



Prefeitura de
Ubatuba
Acolhedora por natureza
capital do surfe

Secretaria Municipal de Turismo

OBSERVATÓRIO do Turismo de Ubatuba



5º Desafio das 28 Praias – 2016

Organização: Runnersp Marketing e Eventos

Sobre o evento

10 de setembro de 2016

7h as 14h

Tabatinga a Praia Dura

Corrida de Montanha

1438 atletas inscritos

Categorias

- ✓ 42km / 21km
 - ✓ Solo
 - ✓ Dupla
 - ✓ Trio
 - ✓ Quarteto
- ✓ Masculino
- ✓ Feminino
- ✓ Misto



Origem do público

Entre os entrevistados:

174 formulários aplicados (12,10% do total de atletas)

Brasil / Portugal

SP :: RJ :: MG :: DF :: PR :: AL

47 cidades diferentes

40,90% cidade de São Paulo



Perfil do público

Itens pesquisados:

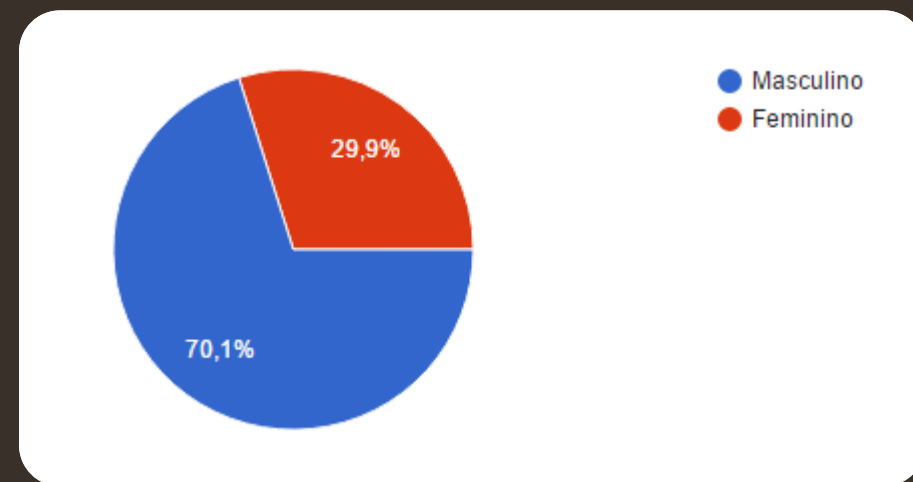
- Gênero
 - Faixa Etária
 - Grau de Instrução
 - Renda Familiar
 - Ocupação



