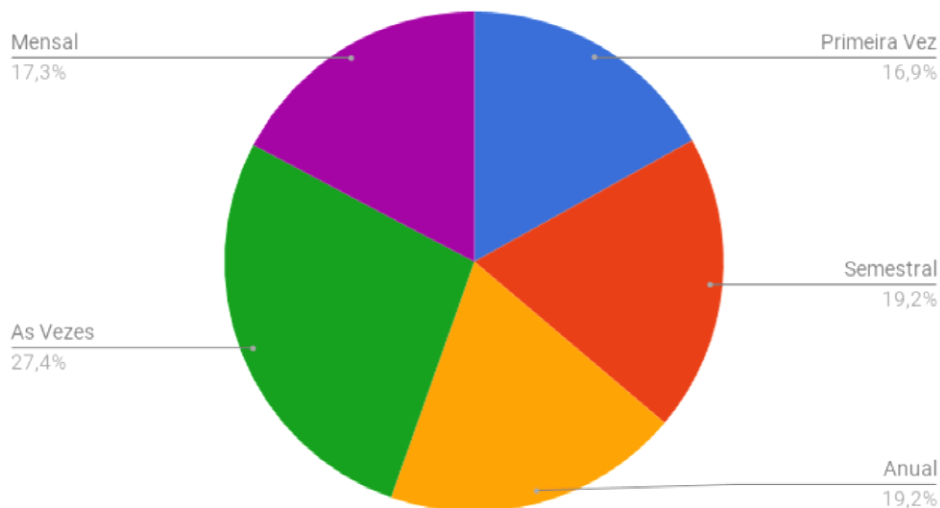
**As Vezes 27,4%**

**Mensal 17,3%**

**Semestral 19,2%**

**Anual 19,2%**

Contagem de Com que frequência visita Ubatuba?