Perfil do público

Gênero

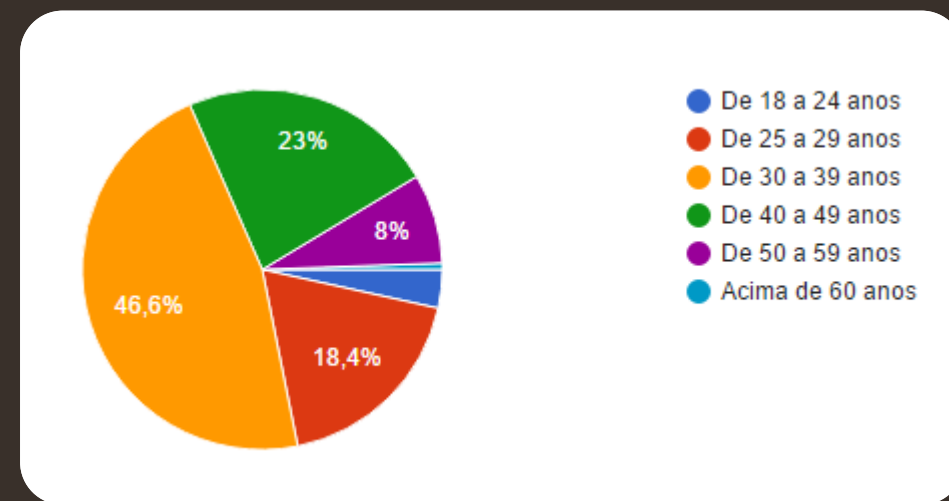
- Masculino 70,1%
- Feminino 29,9%



Perfil do público

Faixa Etária

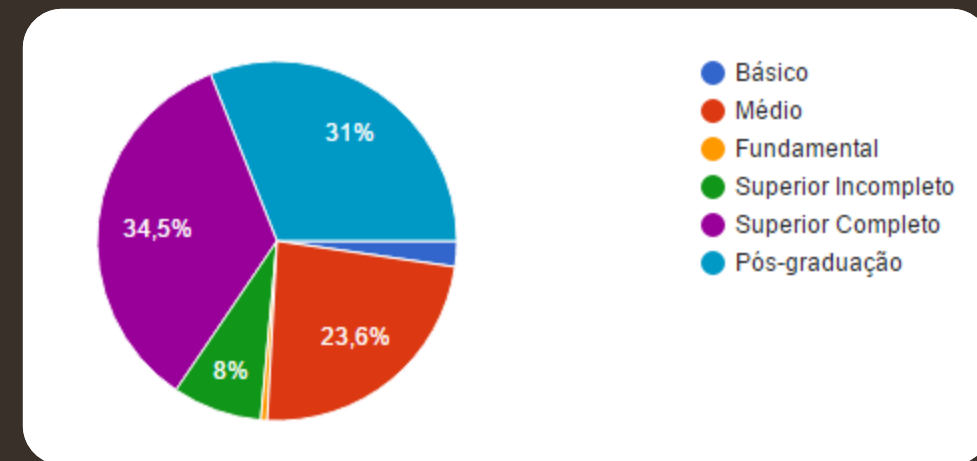
- 18 a 24 – 3,4%
- 25 a 29 – 18,4%
- **30 a 39 – 46,6%**
- 40 a 49 – 23%
- 50 a 59 – 8%
- Acima 60 – 0,6%



Perfil do público

Grau de Instrução

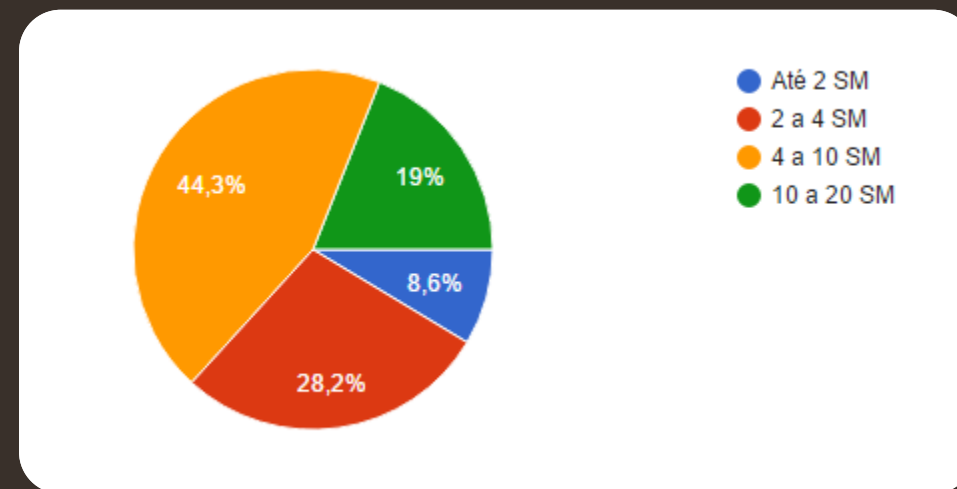
- Básico – 2,3%
- Médio – 23,6%
- Fundamental – 0,6%
- Superior incompleto – 8%
- Superior completo – 34,5%
- Pós Graduado – 31%



Perfil do público

Renda (em salários mínimos)

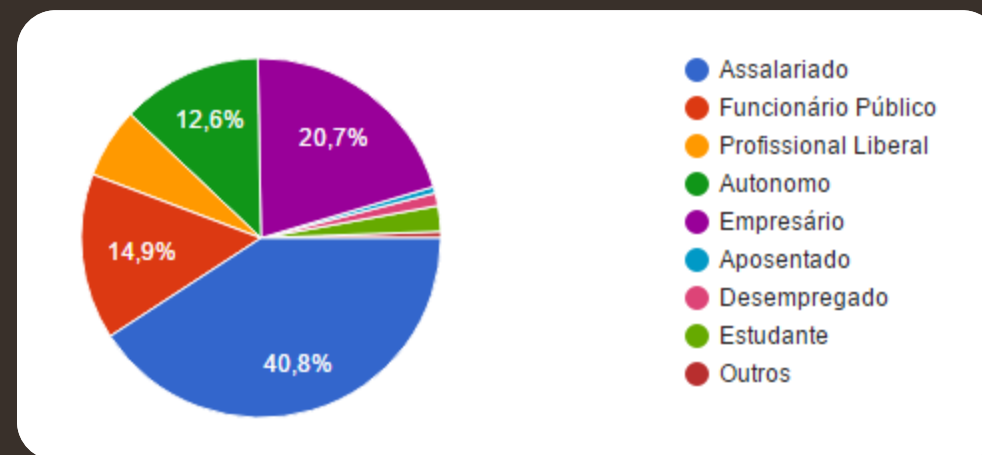
- Até 2 SM – 8,6%
- 2 a 4 SM – 28,2%
- 5 a 10 SM – 44,3%
- Acima 10 SM – 8%



Perfil do público

Ocupação

- Assalariado – 40,8%
- Funcionário Público – 14,9%
- Profissional Liberal – 6,3%
- Autônomo – 12,6%
- Empresário – 20,7%
- Aposentado – 0,6%
- Desempregado – 1,1%
- Estudante – 2,3%
- Outro – 0,6%