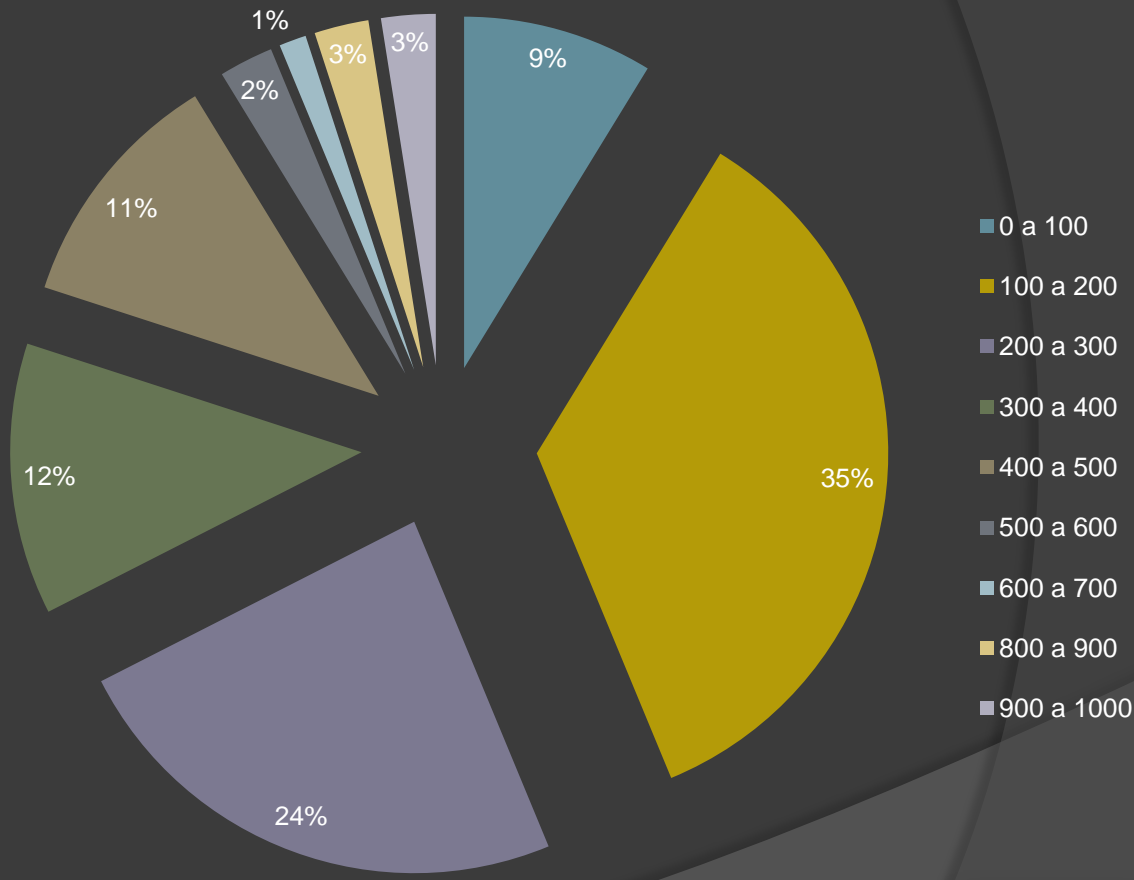


# Gastos Diários

Segundo respostas ao Observatório do Turismo, os gastos com a estadia de 2 dias na cidade chegam ao valor estimado de R\$ 73.010,00.

Média por Pessoa: R\$118,50 / Dia

Maior valor de consumo individual: R\$ 1.150,00 / Dia



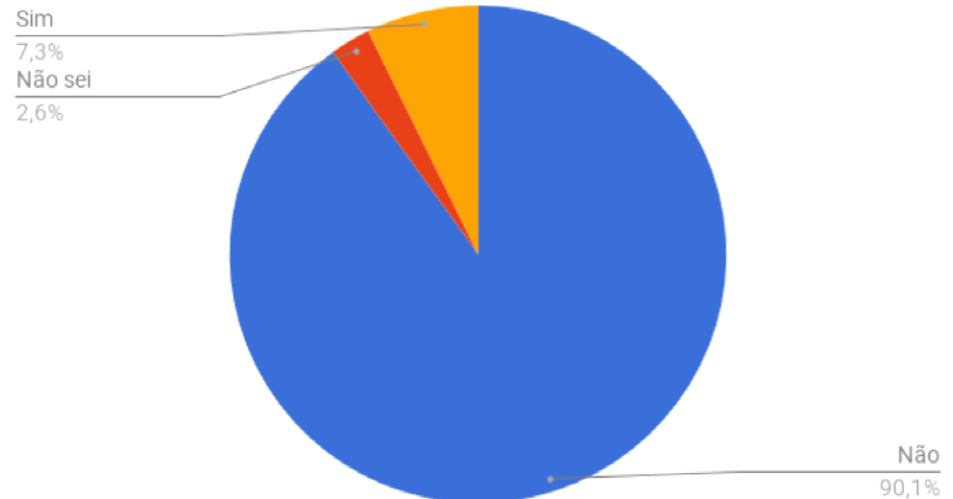
# Contratação do Guia de Turismo e Agência de Receptivo

**Sim 7,3%**

**Não 90,1%**

**Não Sei 2,6%**

Contagem de Contratou guia de turismo e agência de receptivo com Cadastur?



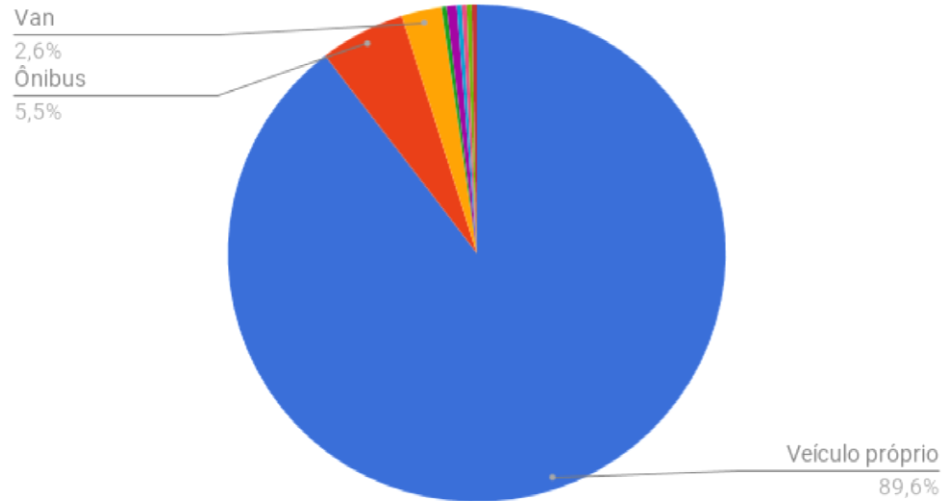
# Transporte usado

**Veículo Próprio 89,6%**

**Ônibus 5,5%**

**Van 2,6%**

Contagem de Qual meio de transporte usado na visita à cidade?