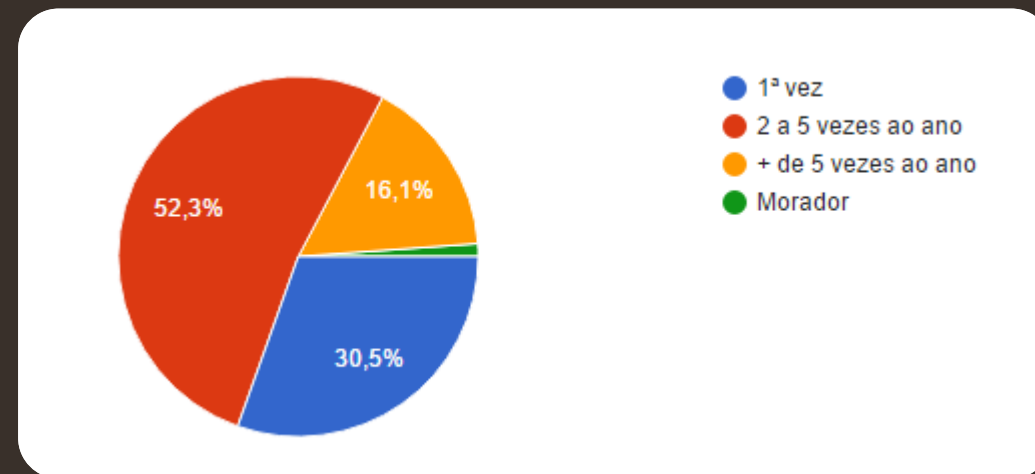


Relação com Ubatuba

Visitas a Ubatuba

Tempo de permanência médio de 2 dias

- 1ª vez – 30,5%
- 2 a 5x ao ano – 52,3%
- + 5x ao ano – 16,1%
- Morador – 1,1%

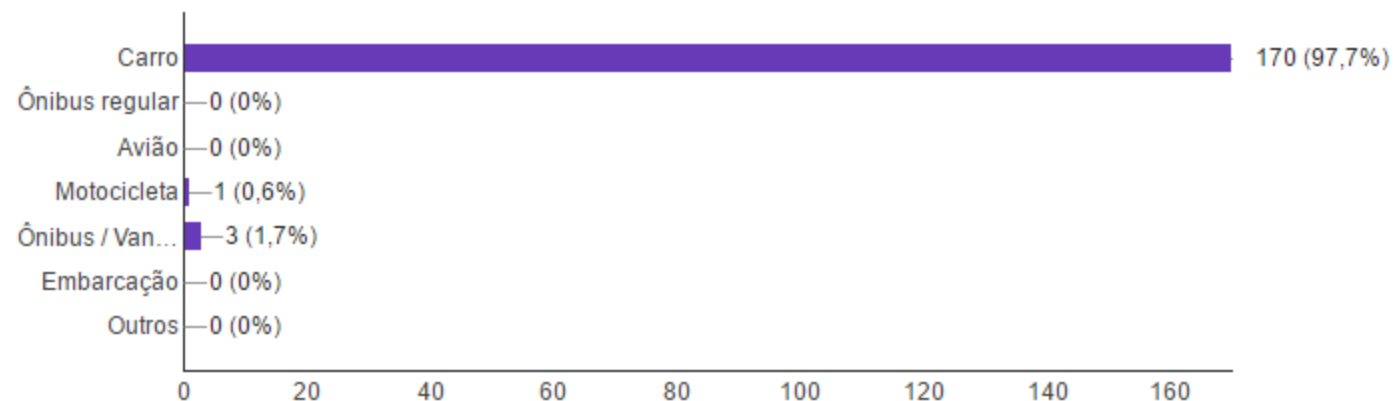


Relação com Ubatuba

Meio de Transporte utilizado para chegar à cidade

- Carro – 97,7%
- Motocicleta – 0,6%
- Transporte Fretado – 1,7%
- Avião – 0%
- Ônibus regular – 0%
- Embarcação – 0%

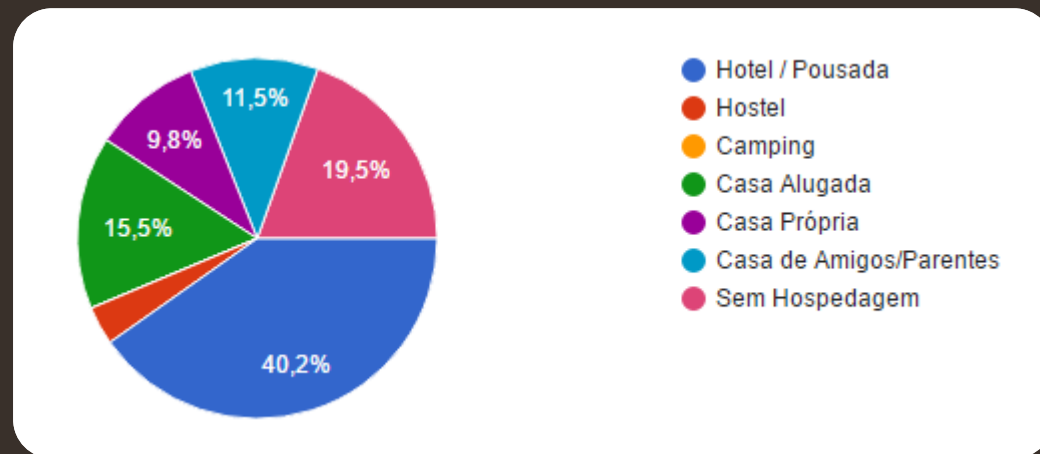
Meio de Transporte utilizado para chegar à cidade? (174 respostas)



Local de Hospedagem

Local de Hospedagem

- Hotel / Pousada – 40,2%
- Hostel – 3,4%
- Casa Alugada – 15,5%
- Casa Própria – 9,8%
- Casa de Amigos/Parentes – 11,5%
- Sem Hospedagem – 19,5%
- Camping – 0%



Público X Consumo

Itens observados

1. Número de pessoas
2. Gastos durante a visita
3. Itens de consumo



Público

Indicador base

174 pessoas entrevistadas

494 acompanhantes

Médias

2,8 acompanhantes por entrevistado

Estimativas

1.438 atletas

4.000 acompanhantes



Geração \$

Consumo realizado pelo público

Indicador base

668 pessoas (174 entrevistados + 494 acompanhantes)

R\$ 98.600,00

Média por pessoa

R\$ 147,60

Maior valor de consumo individual:

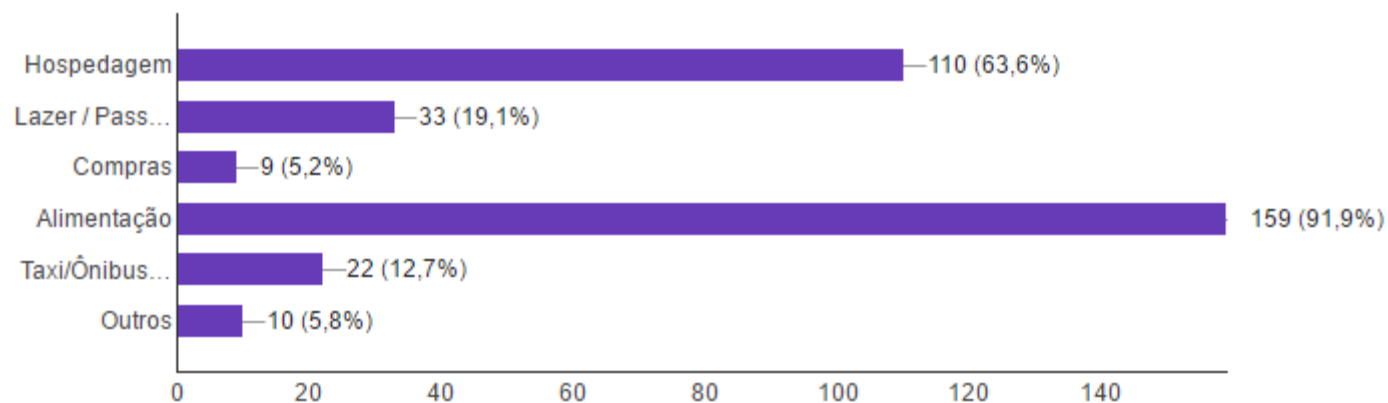
R\$ 7.000,00



Serviços consumidos

Distribuição \$ por setor

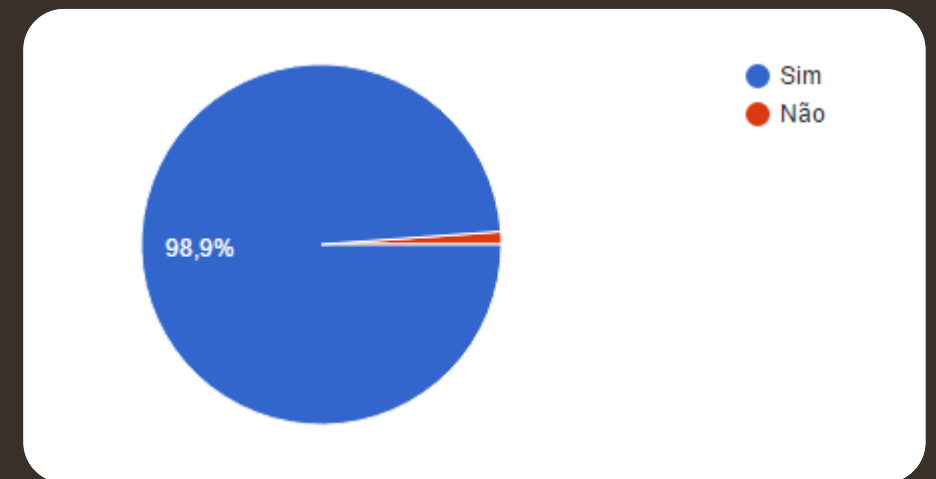
- Hospedagem – 63,6%
- Lazer/Passeios – 19,1%
- Compras – 5,2%
- Alimentação – 91,9%
- Taxi/Ônibus – 12,7%
- Outros – 5,8%



Sobre o Evento

Pretende voltar à cidade?