# Avaliação da Cidade

**Ótimo 32,1%**

**Bom 61,7%**

**Regular 55%**

Contagem de Avaliação da cidade de Ubatuba

Regular

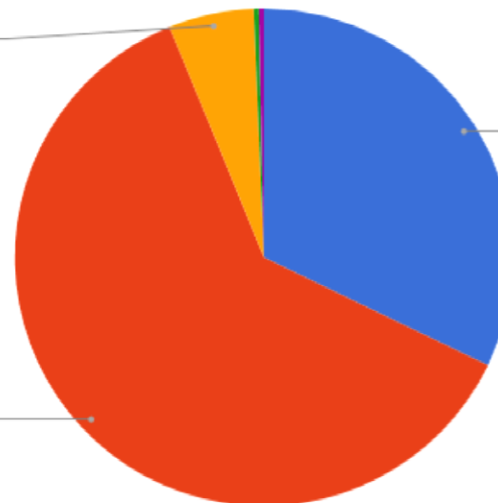
5,5%

Ótimo

32,1%

Bom

61,7%



# Contratação Direta

1. Guia de Turismo: 03 (para acompanhar nas filmagens).
2. Barcos: 04 (das comunidades e pela primeira vez exigido documentação e habilitação).
3. Coordenadores: 17
4. Guarda vidas: 03
5. Socorristas: 07
6. Staffs Locais: 207
7. Montadores: 14
8. Staffs para marcação da prova: 05
9. Observatório do turismo: 08 (estagiários SETUR e alunos do curso de Guia de Turismo).



10. Praia Acessível: 02 (duas cadeiras para portadores de necessidades especiais).

11. Ativadores de isotônico: 08

12. Estudantes de Educação Física: 06 (contando como horas de estágio).

13. Responsáveis pela coleta de lixo: 02

14. Caminhões: 03 Bicicleta: 02 Motos: 03

15. Segurança Pública: 21 (Guarda Civil Municipal, Polícia Militar e Polícia Militar Rodoviária).

16. Staffs pós prova: 20 (limpeza, registro fotográfico e avaliação dos possíveis impacto da prova).

17. Contratações diretas de 307 staffs da cidade.



# Plano de Gestão de Resíduo Sólidos

Lixo coletado: 900 Kg de resíduos sólidos embalados e devidamente encaminhado pós prova para a Cooperativa de catadores de Ubatuba-Bairro da Figueira.

200 Kg de lixo orgânicos, encaminhados ao Viveiro Canto do Dado- Praia da Itamambuca.

Os procedimentos pré-estabelecidos seguiram as normas do CONAMA 275/2001.

As localidades por onde o Desafio passou, foram rigorosamente inspecionadas e limpas no término da prova, sendo a Praia Dura a chegada do Desafio, passou por uma varredura onde os lixos deixados pelos apreciadores do Evento também foram devidamente separados e encaminhados.



# AIA-Avaliação de Impacto Ambiental

Sendo essa Edição, a primeira a ser cobrada tal avaliação, com o objetivo de interferências e benfeitorias nas trilhas por onde passou a prova.

No dia da prova foram distribuídas 6 mil sementes de Palmito Juçara aos atletas.



# Contribuições Runnersp ao Município de Ubatuba

R\$ 1500,00 de materiais esportivos entregues a Secretária Municipal de Esporte e Lazer.

320 kg de alimentos, 40 lts de óleo e 350 fraudas geriátricas doados à Secretária Municipal de Cidadania e Desenvolvimento Social.



Coordenador : Marcos Roberto Santos

Pesquisadores

Dandara Rosa de Azevedo  
Elisangela Silva Barbosa  
Hugo Mayer Martins de Novaes  
Maria Beatriz Silva Barbosa  
Leandro Vieira do Santos Silva  
Rafael Cremasco Germinari  
Thalita Cristina Guimarães Costa Dias  
Willian Maximiano



Secretaria Municipal de Turismo  
Av. Iperoig, 214 Tel. (12) 3833 9007