- Sim – 98,9%
- Não – 1,1%

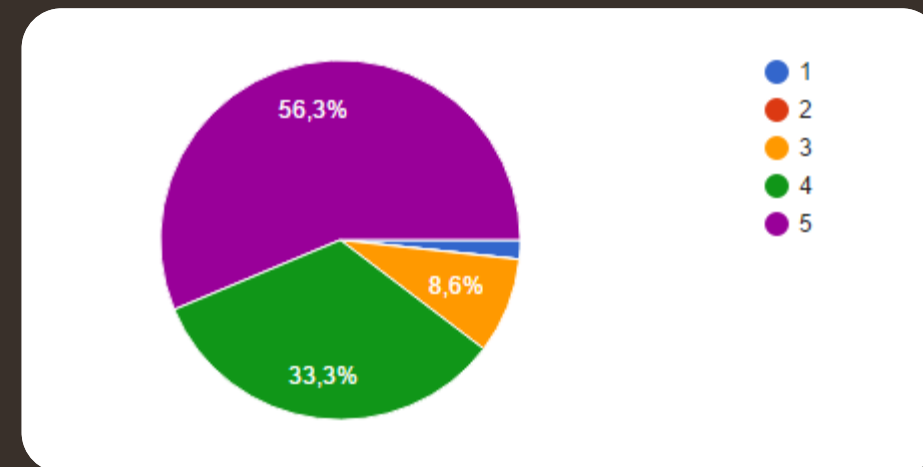


Sobre Ubatuba

Avaliação da Cidade

Notas de 1 a 5

- **Nota 5 = 56,3%**
- **Nota 4 = 33,3%**
- **Nota 3 = 8,6%**
- **Nota 2 = 0%**
- **Nota 1 = 1,7%**

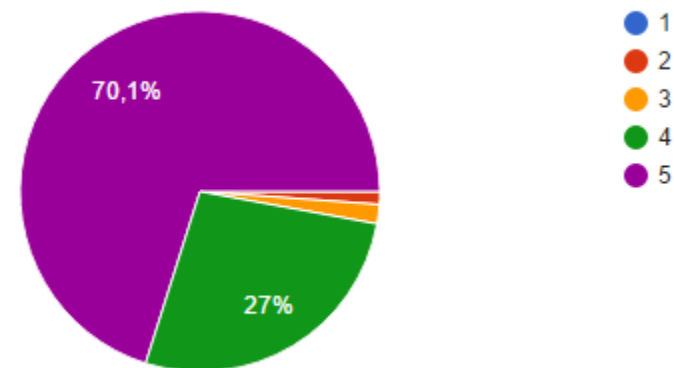


Sobre o Evento

Avaliação do Evento

Notas de 1 a 5

- Nota 5 = 70,1%
- Nota 4 = 27%
- Nota 3 = 1,7%
- Nota 2 = 1,1%
- Nota 1 = 0%



Intregação Comunidade

Serviços locais ativados

Contratações diretas

120 staffs de percurso
6 socorristas
3 Guarda-vidas
5 vigias noturnos
14 coordenadores
1 engenheiro ambiental
1 atuante em RH
10 montadores

Equipamentos

3 barcos
4 ambulâncias
20 sanitários químicos
4 motos de apoio
6 vans e 1 micro-ônibus
Locação de estacionamento na Tabatinga
Locação de espaço na Caçandoca
Locação de espaço na Fortaleza



Compromisso ambiental

Gestão de Resíduos sólidos

Coleta:

310 kg de resíduos:

- 60 kg de orgânicos
- 250 kg de recicláveis

800 chips eletrônicos

2.000 litros de rejeitos

Destino:

Viveiro Canto do Dado

Cooperativa de Catadores de Ubatuba.



Considerações

Entidades apoiadoras

Secretaria de Obras

Secretaria de Comunicação

Comtur - Companhia Municipal de Turismo



Sobre o Observatório



O Observatório do Turismo é um programa de estudos e pesquisas da Secretaria de Turismo de Ubatuba com o objetivo de analisar o comportamento dos turistas e dos eventos realizados na cidade.

*Secretaria de Turismo de Ubatuba
Avenida Iperoig 214 Centro CEP 11680-000
turismo@ubatuba.sp.gov.br
(12) 3834 1550*

Equipe Técnica

*Coordenador Observatório do Turismo
Claudinei Bernardes*

Pesquisadores

Luana Olivetti Marchetto / Sara Barros

Eloisa Siqueira Santos / Karoline Simões

Nicholas de Araújo Victor / Marilene Custódio

Estagiário

Nikolas Gustavo de Oliveira

Gestão 2013-2016

Prefeito Municipal de Ubatuba

Mauricio Humberto Moromizato

Secretário Municipal de Turismo

Potiguara do Lago